

**PENGARUH *PRICE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
INTERVENING (SURVEY POTENTIAL CONSUMER PRODUK
SEPEDA MOTOR HONDA SPACY DAERAH JAKARTA TIMUR)**

**RAHMAT SALEH
8215132740**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE
DECISION WITH BRAND IMAGE AS INTERVENING (SURVEY
POTENTIAL CONSUMER PRODUCT MOTORCYCLE HONDA
SPACY AT JAKARTA TIMUR)***

**RAHMAT SALEH
8215132740**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

