

**PENGARUH BINTANG IKLAN, KEPERIBADIAN MEREK,
DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP INTENSI
MEMBELI GARNIER LIGHT COMPLETE VERSI
CHELSEA ISLAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWI UNJ)**

Wafa Silmy Kaffah

8215155044



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, BRAND
PERSONALITY, AND PRODUCT CHARACTERISTICS
AGAINST PURCHASE INTENTION GARNIER LIGHT
COMPLETE CHELSEA ISLAN VERSION (CASE STUDY ON
FEMALE STUDENT OF UNJ)***

Wafa Silmy Kaffah

8215155044



***Skripsi is Written as Part Of Bachelor of Economics at the Faculty of
Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018***