

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. <i>Agency Theory</i> .....	12
2. <i>Signaling Theory</i> .....	15
3. Nilai Perusahaan.....	18
a. Pengertian Nilai Perusahaan .....	18
b. Pengukuran Nilai Perusahaan .....	19
4. Modal Intelektual .....	21

a. Pengertian Modal Intelektual .....	21
b. Komponen Modal Intelektual .....	23
c. Cara mengukur Modal Intelektual .....	26
d. Teori Modal Intelektual.....	30
5. Risiko Keuangan .....	32
a. Pengertian Risiko Keuangan .....	32
b. Pengukuran Risiko Keuangan .....	32
c. Teori Struktur Modal .....	35
6. <i>Sales Growth</i> .....	37
7. Kebijakan Dividen .....	38
a. Pengertian Kebijakan Dividen .....	38
b. Cara Mengukur Kebijakan Dividen .....	39
c. Teori Kebijakan Dividen.....	40
B. Hasil Penelitian Relevan .....	44
C. Kerangka Pemikiran.....	56
D. Perumusan Hipotesis .....	60

**BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN ..... 62**

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	62
B. Metode Penelitian.....	62
C. Prosedur Pengumpulan Data .....	63
D. Populasi dan Sampel .....	64
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	71
1. Statistik Deskriptif .....	71
2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	72
3. Pendekatan Metode Estimasi .....	74
a. Uji Chow .....	74
b. Uji Hausman .....	75
4. Pengujian Asumsi Klasik .....	75
a. Uji Multikolineritas.....	75

5. Pengujian Hipotesis.....	76
a. Pengujian Partial (Uji t) .....	76
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
A. Statistik Deskriptif .....	78
B. Uji Data Panel .....	86
1. Uji Chow .....	86
2. Uji Hausman .....	87
C. Uji Asumsi Klasik.....	89
1. Uji Multikolinearitas .....	89
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan .....	90
E. Hasil Uji Hipotesis .....	93
1. Uji Partial (Uji -t).....	93
F. Koefisien Determinasi.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Implikasi.....	104
C. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel I.1	Perkembangan Realisasi Investasi pada sektor jasa 2012 - Maret 2017	4
Tabel II.1	komponen Modal intelektual	25
Tabel II.2	Matriks Penelitian Terdahulu	52
Tabel III.1	Kriteria Sampel Penelitian	62
Tabel III.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	70
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	78
Tabel IV.2	Hasil Uji Chow	87
Tabel IV.3	Hasil Uji Hausman	89
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian	90
Tabel IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel	91
Tabel IV.6	Uji Partial (Uji-t)	94

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar II.1	Kerangka Berfikir	60

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Nama Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Nama sampel perusahaan sektor perdagangan dan jasa.	113
Lampiran 2	Nilai Variabel VAIC, DER, SG, DPR dan Tobin's Q pada sampel Perusahaan	115
Lampiran 3	Uji Multikolinearitas	120
Lampiran 4	Uji Chow	121
Lampiran 5	Uji Hausman	122
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Data Panel	123