

DAFTAR PUSTAKA

- AISI. (2016). *update penjualan sepeda motor nasional*. Retrieved from otomotif grid: <http://otomotif.grid.id/motor/bisnis/update-penjualan-sepeda-motor-tahun-2016>
- ardiana, A. (2010). *Analisis pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Yamaha Mio*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Babin, W. G. (2011). *Exploring Marketing Research*. Jakarta: salemba empat.
- Budiyanto. (2016, 09 02). *kendaraan pribadi sumber masalah*. Retrieved from mediaindonesia: <http://mediaindonesia.com/news/read/6471g3/kendaraan-pribadi-sumber-masalah>
- Cannon, J. P. (2008). *Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan manajerial Global*. jakarta: salemba empat.
- Carter, E. (2008). " Marketing "smart" medical innovation:physicians' attitudes and intentions. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing Vol.2 No.4*, 307-320
- Corder, G. W., & Foreman, D. I. (2009). *Nonparametric statistics for non-statisticians: A step-by-step approach*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- dedi, K. w. (2011). *Mengenal penelitian tindakan kelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Falihah, N. (2013). *Pengaruh strategi bauran pemasaran kepada pembentukan brand image dan dampak kepada keputusan pembelian konsumen hotel X jakarta*.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmaulida, R. (2010). Pengaruh harga, kualitas produk, dan desain terhadap keputusan pembelian kijang inova tipe G pada PT. Nasmoco pemuda semarang. *jurnal manajemen*.

- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson.
- Haryadi Sarjono, W. J. (2015). *Structural Equation Modelling (SEM) Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (center for academic publishing service).
- Hermann, e. (2007). The Social Influence of brand community: evidence from European car clubs. *Journal of Marketing Vol.69*, 19-34.
- horo, b. y. (2012). *keunggulan-keunggulan honda Spacy PGM FI*. Retrieved 11 25, 2012, from gregetzone: <http://dapurpacu.com/91136/keunggulan-keunggulan-honda-spacy-pgm-fi-2012/>
- Johnson, B. a. (2012). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. London: SAGE Publications, Inc. .
- Joseph F. Hair, J. R. (2004). *Marketing Research Within a Changing Information Environment*. Mc Graw Hill.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management third edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. a. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, R. d. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra. (2010). *Marketing Research An Applied Orientation*. USA: Perason Education Inc.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. PT.Indeks.
- Molan, B. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Nuraini, A. I. (2015). *Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik wardah di kota semarang*, 2252-6552.
- Prabowo, A. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Punaji, S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Reid, M. a. (2008). " Integrating Trust and Computer Self-Efficacy with TAM: An Empirical Assessment of Customers' Acceptance of Banking Information Systems (BIS) in Jamaica". *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 12, no.3, 1-18.
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- shih, T.-Y. (2010). Comparative Analysis of Marketing Strategies for Manufacturers and Retailer Brands. *International Journal of Electronic Business Management Vol 8 No 1*, 56-67.
- spekmotor. (2014, 02). *daftar motor honda terpopuler*. Retrieved from spekmotor: <http://spekmotor.blogspot.co.id/2014/02/inilah-daftar-motor-honda-terpopuler.html>
- Sugiono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif,kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar manajemen merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, f. C. (2012). *Pemasaran Strategik*. yogyakarta : Andi Offset.

- Top Brand Index. (2013). *Top Brand Survey*. Retrieved 2017, from Top Brand:
[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-
result/top_brand_index_2013_2017](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013_2017)
- Turkyilmaz, A. a. (2007). development of a customer satisfaction index model.
Industrial Management & Data Systems, Vol.107 No.5, 627-687.
- Turkyilmaz, A. C. (2007). industrial management & data systems. *development of
customer satisfaction index model*, 627-687.
- Weijters, B. D. (2007). "Determinants and Outcomes of Customers' Use of Self-Service
Technology in a Retail Setting". *Journal of Service Research, Volume 10, No. 1*,
3-21.
- wijaya, T. (2016, 09). *data penjualan sepeda motor honda paling laris*. Retrieved from
3835group: [http://www.3835group.com/2016/09/data-penjualan-sepeda-
motor-honda-honda.html](http://www.3835group.com/2016/09/data-penjualan-sepeda-motor-honda-honda.html)