

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	11
2.2 Variabel Dependen.....	13
2.3 Variabel Independen.....	14
2.3.1 <i>Return on Equity (ROE)</i>	14
2.3.2 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	15
2.3.3 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	16
2.3.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23

2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
2.6 Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Definisi Oprasional dan Pengukurannya.....	41
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	43
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6 Metode Analisis data.....	46
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2 Data Panel.....	47
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.6.4 Uji Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	56
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	57
4.1.2 <i>Return on Equity (ROE)</i>	58
4.1.3 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	59
4.1.4 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	60
4.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	62
4.2 Metode Analisis Data.....	64
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2 Uji Regresi Data Panel.....	65
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	68

4.2.4 Uji Hipotesis.....	71
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.3 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89
RIWAYAT HIDUP.....	108

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu.....	33
TABEL 3.1	Operasional Variabel.....	42
TABEL 4.1	Analisis Deskriptif Statistik Variabel Yang Diteliti.....	57
TABEL 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
TABEL 4.3	Hasil Uji <i>Chow</i>	66
TABEL 4.4	Hasil Uji Hausman.....	67
TABEL 4.5	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	68
TABEL 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Skema Perhitungan <i>EVA</i>	18
GAMBAR 2.2	Kerangka Teoritik.....	39

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut <i>Global Reporting Initiative (GRI) version 4.0</i>	90
LAMPIRAN 2	Perusahaan yang mencantumkan CSR Periode 2012-2016.....	94
LAMPIRAN 3	Hasil Perhitungan Variabel Independen.....	95
LAMPIRAN 4	Hasil Perhitungan Variabel Dependen.....	103
LAMPIRAN 5	Hasil Output <i>Eviews</i>	105