

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinilitas	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II: KAJIAN TEORETIK	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Intensi Membeli	10
2. Bintang Iklan	20
3. Kepribadian Merek	24
4. Karakteristik Produk	33
B. Hasil Penelitian Terdahulu	36

C. Kerangka Teoritik	38
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	43
BAB III: METODE PENELITIAN	44
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	44
B. Metode Penelitian	44
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
D. Metode Pengumpulan Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	51
G. Teknik Pengujian Data	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	54
3. Uji Asumsi Klasik	55
H. Teknik Analisis Data	57
1. Analisis Deskriptif	57
2. Analisis Regresi Linier Berganda	58
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Karakteristik Responden	59
1. Diagram Deskripsi Karakteristik Responden	59
2. Hasil Pengujian Data	62
B. Teknik Analisis Data	72
1. Analisis Deskriptif	72

2. Analisis Regresi Linier Berganda	100
C. Pembahasan	105
1. Hipotesis ₁	105
2. Hipotesis ₂	107
3. Hipotesis ₃	108
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	111
A. Kesimpulan	111
B. Implikasi	112
C. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	128
RIWAYAT HIDUP PENULIS	133
<i>Lampiran 1:</i> Kuesioner Penelitian	134
<i>Lampiran 2:</i> Profil Responden	135
<i>Lampiran 3:</i> Pernyataan Kuesioner	136
<i>Lampiran 4:</i> Item-Total Statistics X ₁ dan X ₂	139
<i>Lampiran 5:</i> Item-Total Statistics X ₃ dan Y	140
<i>Lampiran 6:</i> Tabel <i>Coefficients</i> dan Tabel <i>Model Summary</i>	141
<i>Lampiran 7:</i> Tabel <i>Correlations</i>	142

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Klasifikasi Variabel, Indikator Variabel dan Dimensi Variabel	47
Tabel 3.2 Pembagian Kelas Analisis Deskriptif <i>Mean</i>	57
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Bintang Iklan	63
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Merek	63
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Karakteristik Produk	64
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Intensi Membeli	65
Tabel 4.5 Reliabilitas Variabel	66
Tabel 4.6 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogrof-Smirnov Test</i>	67
Tabel 4.7 Uji Multikorelasi	69
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.9 Variabel Bintang Iklan (<i>Attractiveness</i>)	72
Tabel 4.10 Variabel Bintang Iklan (<i>Credibility</i>)	74
Tabel 4.11 Variabel Bintang Iklan (<i>Expertise</i>)	76
Tabel 4.12 Variabel Bintang Iklan (<i>Image</i>)	77
Tabel 4.13 <i>Mean, Median, Mode, Standard Deviasi</i> Bintang Iklan	80
Tabel 4.14 Variabel Kepribadian Merek (<i>Sincerity</i>)	82
Tabel 4.15 Variabel Kepribadian Merek (<i>Excitement</i>)	84
Tabel 4.16 Variabel Kepribadian Merek (<i>Competence</i>)	85
Tabel 4.17 Variabel Kepribadian Merek (<i>Sophistication</i>)	86

Tabel 4.18 <i>Mean, Median, Mode, Standard Deviasi</i> Kepribadian Merek	88
Tabel 4.19 Variabel Karakteristik Produk (<i>Product Quality</i>)	89
Tabel 4.20 Variabel Karakteristik Produk (<i>Product Feature</i>)	90
Tabel 4.21 Variabel Karakteristik Produk (<i>Style and Design</i>)	92
Tabel 4.22 Variabel Karakteristik Produk (<i>Packaging and Labeling</i>)	93
Tabel 4.23 <i>Mean, Median, Mode, Standard Deviasi</i> Karakteristik Produk	94
Tabel 4.24 Variabel Intensi Membeli	96
Tabel 4.25 <i>Mean, Median, Mode, Standard Deviasi</i> Intensi Membeli	98
Tabel 4.26 Regresi Linier Berganda (<i>Correlation</i>)	100
Tabel 4.27 Regresi Linier Berganda (<i>Model Summary</i>)	101
Tabel 4.28 Regresi Linier Berganda (<i>Coefficients</i>)	102
Tabel 4.29 Hasil Penelitian	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	4
Gambar 1.2 Produk Garnier Light Complete	5
Gambar 1.3 Bintang Iklan Garnier Light Complete (Chelsea Islan)	5
Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian Konsumen	17
Gambar 2.2 Kerangka Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Deskripsi Berdasarkan Umur	59
Gambar 4.2 Deskripsi Berdasarkan Semester	60
Gambar 4.3 Deskripsi Berdasarkan Fakultas	61
Gambar 4.4 Deskripsi Berdasarkan Frekuensi Menyaksikan Iklan	62
Gambar 4.5 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	68