

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jamaludin, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat (2015) “**Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)** Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya”
- Agra Maulana Muhammad Iqbal, Dwiwiyati Astogini dan Sumarsono (2014), **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Differensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.** Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas jendral soedirman.
- Alayka Hardandy D dan Sri Rahayu Tri Astuti (2015), “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo Fit FI**”. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Diponegoro.
- Comaeni Enril Ferdinand dan Rini Nugraheni (2013), “**Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki**”. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. **Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17.** Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 19.** Edisi 5. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. **Manajemen Pemasaran.** Edisi 2. Yogyakarta.
- Gunanda Situmorang dan Suryono Budi Santoso (2016), “**Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Mio**”. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Diponegoro.
- Hendra Noky Andrianto (2013), “**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang**”. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Diponegoro.

- Hurriyati, Ratih. 2010. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Altabeta. Bandung.
- Hutami Permita Sari, Penny Rahmawati, M.si (2016) “**Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)**”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran** Jilid 1. Edisi Keduabelas. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. **Principles of Marketing**, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Lidya Mongi, Lisbeth Manake dan Agusta Repi (2013), “**Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Manado**”. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Leon, Schiffman & Leske Lazar Kanuk 2008. **Perilaku Konsumen** edisi 7. PT indeks. 381.
- Melita Yesi Agustian (2016), “**Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario**”. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Peter, P, J, & Olson, Jerry, C. 2009. **Costumer Behavior**, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta.
- Peusahaan xiaomi, www.landasanteori.xyz/2016/10/asal-usul-dan-sejarah-perusahaan-xiaomi.html?m=1, diakses pada tanggal 28 Maret 2017, Pukul 21.15
- Rachmad Tri Nugroho (2016) “**Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi Surakarta**”. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizky Iryanita, Y. Sugiarto (2013) “**Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan)**”. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Diponegoro.
- Setyo Ferry Wibowo, Indra Sasmita dan Agung Kresna Murti (2013) “**Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas**”. fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

- Situs xiaomi, www.mi.com/id/redmi4a/, diakses pada tanggal 16 Desember 2017, Pukul 22.10
- Situs xiaomi, www.mi.com/id/redmi4x/, diakses pada tanggal 16 Desember 2017, Pukul 20.15
- Situs xiaomi, xiaomi-mi.com/redmi-3x/xiaomi-redmi-3x-2gb32gb-dual-sim-gold/, diakses pada tanggal 16 Desember 2017, Pukul 21.10
- Suliyanto. 2009. **Metode Riset Bisnis**. Andi Yogyakarta.
- _____. 2011. **Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS**. Yogyakarta: Andi.
- Tan, Wijaya. 2011. **Manajemen Kualitas Jasa**. Edisi 1. Indeks. Jakarta.
- Techinasia, id.techinasia.com/idc-penjualan-smartphone-2015/, diakses pada tanggal 28 Maret 2017, Pukul 21.05
- Umar, Husein. 2011. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Kedua. Cetakan 12. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Vidya Hanesty Purbarani dan Suryono Budi Santoso (2013), “**Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian**”. Universitas Diponegoro.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. **Kualitas Produk, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pembelian Spring Bed Comforta**. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Manado. ISSN 2307-1174. Jurnal EMBA*.
- Winardi. 2010. **Kepemimpinan dan Manajemen**. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Wiratna Sujarweni, **Metodologi Penelitian** ,(Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014)
- Yustinus Riyan Adiputra, Imroatul Khasanah (2016) “**Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)**”. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Diponegoro.