

PENGARUH *ROE, NPM, EVA* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016)

NOVIANTI INTAN PRATIWI

8215145211



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KONSENTRASI KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018