

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	14
2.1 Deskripsi Konseptual	14
2.1.1 Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan (<i>Purchase Intention</i>).....	14
2.1.2 Kepedulian Lingkungan (<i>Environmental Concern</i>).....	17
2.1.3 Sikap Konsumen (<i>Consumer Attitude</i>).....	21
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Teoritik	30
2.4 Perumusan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tujuan Penelitian	34
3.2 Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Operasionalisasi Variabel	39
3.6.1 Variabel Independen	39
3.6.2 Variabel Dependen	40
3.7 Skala Pengukuran	42
3.8 Alat dan Teknis Analisis Data	42
3.8.1 Analisis Deskriptif	43
3.9 Pengujian Instrumen	43

3.9.1 Uji Validitas	43
3.9.2 Uji Reliabilitas	44
3.10 Uji Asumsi Klasik	45
3.10.1 Uji Normalitas	45
3.10.2 Uji Multikolinearitas	46
3.10.3 Uji Heterokedastisitas	46
3.10.4 Uji Linieritas	47
3.11 Uji Hipotesis	47
3.11.1 Uji Regresi Linier Berganda	47
3.11.2 Uji t	48
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Unit Analisis	50
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	50
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Usia ..	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pengeluaran per Bulan	52
4.2 Analisis Deskriptif	52
4.2.1 Variabel Kepedulian Lingkungan (X_1)	53
4.2.2 Variabel Sikap Konsumen (X_2).....	54
4.2.3 Variabel Niat Pembelian (Y).....	57
4.3 Uji Instrumen	58
4.3.1 Uji Validitas	58
4.3.2 Uji Reliabilitas	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas.....	60
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	63
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	64
4.4.4 Uji Linearitas.....	65
4.5 Uji Hipotesis	67
4.5.1 Regresi Linier Berganda	67
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.5.3 Uji t	68
4.6 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Implikasi.....	72
5.3. Saran.....	76
5.3.1 Saran Praktis	76
5.3.2 Saran Teoritis	77
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83
RIWAYAT HIDUP	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I.1 <i>Top Brand Awards</i> Kategori <i>Plastic Container</i> Makanan 2015-2017	7
TABEL I.2 Beberapa Alasan Calon Konsumen Mengenai Kepedulian terhadap Lingkungan dengan Menggunakan Produk Ramah Lingkungan	9
TABEL I.3 Variabel Penelitian.....	10
TABEL II.1 Persamaan Dimensi Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan	17
TABEL II.2 Persamaan Dimensi Kepedulian Lingkungan	20
TABEL II.3 Persamaan Dimensi Sikap Konsumen	24
TABEL II.4 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	30
TABEL III.1 Kajian Penelitian Terdahulu	38
TABEL III.2 Operasional Variabel	40
TABEL III.3 Skala Likert	42
TABEL IV.1 Jenis Kelamin dan Usia	50
TABEL IV.2 Pekerjaan dan Usia	51
TABEL IV.3 Pekerjaan dan Pengeluaran per Bulan	52
TABEL IV.4 Deskripsi Variabel Kepedulian Lingkungan	53
TABEL IV.5 Deskripsi Variabel Sikap Konsumen	54
TABEL IV.6 Deskripsi Variabel Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan	57
TABEL IV.7 Hasil Uji Validitas	59
TABEL IV.8 Hasil Uji Reliabilitas	60
TABEL IV.9 Hasil Uji Normalitas	60
TABEL IV.10 Hasil Uji Residual	61
TABEL IV.11 Hasil Uji Multikolinieritas	64
TABEL IV.12 Uji Heterokedastisitas	65
TABEL IV.13 Uji Linearitas	66
TABEL IV.14 Hasil Uji Linier Berganda	67
TABEL IV.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	68
TABEL IV.16 Hasil Uji t	69
TABEL IV.17 Hasil Pengujian Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR I.1 Indonesia Peringkat Kedua Penghasil Sampah Plastik	3
GAMBAR I.2 Grafik Penjualan Tupperware 2012 dan 2013.....	6
GAMBAR II.1 Kerangka Teoretik Penelitian	33
GAMBAR IV.1 Grafik Normal Q-Q Plots Kepedulian Lingkungan	62
GAMBAR IV.2 Grafik Normal Q-Q Plots Sikap Konsumen	62
GAMBAR IV.3 Grafik Normal Q-Q Plots Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	88
Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 4 Data Hasil Uji Reliabilitas	92
Lampiran 5 Data Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 6 Data Hasil Uji Hipotesis	97