

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Wanita memiliki banyak kebutuhan dibandingkan dengan pria. Ada kebutuhan untuk kecantikan, untuk kesehatan reproduksi, fashion dan gaya hidup. Tidak hanya memperhatikan kecantikan wajah dan kulit saja, tetapi kaum wanita harus juga memperhatikan kesehatan organ intim. Memilih dan membeli produk pribadi untuk organ reproduksi yang aman sangat lah penting. Bagian intim kewanitaan sangat lah penting dijaga. Pembalut wanita merupakan benda yang sangat vital bagi kaum hawa. Tidak sembarang produk dibeli untuk digunakan di organ intim kewanitaan. Bagi wanita yang sudah mengalami pubertas pastinya membutuhkan untuk mempunyai produk ketika mereka mengalami siklus menstruasi. Untuk mengatasi kodrat yang didapat oleh wanita itu, maka wanita mempunyai suatu kebutuhan untuk mengatasi pada saat mengalami masa periode menstruasi. Pembalut wanita merupakan kebutuhan pokok bagi semua perempuan. Pembalut dibutuhkan agar aktivitas sehari-hari tidak terganggu ketika mengalami siklus menstruasi.

Membutuhkan pembalut wanita yang aman digunakan ketika menstruasi sangatlah penting. Karena terkait dengan organ intim kewanitaan reproduksi

wanita yang harus dijaga kebersihannya dan juga kesehatannya. Produk pembalut wanita ini menjadi suatu kebutuhan yang harus dipenuhi setiap sebulan sekali oleh wanita. Dengan adanya kebutuhan yang berkelanjutan setiap bulan ini maka wanita perlu perhatian khusus terhadap memilih produk pembalut wanita untuk kesehatan alat reproduksi wanita. Wanita tidak hanya menggunakan pembalut wanita saja setiap bulan, tetapi juga dalam kehidupan sehari-hari juga ada yang menggunakan *pantyliner*.

Ada banyak berbagai pilihan merk pembalut yang bisa dipilih, yang kita bisa lihat dari iklan Televisi. Namun kaum hawa harus jeli memilih pembalut yang aman, bagus, sehat, tidak mengandung bahan berbahaya bagi tubuh, sekedar pengetahuan banyak merk pembalut atau *softex* yang telah kita kenal, seperti avail, hibis, anion, charm, evasoft, k-sofi dll. Ternyata ada indikasi di masyarakat bahwa menggunakan pembalut wanita dapat menyebabkan iritasi terhadap organ reproduksi kewanitaan.¹ Untuk memenuhi hak-hak konsumen YLKI meneliti pembalut yang beredar dan dijual di pasaran. Terkait dengan penelitian YLKI fakta yang mencengangkan terkait produk pembalut wanita yang biasa wanita gunakan sehari-hari. Dalam penelitian YLKI yang diuji di laboratorium ternyata pembalut wanita yang dijual di pasaran mengandung klorin.

Pada peraturan yang dibuat oleh Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 472/MENKES/PER/V/1996 tentang pengamanan bahan berbahaya bagi kesehatan, mencantumkan bahwa bahan kimia Klorin bersifat racun dan iritasi. Dari hasil pengujian yang dilakukan YLKI ada 9 merek pembalut dan 7 merek

¹ http://momentwhizcommunity.blogspot.co.id/2016/10/mengenal-fungsi-manfaat-pembalut-herbal_11.html

pantyliner yang mengandung klorin dengan rentang 5 s/d 55 ppm. YLKI tidak hanya menguji lab tetapi menganalisis label produk pembalut dan *pantyliner* yang ada di pasaran. Setelah dianalisis ternyata sebagian besar sebanyak (52%) produk tidak mencantumkan komposisi pada kemasan produk dan sebagian besar (57%) produk tidak mencantumkan tanggal kadaluarsa pada kemasan produknya. YLKI mengalisa label bahwa pembalut dan *pantyliner* yang berasal dari kertas memiliki kadar klorin lebih tinggi dibandingkan pembuatannya yang berasal dari kapas.²

YLKI mengirimkan hasil penelitiannya kepada Kemenkes, sebelum *dilaunching* ke publik. Tetapi Kemenkes tidak memberikan tanggapan dan respon terhadap konfirmasi dari hasil penelitian uji laboratorium pembalut dan *pantyliner* yang telah dilakukan oleh YLKI. Padahal penelitian tersebut untuk mendukung regulasi yang dibuat oleh Kemenkes. YLKI mendukung rencana Badan Standardisasi Nasional (BSN) SNI tentang pembalut agar ada batas maksimumnya”. “Contohnya di FDA (Amerika Serikat) bahwa batas maksimum klorin pada pembalut adalah 0,1 ppm. Sedangkan di Indonesia belum ada peraturan tentang batas maksimumnya klorin yang terkandung dalam pembalut.

Kemenkes tidak menetapkan di *range* berapa kandungan klorin yang aman yang berada di pembalut dan *pantyliner*. Ironisnya Kemenkes menyatakan aman pembalut berklorin. Tanggapan dokter kandungan mengatakan kandungan klorin yang ada dalam pembalut dan *pantyliner* itu sangat berbahaya bagi organ intim

²<http://ylki.or.id/2015/07/hasil-uji-ylki-pembalut-dan-pantyliner-mengandung-klor/>

kewanitaan. Karena tetapi juga bisa menyebabkan kemandulan (infertilitas) dan bahkan kasiogenik.³

Berikut ini temuan YLKI pada 9 merek pembalut dan 7 merek *pantyliner* yang dijual di Indonesia.

Pembalut:

Tabel I.1
Kandungan Klorin Pembalut

No	Merek Pembalut	Kandungan Klorin
1	CHARM, PT Uni Charm Indonesia	klorin 54,73 ppm
2	Nina Anion, PT Panca Talentamas	klorin 39,2 ppm
3	My Lady, PT Sehat Anugerah Perhasa	klorin 24,44 ppm
4	VClass Ultra, PT Softex Indonesia	klorin 17,74 ppm
5	Kotex, PT Kimberly Clark Indonesia	klorin 8,23 ppm
6	Hers Protex, PT Multi Duta Utari	klorin 7,93 ppm
7	LAURIER, PT KAO Indonesia	klorin 7,77 ppm
8	Softex, PT Softex Indonesia	klorin 7,3 ppm
9	Sotness Standard Jumbo Pack	klorin 6,05 ppm

Sumber : <http://health.detik.com>

Tabel I.2
Kandungan Klorin *Pantyliner*

No	<i>Pantyliner</i>	Kandungan Klorin
1	V Class, PT Softex Indonesia	klorin 14,68 ppm
2	Pure Style, PT Uni Charm Indonesia	klorin 10,22 ppm
3	My Lady, PT Sehat Anugerah Perkasa	klorin 9,66 ppm
4	KOTEX Fresh Liners, PT Kimberly Clark Indonesia	klorin 9,66 ppm
5	Softness Panty Shields, PT Softness Indonesia Indah	klorin 9,00 ppm
6	CareFree superdry, Johnson & Johnson Indonesia	Klorin 7,58 ppm
7	LAURIER Active Fit, PT KAO Indonesia	klorin 5,87 ppm

Sumber: Detik.com

³<http://ylki.or.id/2015/07/tanggapan-ylki-kepada-kemenkes-yang-menyatakan-aman-pembalut-berklorin/>

Dari hasil penelitian YLKI tersebut bahwa produk pembalut wanita yang beredar di pasaran tidak aman dan tidak sehat untuk digunakan. Mengandung klorin, kandungan yang sangat berbahaya yang dapat menyebabkan kanker serviks. Kanker serviks adalah kanker yang muncul pada leher rahim wanita. Kanker ini menjadi pembunuh nomor satu bagi perempuan Indonesia.

Ada berbagai macam-macam pembalut wanita. Seperti yang dijelaskan dibawah ini:

1. Pembalut

Jenis pembalut ini adalah yang paling terkenal di masyarakat Indonesia. Mudah mendapatkannya dan tersedia di supermarket atau toko terdekat. Tersedia berbagai macam merek pembalut wanita yang berada di pasaran. Untuk penggunaannya sekali pakai buang. Tidak dapat digunakan berkali-kali. Ada dua jenis pembalut yang beredar di pasaran yaitu pembalut herbal dan non-herbal. Ada nya beberapa instansi yang menyebutkan bahwa pembalut yang beredar di pasaran belum tentu aman untuk digunakan. Jenis pembalut ini termasuk pembalut yang modern.

2. Pembalut Kain

Pembalut ini terbuat dari kain. Bisanya terbuat dari bahan katun, baby tery atau handuk yang aman digunakan pada saat menstruasi. Penggunaannya bisa berkali-kali tidak sekali pakai buang. Bisa dicuci untuk menjaga kebersihannya dan bisa digunakan berulang-ulang. Tetapi tidak mudah ditemukan jenis pembalut ini di pasaran jika dibandingkan dengan pembalut yang sekali pakai buang.

3. Tampon

Jenis pembalut ini tidak terkenal di masyarakat Indonesia. Sulit ditemukan pembalut jenis ini karena tidak terkenal. Bahannya sama seperti pembalut. Pembalut jenis ini banyak digunakan oleh wanita di luar negeri. Cara penggunaannya yaitu dimasukan kedalam Miss V dekat dengan mulut rahim.

4. *Menstrual Cup*

Alat menstruasi ini berbentuk cangkir silikon. Cara pemakaiannya diteuk dan dimasukan kedalam leher rahim untuk menampung darah menstruasi yang akan keluar. Alat ini bisa dipakai secara berulang-ulang. Bisa dibersihkan dan digunakan kembali setelah pemakaian 6 jam lebih.

Wanita mudah terkena infeksi jamur, kuman & bakteri saat menstruasi. Berbagai masalah bahkan penyakit seputar reproduksi wanita seperti keputihan, gatal-gatal, infeksi rahim, infeksi vagina, myom, kista, endometriosis. Terkait adanya penemuan dari YLKI yang memaparkan bahwa pembalut yang beredar di pasaran berbahaya, berarti jika barang itu berbahaya maka kualitas dari produk pembalut itu sendiri meragukan dan tidak bagus untuk digunakan. Kandungan pembuatan dari pembalut biasa yang beredar di pasaran bukan terbuat dari 100% kapas murni tetapi dari bubur kertas daur ulang yang dicampur dengan bahan zat kimia. Sehingga menjadi putih ditambah dengan pemutih. Fakta pembuatan pembalut ini menjadi perbincangan di kalangan kaum wanita.

Lalu ada bahan kimia yang berbahaya yaitu zat dioxin. Dioxin adalah bahan pencemar lingkungan. Zat kimia dioxin ini dalam bentuk gas klorin. Dioxin

menjadi perhatian karena zat tersebut sangat beracun. Dari hasil penelitian di Amerika bahwa zat dioxin dan serat sintetis yang ada dalam pembalut wanita dan produk yang mirip lainnya, beresiko tinggi terhadap kesehatan wanita, termasuk resiko yang berhubungan dengan kanker serviks (mulut rahim), endometriosis, infertility (kemandulan), kanker ovarium, kanker payudara, immunosystem deficiencies, pelvic inflammatory disease, dan toxic shock syndrome. Oleh sebab itu WHO (Badan kesehatan dunia) menyatakan bahwa dioxin dapat menyebabkan kanker. Efek sampingnya tidak langsung kelihatan dia butuh waktu 5-20 tahun untuk merusak dan mengganggu kesehatan wanita. Mulailah bermunculan penyakit-penyakit yang berbahaya seperti kanker serviks, kanker payudara, kista, myom.

Di Indonesia kita tidak diinformasikan tentang bahaya tersebut, dan industri pembalut tetap menjual produk mereka dengan harga yang sangat murah dan berkualitas rendah karena tidak memakai bahan kapas melainkan berbahan dasar sampah kertas daur ulang dan pemutih. Pembalut yang saat ini beredar di pasaran lebih mementingkan kemurahan harga dari pada harus memikirkan keselamatan si pengguna. Seharusnya isi dari pembalut adalah kapas yang berbahan lembut.

Menurut YKI (Yayasan Kanker Indonesia), setiap tahun tidak kurang dari 15.000 kasus kanker serviks terjadi di Indonesia. Jumlah data pengidap kanker tahun 2016 ada 17,8 juta jiwa dan tahun 2017 menjadi 21,7 juta jiwa. Terjadi peningkatan 3,9 % jumlah pengidap kanker. Menurut WHO pada tahun 2030 akan terjadi lonjakan penderita kanker di Indonesia sampai tujuh kali lipat. Jumlah

penderita kanker yang meninggal juga kian memprihatinkan. Tingginya kasus kanker serviks di Indonesia membuat WHO menempatkan Indonesia sebagai negara dengan jumlah penderita kanker serviks terbanyak di dunia. Sementara kanker payudara, merupakan penyakit dengan kasus terbanyak kedua setelah kanker serviks. Penderita kanker payudara di Indonesia pada tahun 2004 (sebagaimana dikutip dari Profil Kesehatan Indonesia tahun 2008) sebanyak 5.207 kasus membuat kanker serviks disebut sebagai penyakit pembunuh wanita nomor 1 di Indonesia.⁴

Berbagai fakta tentang pembalut wanita yang beredar di pasaran membuat kaum wanita was-was untuk menggunakannya. Produk tersebut dipakai secara berkelanjutan setiap bulannya. Mencari alternatif lain untuk menjaga kesehatan organ intim ketika menstruasi terjadi. Munculnya pembalut herbal yang bahan pembuatannya berbeda dari pembalut biasa yang beredar di pasaran. Pembalut herbal merupakan pembalut yang terbuat dari 100% kapas berkualitas tinggi dengan kandungan berbagai bahan herbal alami yang sehat, aman, memiliki daya serap tinggi, dan dapat digunakan untuk mengatasi berbagai macam masalah kewanitaan. Dengan berbagai kelebihan yang ditawarkan, pembalut herbal dijual dengan harga yang relatif jauh lebih mahal daripada pembalut biasa.

Banyak wanita yang bingung kemana mereka mencari pembalut yang aman. Perbincangan netizen yang menanggapi kasus beredarnya kabar bahan

⁴<https://kumparan.com/indra-subagja/kanker-serviks-pembunuh-nomor-1-perempuan-indonesia>



berbahaya klorin yang ada pada pembalut dan pantyliner yang biasanya beredar di pasaran di media sosial Twitter.⁵

Pembalut wanita yang berkualitas adalah berbahan baku kapas, karena dengan dari bahan baku kapas dapat memiliki sirkulasi udara agar pemakai tetap nyaman (tidak menimbulkan bau busuk berbakteri). Contoh pembalut yang sehat atau berkualitas yaitu Avail yang produsen oleh PT Avail Elok Indonesia. Pembalut Avail adalah pembalut herbal yang di produksi oleh PT. Avail Elok Indonesia. Awal mula perusahaan Avail berdiri yaitu di Malaysia". Memulai bisnis nya pada 1 Januari 2005. Pabrik Avail berada di Huizhou, China. PT. Avail Elok Indonesia sebuah perusahaan industri multi level marketing. PT.Avail Elok

⁵ <http://citizen6.liputan6.com/read/2268527/kemana-mencari-pembalut-yang-aman>

Indonesia terletak di Jl. Gunung Sahari Raya No. 1 Komp. Ruko Mangga Dua Square Blok B No. 3 dan 5, Jakarta Utara 14430, Indonesia.⁶

Pembalut Avail ini telah lulus uji dari badan POM-RI dan memiliki izin DEPKES dengan nomor AKL 11105804567 (*pantiliner*), AKL 11105804568 (*night use*), AKL 1110580456 (*day use*). Produk ini juga telah diuji di Singapura oleh Health Sciences Authority (No Lab PH-2004- 01699-001) menyatakan produk avail fc bio *sanitary pad* tidak mengandung racun di dalamnya. Telah diuji pula di Malaysia oleh Chem Vi Laboratory SDN BHD, Malaysia (Ruj.LS/0704/77881), menyatakan produk avail fc bio *sanitary pad* tidak mengandung plumbun, arsenic, tembaga, timah, E-Coli Salmoneia (bakteri penyebab keracunan makanan) dan stafilokokus (bakteri yang menghasilkan nanah).⁷

⁶ <http://www.avalelok.co.id/id/profile.jsp>

⁷ http://www.avalelok.co.id/id/products_fc.jsp

Berikut ini adalah tabel perbedaan pembalut biasa dengan pembalut herbal Avail .

Tabel I.3

Perbedaan Pembalut Biasa dengan Pembalut Avail FC Bio Sanitary Pad

Perbandingan	Pembalut Biasa	FC Bio Sanitary Pad
Teknologi	Biasa	Bio - Teknologi
Deorized	Tidak ada	Ada (Nyaman)
Rasa	Panas setelah lama dipakai	Sejuk, nyaman dan tidak ada rasa gatal
Material	Kertas bekas atau serbuk kayu	100% cotton (kapas)
Nilai pH	Acid (asam)	Netral sehingga menghindari kesensitifan
Bleaching	Mengandung zat pemutih dan zat dioxin yang menyebabkan kanker rahim, kista, myom dll	Tidak ada
Kandungan atau fungsi	Untuk menahan kebocoran saja	Menahan kebocoran, antiseptik, mengandung herbal, mengatasi masalah wanita
Hak paten	Tidak ada	Hak paten selama 20 tahun
Polis asuransi	Tidak ada	Ada
Daya serap	1x	3x dari pembalut biasa

Sumber: http://www.availelok.co.id/id/products_fc_compare.jsp

Harga pembalut herbal Avail lebih mahal dibandingkan dengan harga pembalut biasa. Berikut dibawah ini adalah tabel harga pembalut herbal Avail.

Gambar I.2

Harga Avail dan Kegunaan Manfaatnya

	Jenis	Harga	Isi perbungkus	Kegunaan
	Pantyliner	Rp.30.000	20 lembar	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan saat tidak menstruasi • Menyerap cairan yang keluar dengan efektif
	Day Use	Rp. 34.000	10 lembar	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan siang hari pada saat menstruasi • Terdapat kandungan gel untuk daya serap dan penyimpanan yang lebih kuat • Desain unik untuk mencegah kebocoran dengan lekuk tapi panjang
	Night Use	Rp. 37.000	10 lembar	<ul style="list-style-type: none"> • Digunakan ketika malam hari ketika sedang menstruasi atau pasca setelah melahirkan • Dengan kandungan gel untuk daya serap • Penjagaan desain di bagian belakang lebih panjang dan lebih luas

Sumber: <https://pembalutavailindonesia.wordpress.com/2013/05/04/pembalut-avail-pembalut-kesehatan-wanita/>

Berikut dibawah ini adalah daftar range harga pembalut non-herbal atau pembalut yang beredar dipasaran dari berbagai merek dengan variasi jumlah masing-masing per bungkusnya.

Tabel I.4

Tabel Harga pembalut non-herbal

No	Merek Pembalut Non-Herbal	Range Harga
1	Charm	Rp. 5.600 - rp. 23. 800
2	Laurier	Rp. 4.900 - Rp. 29.400
3	Softex	Rp. 6.500 - Rp. 19. 800
4	Hers Protex	Rp. 3.000 - Rp. 13. 200
5	Kotex	Rp. 6.900 - Rp. 19.900
6	Anytime Ultra	Rp. 12.000 - Rp. 25.000
7	V Class	Rp. 13.900
8	Nina Anion	Rp. 19.400

Sumber: <http://www.hargaterbaru.xyz/2016/09/daftar-harga-pembalut-wanita.html>

Harga pembalut avail memang tidak seperti pembalut yang lain. Harganya jauh lebih mahal dibandingkan dengan pembalut yang beredar di pasaran Indonesia. Berdasarkan tabel harga pembalut wanita non herbal pada tabel 1.5 harganya jauh lebih murah daripada pembalut herbal Avail. Harga pembalut wanita herbal Avail di toko online sangat beragam harga yang mahal membuat konsumen berpikir 2x untuk membeli produk herbal Avail ini, karena dengan membeli 1 bungkus pembalut herbal dengan isi 10 lembar. Asumsinya jika kita membeli pembalut lain harga yang kita korbankan untuk membeli 1 pak pembalut herbal itu dapat membeli 2 bungkus pembalut biasa. Kebanyakan wanita yang mengalami siklus menstruasi bahwa menggunakan lebih dari 10 pieces pembalut ketika mereka sedang menstruasi.

Menurut dr. Gloria Novelita, Sp.KK menyarankan, saat sedang haid, perempuan perlu ganti pembalut lebih sering. Perempuan perlu mengganti pembalut lebih sering karena aliran darah di vagina lebih banyak. Kebutuhan mengganti pembalut bervariasi pada tiap individu. Secara umum, pembalut perlu diganti setiap tiga sampai enam jam sehari, tergantung dari derasnya aliran darah haid.⁸

Kebanyakan wanita lebih baik memilih pembalut biasa karena faktor harga yang murah dan yang penting nyaman dipakai dan tidak bocor. Tanpa memikirkan keselamatan kesehatan organ reproduksinya. Sebetulnya lebih baik mencegah daripada mengobati. Lebih baik membeli sekarang dengan mengubah kebiasaan membeli produk pembalut herbal dengan harga yang mahal daripada di kemudian hari mengobati menyembuhkan penyakit kanker serviks dan biayanya lebih mahal daripada membeli produk pembalut herbal ini.

Menurut hasil penelitian yang dilakukan Hanzaee dan Andervazh⁹, hasilnya yaitu menunjukkan adanya hubungan positif antara harga dan niat pembelian. Hasil ini didukung oleh penggunaan model SEM dan PLS pada penelitian tersebut.

⁸ <http://intisari.grid.id/Wellness/Healthy-Sex/Saat-Sedang-Haid-Ganti-Pembalut-Setiap-3-6-Jam-Sehari>

⁹ Kambiz Heidarzadeh Hanzaee dan Leila Andervazh. "The Influence of Brand Loyalty on Cosmetics purchase Intention of Iranian Female Consumers" *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2012, pp. 5389-5398

Menurut penelitian Priyanga dan Krishnaveni¹⁰ harga dan citra merek produk adalah dua faktor terpilih yang mempengaruhi preferensi mereka untuk membeli suatu merek tertentu. Dalam penelitian tersebut adanya hubungan signifikan antara harga dan niat pembelian kosmetik di kalangan wanita di Kecamatan Nagapattinam di Talmadu.

Kurangnya pengetahuan tentang produk pembalut yang sehat dan aman digunakan bagi kaum hawa. Para wanita berfikir bahwa pembalut adalah produk sekali pakai artinya setelah 1x dipakai lantas dibuang. Sehingga timbul lah pemikiran bagi kaum hawa untuk apa membeli pembalut dengan harga yang mahal karena satu kali pakai buang tidak bisa digunakan berulang-ulang kali jadi cukup pakai yang murah saja.¹¹

Kebanyakan wanita tidak membaca atau mengetahui komposisi dari pembalut yang biasa digunakan pada saat menstruasi. Kalaupun pernah membaca mungkin tidak mengerti dan tidak tahu apa saja komposisi yang dimaksud dari pembalut yang biasa digunakan. Masih banyak kaum wanita yang belum menyadari akan pentingnya kesehatan reproduksi bagian intimnya. Kebanyakan wanita memilih produk pembalut dengan yang bisa menyerap banyak cairan darah pada saat haid menstruasi dan tidak bocor. Tidak semua wanita tahu resiko pemakaian pembalut biasa. Minimnya juga pengetahuan wanita Indonesia tentang pemeriksaan, tanda-tanda kanker dan kendala pembiayaan pengobatan serta akses

¹⁰ P. Priyanga dan Dr. R. Krishnaveni. "Perception of Women Consumer towards Branded Cosmetics in Nagapattinam District". *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 2015, pp. 652-654

¹¹ http://momentwhizcommunity.blogspot.co.id/2016/10/mengenal-fungsi-manfaat-pembalut-herbal_11.html

fasilitas pelayanan kesehatan dilihat sebagai salah satu penyebab masih tingginya angka kanker serviks tersebut. Dari pemikiran-pemikiran kaum hawa yang seperti itu maka adanya indikasi peneliti untuk meneliti minat beli pembalut herbal Avail ini.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Uchenna et.al¹² Pengetahuan produk juga berperan dalam mempengaruhi niat beli konsumen”. Konsumen di abad ke-21 adalah konsumen yang kebanyakan berpendidikan tinggi, dalam hal kebutuhan mereka akan mencari informasi produk yang ingin mereka beli. Mereka mencari informasi produk untuk memeriksa apakah produk sesuai dengan kebutuhan mereka. Dengan demikian, perusahaan harus menyadari pentingnya menyampaikan informasi produk secara efisien, baik dengan iklan atau melalui pelabelan yang memadai pada produk, yang mungkin memerlukan kampanye pemasaran terpadu yang efektif.

Pembalut herbal Avail ini termasuk pembalut yang agak sulit untuk ditemukan untuk dibeli. Tidak bisa ditemukan dengan mudah di toko-toko supermarket/toko swalayan atau di warung-warung terdekat. Pembalut herbal Avail ini hanya dijual di toko khusus yang menjual produk-produk herbal dan ditoko-toko tertentu. Sulitnya ditemukan untuk membeli produk ini, kadang juga harus memesan di toko-toko *online*. Belum tentu produk yang di tawarkan di toko-toko online itu menjamin keaslian produknya. Akibat tidak mudahnya

¹² Uchenna et.al, “Purchasing Cosmetic Products: A Preliminary Perspective of Gen-Y”, Contemporary Management Reserach, Vol.8, No.1, March 2012, pp. 51-60.

ditemukan pembalut herbal Avail ini tidak se-familiar dengan merek-merek pembalut non-herbal yang berada di pasaran.

Padahal jika dilihat dari *review-review* di *online*, citra merek dari pembalut herbal Avail ini bagus. Tetapi ada yang meragukan sebagian konsumen dan masih bertanya-tanya tentang manfaat kegunaan pembalut herbal ini bagus atau tidak. Pembuatan produksi pembalut herbal ini diproduksi di negeri Cina. Notabene *image* produk yang di produksi di Cina itu memiliki kualitas yang buruk dan pandai meniru serta memiliki harga yang murah. Banyaknya kasus-kasus tentang produk-produk dari Cina yang bermasalah di pasaran. Maka dari itu banyak yang mempertanyakan *image* dari pembalut herbal Avail ini. Kurangnya minat konsumen kaum hawa untuk membeli produk ini dikarenakan harga pembalut avail ini yang berbeda jauh dengan pembalut modern yang dijual di pasaran serta ketika membeli suatu produk pembalut wanita kebanyakan minimnya pengetahuan tentang produk pembalut itu sendiri.

Tabel I.5 Brand Index Pembalut Wanita 2016

MEREK	TBI	TOP
Charm	42.0%	TOP
Laurier	36.5%	TOP
Softex	11.0%	TOP
Kotex	5.0%	
Hers Protex	2.3%	

Sumber : <http://www.topbrand-award.com>

Dari hasil survei di situs top-brand award.com, pembalut herbal Avail tidak termasuk dalam lima besar *top brand award* pembalut wanita yang ada di

Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa indikasi permintaan membeli pembalut herbal Avail rendah. Masyarakat Indonesia lebih memilih dan mengenal pembalut non herbal yang biasa di ual pasaran di Indonesia.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Uchenna et.al¹³ dalam jurnal penelitiannya, citra merek selalu menjadi fokus banyak konsumen saat melakukan pembelian. Mereka cenderung memilih merek terkenal daripada produk dengan citra merek lebih rendah karena mereka merasa bahwa produk dengan citra merek terbaik memiliki kualitas yang lebih baik. Banyaknya spekulasi-spekulasi baru mengenai pembalut herbal yang beredar di pasaran. Terkait hasil penelitian YLKI tentang pembalut biasa. Banyak isu-isu yang bermunculan. Konsumen masih meragukan ketika ingin membeli produk pembalut herbal. Masih adanya perasaan was-was dan kurang percaya terhadap produk pembalut herbal. Produk pembalut herbal Avail yang di produksi di China membuat sebagian konsumen meragukan kualitasnya. Berikut adalah contoh salah satu opini konsumen yang masih meragukan pembalut herbal Avail yang bernama Rina Andriana.¹⁴

¹³ Uchenna et.all, "Purchasing Cosmetic Products: A Preliminary Perspective of Gen-Y", Contemporary Management Reserach, Vol.8, No.1, March 2012, pp. 51-60.

¹⁴ https://www.kompasiana.com/172.16.2.142/amankah-pembalut-herbal_54ff7651a33311bc4c510144

Gambar I.4

Opini Konsumen



Terkait kelebihan-kelebihan pembalut herbal Avail dibandingkan dengan pembalut biasa dibalik itu ada pernyataan YLKI (Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia) yang mengatakan bahwa pembalut herbal tidak terjamin dan sangat meragukan. Distribusi pembalut herbal yang melalui MLM (Multilevel Marketing) legalitasnya masih dipertanyakan. Beliau mengatakan juga masuk secara impor dari negara tertentu yang uji labnya tidak dijamin oleh negara dan sangat berbahaya. Sehingga hal itu tidak bisa menjamin bahwa produk tersebut aman.¹⁵

Berdasarkan alasan uraian-uraian di atas maka dilakukan penelitian dengan judul *“PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PEMBALUT WANITA DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI INTERVENING (Studi Kasus Pembalut Herbal Avail)”*.

¹⁵ <http://www.koranopini.com/nasional/lapsus/duh-pembalut-herbal-ternyata-lebih-berbahaya>

B. Identifikasi Masalah

Di dalam penelitian ini, dapat diidentifikasi beberapa masalah, diantaranya:

1. Harga pembalut herbal Avail lebih mahal dibandingkan dengan pembalut non herbal yang mengandung klorin yang di jual pasaran.
2. Banyaknya konsumen wanita yang ketika akan membeli pembalut tidak terlalu memperhatikan komposisi dalam pembuatan pembalut yang akan mereka gunakan dan tidak mengetahui produk dari pembalut herbal Avail .
3. Citra merek pembalut herbal Avail yang kurang terkenal dibandingkan merek pembalut non herbal yang berada di pasaran Indonesia.
4. Penemuan YLKI tentang pembalut modern yang berbahaya apa kah berpengaruh terhadap minat beli pembalut herbal Avail.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini, fokus masalah dibatasi yaitu :

1. Penelitian ini dibatasi pada studi tentang minat beli konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti persepsi harga, pengetahuan produk dan citra merek pembalut herbal Avail pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Penelitian ini dibatasi ruang lingkupnya yaitu hanya di Universitas Negeri Jakarta
3. Responden pada peneltian ini dibatasi yaitu mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

D. Perumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara persepsi harga terhadap citra merek pembalut herbal Avail pada mahasiswi Universitas Negeri Jakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara persepsi harga terhadap minat pembelian pembalut herbal Avail?
3. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan produk dengan citra merek?
4. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan produk terhadap minat pembelian pembalut herbal Avail?
5. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara citra merek terhadap minat pembelian pembalut herbal Avail?
6. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara persepsi harga dengan minat beli melalui citra merek sebagai variabel mediasi pembalut herbal Avail?
7. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan produk dengan minat beli melalui citra merek sebagai variabel mediasi pembalut herbal Avail.

E. Kegunaan Penelitian

1. Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menciptakan teori baru tentang citra merek dan minat beli pembalut herbal.
 - b. Penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi dalam pengembangan teori persepsi harga dan pengetahuan produk,

terhadap minat beli dengan citra merek sebagai intervening pada produk pembalut herbal.

2. Secara Praktis

- a. Penelitian ini memberikan informasi untuk konsumen wanita ketika akan membeli produk pembalut wanita herbal.
- b. Dapat menjadikan pilihan tambahan bagi konsumen untuk jika ingin membeli merek pembalut wanita herbal di kemudian hari.