

Cottage Science

(Perencanaan Pendirian Usaha Bimbingan Belajar)

Annisa Widyawati, Choirunnisa, Fani Chairani, Haikal Rafif, Zubaidah Karunia Alfiani

e-mail : widyawatiannisa@gmail.com , choirunnisa205@gmail.com , fanichairani05@gmail.com ,
haikalrafif99@gmail.com , zubay.alfiani@gmail.com

Ringkasan Eksekutif

Cottage Science adalah perencanaan usaha bimbingan belajar dengan metode yang nyaman seperti belajar dirumah. Bimbingan belajar ini direncanakan akan di selenggarakan di Jalan Pemuda Kav.22-23, Rawamangun, RT009/RW003, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220. Terdapat dua program dalam bimbingan belajar ini, yaitu program reguler dan intensif. Modal awal yang dibutuhkan *Cottage Science* dalam pembukaan usaha adalah sebesar Rp130.000.000 . Berdasarkan analisis kelayakan usaha dengan metode analisis kelayakan investasi dapat diambil kesimpulan bahwa *Cottage Science* layak dijalankan dan memiliki peluang usaha di masa depan.

Executive Summary

Cottage Science is a business planning tutoring with a comfortable method such as home study. This tutoring is going to be held at Jalan Pemuda Kav.22-23, Rawamangun, RT009/RW003, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220. There are two course programs in this tutoring, which are regular and intensive programs. The initial capital required Cottage Science in the opening of the business amounted to Rp130,000,000. Based on business feasibility analysis with investment feasibility analysis method, it can be concluded that Cottage Science is feasible to be applied and have business opportunity in the future.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan semakin meningkatnya pendapatan masyarakat maka semakin meningkat pula kebutuhan mereka. Di era globalisasi ini manusia dituntut memiliki sumber daya yang berkualitas agar bisa bersaing dengan manusia lainnya sehingga dapat bertahan hidup dan meningkatkan kualitas kehidupan mereka. Dalam hal ini kebutuhan hidup manusia yaitu, meliputi pangan, sandang, dan papan serta kebutuhan akan pendidikan semakin meningkat pula terutama di negara berkembang. Salah satunya di Indonesia, pemenuhan kebutuhan pendidikan sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia. Pendidikan sangat berperan penting untuk mengurangi kebodohan, meningkatkan potensi-potensi siswa didik, serta membentuk perilaku yang baik di masyarakat. Ada dua jenis pendidikan yang dikenal di Indonesia, yaitu pendidikan formal (TK, SD, SMP, SMA, Perguruan Tinggi/Universitas) dan pendidikan non formal (seperti kursus komputer, les Bahasa Inggris, maupun kegiatan beladiri). Pendidikan formal sudah jelas tujuannya untuk mendapatkan gelar kelulusan. Tetapi, masyarakat cenderung mencari pendidikan alternatif selain pendidikan reguler seperti sekolah dan lembaga pendidikan formal lainnya. Sekolah dan pendidikan formal dianggap tidak cukup memberikan bekal pendidikan bagi masa depan. Standarisasi Nasional pendidikan sepertinya sudah tidak bisa ditawar dan dibantah lagi kehadirannya. Standar itu diperlukan untuk menyamakan derajat pendidikan di seluruh Indonesia. Mendiknas mengatakan bahwa standar nilai kelulusan Ujian Akhir Nasional akan terus dinaikkan secara bertahap, hingga sesuai dengan standar Internasional, yakni 6,0. Dengan adanya sistem Ujian Nasional (UN) dan kriteria kelulusan yang semakin ketat, maka sudah selayaknya semua pihak yang berpengaruh terhadap keberhasilan siswa mencari dan membuat terobosan guna mencapai hasil yang maksimal. Untuk itu lembaga kursus atau lebih populer dikenal sebagai Bimbingan Belajar (BIMBEL) menjadi salah satu alternatif yang dipilih masyarakat untuk lebih menggali potensi yang dimiliki siswa didik, memperkaya ilmu dan memberikan pelajaran yang tidak sepenuhnya didapat anak didik dari sekolah, serta mempersiapkan dan membiasakan siswa dalam menghadapi test kelulusan dan masuk ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Mengenai permasalahan di atas dan hubungannya dengan tugas mata kuliah Pengantar Bisnis, maka kami membuat suatu proposal usaha dalam bidang jasa Bimbingan Belajar (BIMBEL). Bimbel ini bertujuan memberikan pelayanan terbaik untuk anak didik, dengan biaya yang terjangkau

untuk semua kalangan. Atau dengan kata lain, bimbel ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan pendidikan setiap peserta didik tanpa menitik beratkan biaya yang menjadi beban para orangtua atau peserta didik.

B. Visi dan Misi

Visi

- Ikut mencerdaskan kehidupan bangsa
- Ikut menyiapkan generasi yang cerdas
- Ikut meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM)
- Mewujudkan sarana dan fasilitas pendidikan yang baik agar menciptakan lulusan yang berkualitas

Misi

- Persiapan tes kelulusan dan masuk jenjang pendidikan yang lebih tinggi
- Memberikan pendidikan yang berkualitas kepada masyarakat
- Memberikan alternatif pendidikan kepada masyarakat

C. Nama Bimbingan Belajar

Nama bimbingan belajar ini “*Cottage Science*” (dalam bahasa Inggris *cottage* berarti pondok, *science* berarti ilmu) artinya kami menerapkan suasana belajar yang nyaman seperti berada di rumah.

D. Tempat Penyelenggaraan

Bimbingan belajar ini direncanakan akan diselenggarakan di Jalan Pemuda Kav.22-23, Rawamangun, RT009/RW003, Rawamangun, Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

E. Jenis Bimbingan Belajar

Bimbingan belajar yang diselenggarakan, diprioritaskan dalam 2 (dua) program :

1. Reguler
Merupakan program – program pengayaan (enrichment) yang disesuaikan dengan kurikulum tahun berjalan
2. Intensif

Merupakan program persiapan khusus menghadapi Ujian Nasional Sekolah Dasar, dan Sekolah Menengah, serta Ujian Masuk Perguruan Tinggi

F. Sasaran

Program-program dalam bimbingan belajar ini ditujukan untuk siswa SD, SMP, SMA dengan metode pengajaran yang begitu mudah, praktis, tidak teoritis dan materi yang disajikan disampaikan oleh staff pengajar yang berkualitas dan berusia muda; dan bermutu diharapkan siswa didik mampu menerima materi dengan baik.

G. Logo



BAB II

ASPEK BISNIS DAN LINGKUNGAN

A. Pemasaran

Dalam bagian ini dipaparkan beberapa program yang kami tawarkan dalam bimbingan belajar yang akan direalisasikan dan kembangkan. Program-program dalam bimbingan belajar ini sengaja dibuka untuk siswa SD, SMP, SMA atau peserta didik yang ingin mengembangkan kemampuan dan pemahaman mata pelajaran dengan cepat dan mudah. Adapun program yang ditujukan kepada pelajar tingkat SD sampai SMA adalah sebagai berikut:

PROGRAM REGULER

1. Positioning dan Tujuan Program

Pengayaan (enrichment) kemampuan dan pemahaman siswa terhadap mata pelajaran kompetensi dasar, dengan metode interaktif.

2. Jadwal program

Awal Januari 2018

3. Akhir Program

- Diakhiri 3(tiga) hari sebelum Ujian Kenaikan Kelas (UKK) – untuk kelas IV dan V SD, kelas VII dan VIII SMP, dan kelas X dan XI SMA.
- Diakhiri 1(satu) minggu sebelum Program Intensif dimulai – untuk kelas VI SD, kelas IX SMP dan kelas XII SMA

4. Jumlah Pertemuan, Bidang Studi dan Alokasi Waktu

Kompetensi Dasar Sekolah Dasar (SD)	Pertemuan Perminggu	Contoh Penjadwalan
Matematika Ilmu Pengetahuan Alam Bahasa Indonesia	Seminggu @ 2 X 90 Menit	- Hari 1 : Matematika - Hari 2 : Bahasa Indonesia / Ilmu Pengetahuan Alam

Kompetensi Dasar Sekolah Menengah Pertama (SMP)	Pertemuan Perminggu	Contoh Penjadwalan
Matematika		- Hari 1 : Matematika

Ilmu Pengetahuan Alam Bahasa Indonesia Bahasa Inggris	Seminggu @ 3 X 90 Menit	- Hari 2 : Ilmu Pengetahuan Alam - Hari 3 : Bahasa Inggris / Bahasa Indonesia
---	-------------------------	--

Kompetensi Dasar Sekolah Menengah Atas (SMA)	Pertemuan Perminggu	Contoh Penjadwalan
Matematika / Ekonomi Fisika / Sosiologi Kimia / Geologi Biologi / Sejarah Bahasa Indonesia Bahasa Inggris	Seminggu @ 3 X 90 Menit	- Hari 1 : Matematika / Ekonomi - Hari 2 : Bahasa Indonesia / Bahasa Inggris - Hari 3 : Fis / Kim / Bio –Geo / Sos / Sejarah

5. Sarana Belajar

Sarana Belajar Pokok yang dipakai adalah modul ajar Kurikulum tahun berjalan dan masukan dari siswa disesuaikan dengan program ajar di sekolah masing-masing.

Tabel biaya program reguler

No	Level Biaya/Bulan (Rp)
Sekolah Dasar	
1.	Kelas IV 100.000
2.	Kelas V 100.000
3.	Kelas VI 120.000
Sekolah Menengah Pertama	
1.	Kelas VII 120.000
2.	Kelas VIII 120.000
3.	Kelas IX 150.000
Sekolah Menengah Atas	
1.	Kelas X 140.000
2.	Kelas XI 140.000

3.	Kelas XII 175.000
----	-------------------

PROGRAM INTENSIF

1. Kelas VI Sekolah Dasar (SD)

1.1. Positioning Program

Solusi singkat dan praktis

1.2. Tujuan Program

Meningkatkan kemampuan peserta didik dalam waktu singkat agar sukses Ujian Nasional (UN)

1.3. Awal Program

Disesuaikan dengan akhir program reguler

1.4. Akhir Program

Diakhiri tiga hari sebelum Ujian Nasional (UN)

1.5. Jumlah Pertemuan, Bidang Studi, dan Alokasi Waktu

Kompetensi Dasar	Pertemuan per Minggu	Contoh Penjadwalan
Matematika Bahasa Indonesia Ilmu Pengetahuan Alam	Seminggu @ 3 X 90 Menit	- Hari 1 : Matematika - Hari 2 : Bahasa Indonesia - Hari 3 : Ilmu pengetahuan Alam

1.6. Sarana Belajar

Sarana pokok yang dipakai adalah modul Sukses UN ; modul ini berisi semua bidang studi yang menjadi materi UN dan diberika sejak awal program, dan kumpulan soal – soal yang disusun secara praktis, sistematis, dan prediktif untuk UN.

1.7. Program Evaluasi Belajar

No	Jenis Evaluasi	Waktu Evaluasi	Tujuan
1	Persiapan UN – I	Minggu, 14 Januari 2018	
2	Persiapan UN – II	Minggu, 11 Februari 2018	

3	Persiapan UN – III	Minggu, 11 Maret 2018	Untuk mengukur kemampuan dan menyiapkan mental peserta didik
---	--------------------	-----------------------	--

1.8. Biaya

Biaya bimbingan intensif khusus UN SD persiswa Rp140.000,00 / bulan

2. Kelas IX Sekolah Menengah Pertama (SMP)

2.1. Positioning Program

Solusi singkat dan praktis

2.2. Tujuan Program

Meningkatkan kemampuan peserta didik dalam waktu singkat agar sukses Ujian Nasional (UN)

2.3. Awal Program

Disesuaikan dengan akhir program reguler

2.4. Akhir Program

Diakhiri tiga hari sebelum Ujian Nasional (UN)

2.5. Jumlah Pertemuan, Bidang Studi, dan Alokasi Waktu

Kompetensi Dasar	Pertemuan per Minggu	Contoh Penjadwalan
Matematika Bahasa Indonesia Bahasa Inggris Ilmu Pengetahuan Alam	Seminggu @ 4 X 90 Menit	- Hari 1 : Matematika - Hari 2 : Bahasa Indonesia - Hari 3 : Ilmu pengetahuan Alam - Hari 4 : Bahasa Inggris

2.6. Sarana Belajar

Sarana pokok yang dipakai adalah modul Sukses UN ; modul ini berisi semua bidang studi yang menjadi materi UN dan diberika sejak awal program, dan kumpulan soal – soal yang disusun secara praktis, sistematis, dan prediktif untuk UN.

2.7. Program Evaluasi Belajar

No	Jenis Evaluasi	Waktu Evaluasi	Tujuan
----	----------------	----------------	--------

1	Persiapan UN – I	Minggu, 14 Januari 2018	Untuk mengukur kemampuan dan menyiapkan mental peserta didik
2	Persiapan UN – II	Minggu, 11 Februari 2018	
3	Persiapan UN – III	Minggu, 11 Maret 2018	

2.8. Biaya

Biaya bimbingan intensif khusus UN SMP persiswa Rp175.000,00 / bulan

3. Kelas XII Sekolah Menengah Atas (SMA) IPA/IPS

3.1. Positioning Program

Solusi singkat dan praktis

3.2. Tujuan Program

Meningkatkan kemampuan peserta didik dalam waktu singkat agar sukses Ujian Nasional (UN)

3.3. Awal Program

Disesuaikan dengan akhir program reguler

3.4. Akhir Program

Diakhiri tiga hari sebelum Ujian Nasional (UN)

3.5. Jumlah Pertemuan, Bidang Studi, dan Alokasi Waktu

Kompetensi Dasar	Pertemuan per Minggu	Contoh Penjadwalan
Matematika Bahasa Indonesia Bahasa Inggris Fisika/Sosiologi Kimia/Geologi Biologi/Sejarah	Seminggu @ 4 X 100 Menit	- Hari 1 : Matematika - Hari 2 : Bahasa Indonesia & Kimia/Geologi - Hari 3 : Bahasa Inggris & Biologi/Sejarah - Hari 4 : Fisika/Sosiologi

3.6. Sarana Belajar

Sarana pokok yang dipakai adalah modul Sukses UN ; modul ini berisi semua bidang studi yang menjadi materi UN dan diberika sejak awal program, dan kumpulan soal – soal yang disusun secara praktis, sistematis, dan prediktif untuk UN.

3.7. Program Evaluasi Belajar

No	Jenis Evaluasi	Waktu Evaluasi	Tujuan
1	Persiapan UN – I	Minggu, 14 Januari 2018	Untuk mengukur kemampuan dan menyiapkan mental peserta didik
2	Persiapan UN – II	Minggu, 11 Februari 2018	
3	Persiapan UN – III	Minggu, 11 Maret 2018	

3.8. Biaya

Biaya bimbingan intensif khusus UN SMA persiswa Rp200.000,00 / bulan

PROMOSI

Untuk mendapatkan customer, yaitu para siswa bimbingan belajar, promosi merupakan suatu sarana yang sangat penting untuk dilaksanakan suatu badan usaha. Tanpa promosi, rencana pemasukan yang sudah disusun tidak akan berhasil dan berakibat tidak tercapainya tujuan dari usaha keseluruhan.

Promosi dapat juga menjadi sarana untuk menggambarkan kekuatan produk dari bimbingan belajar ini. Beberapa contoh promosi yang direncanakan :

1. Membuat *promotion kit* berupa brosur yang akan disebar luaskan ke sekolah – sekolah terdekat dengan lokasi bimbingan belajar **Cottage Science**
2. Melakukan kerja sama dengan sekolah dan memberikan diskon khusus bagi siswa/i yang berprestasi
3. Mengikuti *event* yang diadakan oleh sekolah sebagai *brand awareness* bimbingan belajar **Cottage Science**.
4. Membuat *event* internal berupa *try out* bersama.

B. Aspek Finansial

Perkiraan jumlah biaya dan pemasukan secara keseluruhan diperinci dalam komponen seperti uraian dibawah ini, bahwa program reguler dan intensif dilaksanakan bersama:

SUMBER KEUANGAN

Uraian	Jumlah Modal (Rp)
Modal Sendiri	80.000.000
Pinjaman	50.000.000
Jumlah	130.000.000

Modal yang diperlukan *Cottage Science* dengan jumlah modal mencapai Rp130.000.000 dengan pinjaman Rp50.000.000 dan modal pemilik Rp80.000.000. Dengan *persentase* sebesar 61,5 % modal pemilik dan sebesar 38,5 % modal pinjaman dari orang tua.

RENCANA BIAYA INISIALISASI

No	Deskripsi Biaya	Jumlah (Rp)
1.	Biaya renovasi dan persiapan tempat kursus	40.000.000
2.	Peralatan belajar dan mengajar	20.000.000
3.	Perlengkapan administrasi	6.000.000
4.	Biaya pra-operasi	9.000.000
5.	Kontigensi	10.000.000
6.	Modal kerja	15.000.000
7.	Peralatan komputer	30.000.000
Jumlah		130.000.000

RENCANA PEMASUKAN REGULER(*Cash in Plan*)

No	Level	Biaya (Rp)/bulan	Jumlah Siswa	Total Cash In
	SD			
1.	Kelas IV	100.000	10	1.000.000
2.	Kelas V	100.000	10	1.000.000
3.	Kelas VI	120.000	10	1.200.000
	SMP			
1.	Kelas VII	120.000	10	1.200.000
2.	Kelas VIII	120.000	10	1.200.000
3.	Kelas IX	150.000	10	1.500.000
	SMA			
1.	Kelas X	140.000	10	1.400.000

2.	Kelas XI	140.000	10	1.400.000
3.	Kelas XII	175.000	10	1.750.000
Jumlah		1.165.000	90	11.650.000

RENCANA PEMASUKAN INTENSIF

No	Level	Biaya (Rp)/bulan	Jumlah Siswa	Total Cash In
	SD			
1.	Kelas VI	140.000	15	2.100.000
	SMP			
1.	Kelas IX	175.000	15	2.625.000
	SMA			
1.	Kelas XII	200.000	15	3.000.000
Jumlah		515.000	45	7.725.000

TOTAL CASH IN PLAN/BULAN

Program	Total Bimbel (Rp)	Jumlah Siswa	Total Cash in Plan
Reguler	1.165.000	90	11.650.000
Intensif	515.000	45	7.725.000
Jumlah	1.680.000	135	19.375.000

TOTAL FIX COST PLAN/BULAN

No	Deskripsi Biaya	Total
1.	Gaji Karyawan	12.000.000
2.	Utilitas	1.500.000
3.	Penyusutan peralatan kantor	800.000
4.	Biaya tak terduga	1.000.000
Total Fix Cost/bulan		15.300.000

TAKSIRAN LABA KOTOR/BULAN

Deskripsi	(A) (Rp)/Bulan	(B) (Rp)/Bulan	(Rp)/Bulan
Cost in REGULER	11.650.000		

Cost in INTENSIF	7.725.000		
Fix cost		15.300.000	
Jumlah	19.375.000	15.300.000	
Laba kotor			5.875.000

KELAYAKAN INSVESTASI

Dengan asumsi bahwa tingkat bunga pengembalian investasi sebesar 15 %, periode investasi dua tahun dengan penerimaan pada akhir tahun ke – 2 :

Penerimaan	Jumlah (Rp)
Per – bulan	19.375.000
Akhir tahun ke – 3	697.500.000

Maka didapat perhitungan kelayakan investasi sebagai berikut

Jangka waktu investasi 3.0 tahun

Penerimaan (kotor) pada akhir periode

Investasi 697.500.000

Investasi 130.000.000

Present value dari investasi	827.500.000
------------------------------	-------------

Kesimpulan ivestasi layak.

DAFTAR PUSTAKA

- Fadiati, A., Purwana, D., & Maulida, E. (2008). *Wirausaha: Jalur Cepat Menuju Sukses*. Jakarta: UNJ Press.
- Fadiati, A., & Purwana, D. (2011). *Menjadi wirausaha sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, N., & Purwana, D. (2017). *Perpajakan : Teori & Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Purwana, Dedi & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Purwana, D., & Wibowo, A. (2017). *Lincih Menulis Artikel Ilmiah Populer & Jurnal (Teori & Praktik)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Purwana, D., Hasan, M., & Parlyna, R. (2017). *Pengantar Ilmu Organisasi*. Bogor: In Media.