

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN SIKAP
KONSUMEN PADA PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN TUPPERWARE DI JAKARTA**

**MUHAMMAD FICHY
8215132281**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

**THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL CONCERN AND
CONSUMER ATTITUDE OF GREEN PRODUCTS TOWARD
GREEN PURCHASE INTENTION OF TUPPERWARE IN
JAKARTA**

**MUHAMMAD FICHY
8215132281**



*Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FAKULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018**

ABSTRAK

Muhammad Fichy, 2018; Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap Konsumen pada Produk Ramah Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Tupperware di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si & Agung Kresnamurti Rivai P, S.T, M.M.

Tujuan Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui apakah kepedulian lingkungan berpengaruh terhadap niat pembelian produk ramah lingkungan Tupperware. 2) Untuk mengetahui apakah sikap konsumen berpengaruh terhadap niat pembelian produk ramah lingkungan Tupperware.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang belum membeli dan menggunakan produk ramah lingkungan Tupperware. Teknis analisis data menggunakan SPSS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Dengan hasil sebesar 16,747 menunjukkan kepedulian lingkungan mempengaruhi niat pembelian produk ramah lingkungan Tupperware, dan hasil sebesar 6,925 menunjukkan bahwa sikap konsumen mempengaruhi niat pembelian produk ramah lingkungan Tupperware.

Kata Kunci: Kepedulian Lingkungan, Sikap Konsumen, Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan, Tupperware.

ABSTRACT

Muhammad Fichy, 2018; *The Impact of Environmental Concern and Consumer Attitude of Green Products toward Green Purchase Intention of Tupperware in Jakarta*. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si & Agung Kresnamurti Rivai P, S.T, M.M.

The purpose of this research are: 1) To know whether environmental concern influence to green purchase intention on Tupperware's green product. 2) To know whether consumer attitude influence to green purchase intention on on Tupperware's green product.

Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The object of this study is 200 respondents who do not have and use the Tupperware's green product. Technical data analysis using SPSS version 22 to process and analyze data research results. With the result of 16,747 showing environmental concern influencing green purchase intention Tupperware's Green Product, and result of 6,925 show that consumer attitude influences green purchase intention Tupperware's Green Product.

Keywords: *Environmental Concern, Consumer Attitude, Green Purchase Intention, Tupperware.*



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

1. Nama : Setyo Ferry Wibowo, SE, Msi. Nama

2. NIP : 19720617 198303 1001 2. NIP

3. Tanda tangan

: Agung Kresnamurti Rivai P. M

: 19740416 200604 1001

3. Tanda tangan

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Muhammad Fichy

2. No. Registrasi : 8215132281

3. Program Studi : S1 Manajemen

4. Judul : Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap Konsumen pada Perilaku Ramah Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Tupperware di Jakarta

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang SKRIPSI pada tanggal.....

Mengetahui
Koordinator Prodi S1 Manajemen FE UNJ

Andrian Haro, S.Si, MM
NIP. 19850924 201404 1 002

Jakarta,.....
Mahasiswa Ybs,

Muhammad Fichy
No.Reg : 8215132281

Cat : Coret yang tidak perlu*)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta

Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua Sidang		6/2/18
2. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIP. 8151	Sekretaris		6/2/18
3. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Penguji Ahli		6/2/18
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		6/2/18
5. <u>Agung Kresnamurti Rivai P, M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		6/2/18

Tanggal Lulus: 31 January 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Februari 2018

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fichy
No. Reg 8215132281

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan rasa terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Agung Kresnamurti Rivai P, S.T, M.M., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si, M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Alm. Ayah peneliti yaitu Asmawi dan Ibu yaitu Siti Mohayani selaku orang tua peneliti, serta kedua Adik peneliti yaitu Friska Astika dan Zahra Nur Fitria yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada peneliti.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada keluarga besar Papa Lili dan Mama Mulina, serta keluarga besar Mama Ati yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada peneliti.

8. Secara khusus peneliti ingin berterima kasih kepada Dita Fachriani S.Ag yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa untuk peneliti, dan selalu menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dekat yang peneliti anggap sebagai keluarga yaitu Geng Ena-Ena serta Keluarga Cemara yang selalu selalu memberikan dorongan agar peneliti terus bersemangat dalam penulisan skripsi serta menjadi sahabat yang baik.
10. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Rafii, Tiffany, Indah, Tika, Maudy, Farhan, Rahmat, Rafif, Marina, Maesaroh, dan Alvin yang saling membantu dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman kelas Manajemen C 2013 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 14 Februari 2018

Muhammad Fichy