

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	iii
ABTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	13
1. <i>Corporate Governance</i>	13
2. Agency Theory.....	15
3. Modigliani Miller	17

4. <i>Trade Off Theory</i>	17
5. <i>Pecking Order Theory</i>	19
6. Struktur Modal	21
7. Kepemilikan Manajerial.....	23
8. Gender	24
9. Struktur Aktiva.....	26
10. Pertumbuhan Perusahaan	28
11. Usia Perusahaan	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
C. Kerangka Teoretik.....	46
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	54

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
B. Metodologi Penelitian	56
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	57
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	58
a. Kepemilikan Manajerial.....	58
b. Gender.....	59
c. Struktur Aktiva.....	60
d. Pertumbuhan Perusahaan	60
e. Usia Perusahaan	61

D. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	63
1. Populasi	63
2. Sampel	63
E. Metode Pengumpulan Data	66
1. Pengumpulan Data Sekunder	66
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	66
F. Metode Analisis Data	67
1. Statistik Deskriptif	67
2. Model Estimasi Regresi Data Panel	68
a. <i>Fixed Effect Model</i>	70
b. <i>Random Effect Model</i>	70
3. Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	71
a. Uji Chow	71
b. Uji Hausman	71
4. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Multikolinearitas	73
5. Uji Hipotesis	74
a. Uji Statistik t	75
b. Koefisien Determinasi (R^2)	76

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	77
B. Uji Asumsi Klasik	90
1. Uji Multikolinearitas	90

C. Hasil Uji Regresi Data Panel	91
1. <i>Chow Test</i>	91
2. <i>Hausman Test</i>	95
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	97
E. Hasil Uji Hipotesis	105
F. Koefisien Determinasi.....	116

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	117
B. Implikasi.....	120
C. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Teoretis	54

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Relevan	43
Tabel III. 1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	62
Tabel III. 2	Kriteria Sampel	64
Tabel III. 3	Data Observasi	65
Tabel IV. 1	Statistik Deskriptif	77
Tabel IV. 2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Periode 2011 - 2015	86
Tabel IV. 3	Hasil Uji Multikol	90
Tabel IV. 4	Hasil Uji Chow (Y=DER)	93
Tabel IV. 5	Hasil Uji Chow (Y=DAR)	94
Tabel IV. 6	Hasil Uji Hausman (Y=DER)	96
Tabel IV. 7	Hasil Uji Hausman (Y=DAR)	97
Tabel IV. 8	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Random Effect</i> (Y=DER)	101
Tabel IV. 9	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Fixed Effect</i> (Y=DAR)	104
Tabel IV. 10	Rekapitulasi Hasil Uji Statistik t	106

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Sampel Perusahaan Sektor Utilitas, Infrastruktur & Transportasi (Y=DER)	128
Lampiran 2	Sampel Perusahaan Sektor Utilitas, Infrastruktur & Transportasi (Y=DAR)	130
Lampiran 3	Hasil Uji Chow (Y=DER)	132
Lampiran 4	Hasil Uji Chow (Y=DAR)	133
Lampiran 5	Hasil Uji Haustman (Y=DER)	134
Lampiran 6	Hasil Uji Haustman (Y=DAR)	136
Lampiran 7	Data Terkait Usia Perusahaan Sektor Utilitas, Infrastruktur & Transportasi	138
Lampiran 8	Data Terkait Direksi Wanita Perusahaan Sektor Utilitas, Infrastruktur & Transportasi	141
Lampiran 9	Data Terkait Kepemilikan Manajerial Perusahaan Sektor Utilitas, Infrastruktur & Transportasi	144