

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | i    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | iii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | v    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | vii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | viii |
| <b>BAB I</b> .....   | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| B. Identifikasi Masalah.....   | 20   |
| C. Pembatasan Masalah.....   | 20   |
| D. Perumusan Masalah.....  | 21   |
| E. Kegunaan Penelitian .....   | 21   |
| <b>BAB II</b> .....  | 23   |
| <b>KAJIAN TEORITIK</b> .....   | 23   |
| A. Deskripsi Konseptual.....   | 23   |
| 1. Minat Pembelian .....   | 26   |
| 2. Citra Merek .....   | 30   |
| 3. Persepsi Harga .....  | 34   |
| 4. Pengetahuan Produk .....  | 36   |
| B. Hasil Penelitian yang relevan.....  | 36   |
| C. Kerangka Teoritik.....  | 50   |
| D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....                                      | 52   |
| <b>BAB III</b> .....   | 53   |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....   | 53   |
| A. Tujuan Penelitian.....  | 53   |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian atau Objek dan Ruang Lingkup Penelitian... 53 |      |
| C. Metode Penelitian .....   | 54   |
| D. Populasi & Sampel .....   | 54   |
| 1. Populasi.....   | 55   |
| 2. Sampel .....  | 56   |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....  | 57   |
| 1. Variabel Independent (Variabel bebas).....                                | 64   |
| 2. Variabel Dependent (variabel terikat).....                                | 58   |
| 3. Variabel Intervening .....  | 58   |
| 4. Operasionalisasi Variabel .....   | 59   |
| 5. Skala Pengukuran .....  | 61   |
| F. Teknik Analisis Data.....   | 62   |
| 1. Analisis Deskriptif .....   | 62   |

|  |            |
|--|------------|
| 2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....   | 63         |
| 3. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....   | 65         |
| 4. Pengujian Hipotesis .....   | 65         |
| 5. Uji Kesesuaian Model.....   | 66         |
| Gambar Konseptual Full Model.....  | 69         |
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>71</b>  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>71</b>  |
| A. Deskripsi Data.....   | 71         |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, dan Pola Rentang Siklus..   | 71         |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Pembalut Yang Digunakan.....                                   | 72         |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Pembalut Yang Digunakan.....  | 73         |
| 4. Karakteristik Responden Lamanya Menstruasi Dalam Satu Kali Periode dan Jumlah Frekuensi Penggunaan pembalut ..... | 74         |
| B. Hasil Pengujian dan Pembahasan.....   | 75         |
| 1. Analisis Deskriptif .....   | 76         |
| C. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....  | 82         |
| D. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....   | 83         |
| 1. <i>First Order Construct</i> .....  | 84         |
| 2. <i>Full Model SEM</i> .....   | 92         |
| 3. <i>Fit Model SEM</i> .....  | 94         |
| E. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....   | 97         |
| F. Pengujian Hipotesis.....  | 99         |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>104</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>104</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 105        |
| B. Implikasi.....  | 108        |
| C. Saran .....   | 109        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>110</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>113</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel I.1</b> Kandungan Klorin Pembalut .....  | 4  |
| <b>Tabel I.2</b> Kandungan Klorin Pantyliner .....  | 4  |
| <b>Tabel I.3</b> Perbedaan Pembalut Biasa Dengan Pembalut Herbal .....  | 11 |
| <b>Tabel I.4</b> Tabel Harga Pembalut Non-Herbal .....  | 13 |
| <b>Tabel I.5</b> <i>Brand Index</i> Pembalut Wanita di Indonesia.....   | 17 |
| <b>Tabel II.1</b> <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....  | 47 |
| <b>Tabel III.1</b> Operasionalisasi Variabel .....  | 59 |
| <b>Tabel III. 2</b> Bobot Penilaian Skala Likert .....  | 61 |
| <b>Tabel III.3</b> <i>Goodness of Fit Indices</i> .....   | 68 |
| <b>Tabel IV.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Pola Rentang Siklus Menstruasi.....                            | 70 |
| <b>Tabel IV.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Pembalut Yang Digunakan .....                            | 71 |
| <b>Tabel IV.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Pembalut Yang Digunakan Setiap Bulannya .....                     | 72 |
| <b>Tabel IV.4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menstruasi dan Frekuensi Penggunaan Pembalut Tiap Bulannya..... | 73 |
| <b>Tabel IV.5</b> Deskriptif Variabel Persepsi Harga .....  | 75 |
| <b>Tabel IV.6</b> Deskriptif Pengetahuan Produk .....   | 76 |
| <b>Tabel IV.7</b> Deskriptif Citra Merek .....  | 77 |
| <b>Tabel IV.8</b> Deskriptif Variabel Minat Pembelian .....   | 79 |
| <b>Tabel IV.9</b> Hasil Uji Validitas .....   | 81 |
| <b>Tabel IV. 10</b> Hasil Uji Reliabilitas.....   | 82 |
| <b>Tabel IV.11</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Persepsi Harga .....   | 84 |
| <b>Tabel IV.12</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Pengetahuan Produk .....   | 86 |
| <b>Tabel IV.13</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Citra Merek .....  | 88 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel IV.14</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Minat Pembelian ..... | 90 |
| <b>Tabel IV.15</b> <i>Full Model SEM</i> .....                                 | 92 |
| <b>Tabel IV.16</b> <i>Fit Model SEM</i> .....                                  | 94 |
| <b>Tabel IV.17</b> <i>Indikator Fit Model</i> .....                            | 95 |
| <b>Tabel IV.18</b> Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....                  | 97 |
| <b>Tabel IV. 19</b> Model Persamaan Struktural .....                           | 99 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar I.1</b> Opini Netizen di Twitter .....                                 | 9  |
| <b>Gambar I.2</b> Harga Avail dan Kegunaan Manfaatnya .....                      | 12 |
| <b>Gambar I.4</b> Opini Konsumen .....   | 19 |
| <b>Gambar II.1</b> Kerangka Model Penelitian .....                               | 51 |
| <b>Gambar III.1</b> Konseptual <i>Full Model</i> .....                           | 69 |
| <b>Gambar IV.1</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Persepsi Harga.....     | 83 |
| <b>Gambar IV.2</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Pengetahuan Produk..... | 85 |
| <b>Gambar IV.3</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Citra Merek .....       | 87 |
| <b>Gambar IV.4</b> <i>First Order Construct</i> Variabel Minat Pembelian .....   | 89 |
| <b>Gambar IV.5</b> <i>Full Model SEM</i> .....                                   | 91 |
| <b>Gambar IV.6</b> <i>Fit Model SEM</i> .....                                    | 93 |
| <b>Gambar IV.7</b> Uji Hipotesis.....  | 98 |