

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PEMBALUT
WANITA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
INTERVENING (STUDI KASUS PEMBALUT HERBAL
AVAIL)**

Maesaroh

8215132326



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION AND PRODUCT KNOWLEDGE ON SANITARY NAPKIN PURCHASE INTENTION WITH BRAND IMAGE AS INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY AVAIL HERBAL SANITARY NAPKIN)

Maesaroh

8215132326



This Paper is Written as One of The Requirement for Getting a Bachelor Degree of Economics at The Faculty of Economics, State University of Jakarta

STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

Maesaroh, 2018; Pengaruh Persepsi Harga dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Pembelian Pembalut Wanita Dengan Citra Merek Sebagai Intervening (Studi Kasus Pembalut Herbal Avail). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2018. Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah : 1). Untuk mengetahui pengaruh signifikan persepsi harga terhadap citra merek pembalut herbal Avail. 2). Untuk mengetahui pengaruh signifikan persepsi harga terhadap minat pembelian pembalut herbal Avail. 3). Untuk mengetahui pengaruh signifikan pengetahuan produk terhadap citra merek pembalut herbal Avail. 4). Untuk mengetahui pengaruh signifikan pengetahuan produk terhadap minat pembelian pembalut herbal Avail. 5). Untuk mengetahui pengaruh signifikan citra merek terhadap minat pembelian pembalut herbal Avail. 6). Untuk mengetahui pengaruh signifikan persepsi harga terhadap minat pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening pada produk pembalut herbal Avail. 7). Untuk mengetahui pengaruh signifikan pengetahuan produk terhadap minat pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening pada produk pembalut herbal Avail. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Objek penelitian ini ialah 250 responden mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta . Analisis data menggunakan SPSS dan SEM (Structural Equation Model) dari paket statistik LISREL untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan seluruh variabel berpengaruh terhadap Minat Pembelian ($t\text{-value} > 1,96$).

Kata kunci: persepsi harga, pengetahuan produk, citra merek, minat pembelian

ABSTRACT

Maesaroh; The Influence of Price Perception and Product Knowledge on Sanitary Napkin Purchase Intention with Brand Image as Intervening Variable (Case Study Avail Herbal Sanitary Napkin). Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purpose of this study are: 1). Determine the significant effect of price perception on brand image of Avail herbal sanitary napkin. 2). Determine the significant of price perception on purchase intention Avail herbal sanitary napkin. 3). Determine the significant of product knowledge on the brand image of Avail herbal sanitary napkin. 4). Determine the significant of product knowledge on purchase intention Avail herbal sanitary napkin. 5). Determine significant of brand image on purchase intention Avail herbal sanitary napkin. 6). Determine significant of price perception on purchase intention through brand image as intervening variable on Avail herbal sanitary napkin. 7). Determine significant of product knowledge through brand image as intervening variable on Avail herbal sanitary napkin. Methods of data collection using survey method. The object of this research is 250 female students of Faculty of Economics, State University of Jakarta. Data analysis using SPSS and LISREL to process and analyze data of research result. The result of hypothesis testing shows all the variables significantly influence the purchase Intention (t -value $> 1,96$).

Key words : price perception, product knowledge, brand image, purchase intention



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe




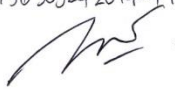
ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO.
IAS/INA/3640

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

- | | | | |
|-----------------|--|-----------------|---|
| 1. Nama | : Dr. ^{Ma} Mohamed Rizan, S.E., M.M. | 1. Nama | : Andrian Haro, S.Si, M.M |
| 2. NIP | : 197209272006041001 | 2. NIP | : 198509292014041002 |
| 3. Tanda tangan |  | 3. Tanda tangan |  |

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Nama | : Maesarch |
| 2. No. Registrasi | : 8215132326 |
| 3. Program Studi | : S1 Manajemen |
| 4. Judul | : Pengaruh Persepsi Harga dan Pengetahuan Produk terhadap minat pembelian pembalut wanita dengan citra merek sebagai (studi kasus Pembalut Tervening Merah Putih) |
- Untuk Mengikuti/~~Tidak mengikuti~~* Sidang SKRIPSI pada tanggal.....

Mengetahui
Koordinator Prodi S1 Manajemen FE UNJ

Jakarta,.....
Mahasiswa Ybs,



Andrian Haro, S.Si, MM
NIP. 19850924 201404 1 002



Maesarch
No.Reg : 8215132326

Cat :Coret yang tidak perlu*)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	TandaTangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		6 Februari 2018
2. <u>Ika Febrilia, SE, MM</u> NIP. 19870209201504 2 001	Sekretaris		6 Februari 2018
3. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Penguji Ahli		6 Februari 2018
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		6 Februari 2018
5. <u>Andrian Haro, S.Si, MM</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Pembimbing II		6 Februari 2018

Tanggal Lulus: 6 Februari 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan



Maesaroh

No. Reg: 8215132326

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan SE, MM selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Andrian Haro, S.Si, M.M selaku dosen pembimbing II dan Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Usep Suhud, M.Si, Ph,D, Ibu Ika Febrilia, SE, MM dan Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Bapak Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ibunda tercinta Marsiti dan Ayahanda Suratno, selaku orang tua peneliti , serta Bulik

Suliyah, Maate, dan Paate yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang baik doa, dukungan moril dan materi.

7. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Felianita Maya Saputri, Gina Mariani Irfan, Indah Auliya Rahma, Dian Anisa, Alvin Juan Pradana, Marina Fitriani, Rahmat Shaleh dan Muhammad Fichy yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman dekat yaitu Nina, Inggar, Nay, Inka, Ersilia, dan Hana yang sudah memberikan dukungan kepada peneliti.
9. Teman-teman jurusan Manajemen Kelas B 2013 dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2018

Maesaroh