

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9
II. KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Presepsi Harga.....	14
3. Kualitas Produk	16
4. Promosi	18

B.	Hasil Penelitian yang Relevan	19
C.	Kerangka Teoritik	33
D.	Perumusan Hipotesis Penelitian.....	36
III.	OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A.	Tujuan Penelitian	37
B.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
1.	Objek Penelitian Penelitian	37
2.	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
C.	Metode Penelitian	38
D.	Populasi dan <i>Sampling</i>	39
E.	Teknik Pengumpulan Data Atau Operasional Variabel Penelitian....	40
F.	Metode Analisis	43
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.	Uji Asumsi Klasik	47
4.	Pengujian Hipotesis	48
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A.	Deskripsi Data.....	50
1.	Gambaran Umum Responden.....	50
2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	51
4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Telepon Seluler Xiaomi	52

5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	54
B.	Pengujian Hipotesis	55
1.	Uji Validitas	55
2.	Uji Reliabilitas	56
3.	Distribusi Jawaban Responden	57
4.	Uji Asumsi Klasik	62
5.	Analisis Regresi Berganda	64
C.	Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Implikasi	78
C.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	41
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	51
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Telepon Seluler Xiaomi ...	52
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	54
4.5 Hasil Pengujian Validitas	55
4.6 Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	57
4.7 Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga.....	58
4.8 Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	59
4.9 Jawaban Responden Variabel Promosi.....	60
4.10 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	61
4.11 Hasil Uji Normalitas	63
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.15 Hasil Uji t.....	68
4.16 Hasil Persamaan Regresi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Model Penelitian.....	35
4.1 Kurva Uji t X_1	67
4.2 Kurva Uji t X_2	67
4.3 Kurva Uji t X_3	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	84
2. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	87
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Harga	95
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk	96
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Promosi	97
6. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian	98
7. Hasil Uji Normalitas	100
8. Hasil Uji Multikolinearitas	100
9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
10. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	101