

<b>SAMPUL</b>		
<b>JUDUL PENELITIAN .....</b>		<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>		<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>		<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>		<b>vi</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>		<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>		<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>		<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>		<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>		<b>xvii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	A. Latar Belakang Masalah .....	1
	B. Identifikasi Masalah .....	16
	C. Pembatasan Masalah .....	16
	D. Perumusan Masalah .....	16
	E. Kegunaan Penelitian .....	17
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
	A. Deskripsi Teoretis	
	1. Perpindahan Merek .....	18
	2. Periklanan Kompetitif.....	33
	B. Kerangka Berpikir .....	43
	C. Perumusan Hipotesis .....	44
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	A. Tujuan Penelitian ... ..	45

B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
C. Metode Penelitian .....	46
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
E. Instrumen Penelitian	
1. Perpindahan Merek (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual.....	49
b. Definisi Operasional.....	49
c. Kisi-kisi Instrumen Perpindahan Merek .....	50
d. Validasi Instrumen Perpindahan Merek .....	51
2. Periklanan Kompetitif (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual.....	55
b. Definisi Operasional.....	55
c. Kisi-kisi Instrumen Periklanan Kompetitif.....	56
d. Validasi Instrumen Periklanan Kompetitif.....	57
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	61
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi .....	61
2. Uji Persyaratan Analisis .....	62
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	
b. Uji Linearitas Regresi .....	63
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	63
b. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	64
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	65
d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	66

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

### **A. Deskripsi Data ix**

1. Perpindahan Merek (Variabel Y).....	67
2. Periklanan Kompetitif (Variabel X) .....	71
B. Analisis Data	
1. Persamaan Garis Regresi.....	75
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	76
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	77
C. Interpretasi Hasil Penelitian .....	80
D. Keterbatasan Penelitian .....	82
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	83
B. Implikasi.....	84
C. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Surat Permohonan dan Izin Penelitian .....	90
Lampiran 2	Instrumen Uji Coba Variabel X dan Y .....	92
Lampiran 3	Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y .....	95
Lampiran 4	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y .....	96
Lampiran 5	Data Perhitungan Validitas Variabel Y .....	97
Lampiran 6	Skor Uji Coba Instrumen Variabel X .....	98
Lampiran 7	Perhitungan Analisis Butir Variabel X .....	99
Lampiran 8	Data Perhitungan Validitas Variabel X .....	100
Lampiran 9	Skor Perhitungan Kembali Variabel Y .....	101
Lampiran 10	Data Perhitungan Validitas Kembali Variabel Y .....	102
Lampiran 11	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y .....	103
Lampiran 12	Skor Perhitungan Kembali Variabel X .....	104
Lampiran 13	Data Perhitungan Validitas Kembali Variabel X .....	105
Lampiran 14	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X .....	106
Lampiran 15	Instrumen Final Variabel X dan Y .....	107
Lampiran 16	Data Mentah Variabel X .....	109
Lampiran 17	Data Mentah Variabel Y .....	110
Lampiran 18	Data Mentah Variabel X dan Y .....	111
Lampiran 19	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	112
Lampiran 20	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel X dan Variabel Y .....	113
Lampiran 21	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku .....	114
Lampiran 22	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X .....	115
Lampiran 23	Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y .....	116
Lampiran 24	Grafik Histogram Variabel X .....	117
Lampiran 25	Grafik Histogram Variabel Y .....	118
Lampiran 26	Perhitungan Persamaan Regresi $10,07+0,84X$ .....	119
Lampiran 27	Grafik Persamaan Regresi $10,07+0,84X$ .....	120

Lampiran 28	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bx$ .....	121
Lampiran 29	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 10,07 + 0,84X$ .....	122
Lampiran 30	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 10,07 + 0,84X$ .....	123
Lampiran 31	Data Berpasangan Variabel Regresi $\hat{Y} = 10,07 + 0,84X$ .....	124
Lampiran 32	Prosedur Uji Normalitas Data .....	125
Lampiran 33	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X Regresi $\hat{Y} = 10,07 + 0,84X$ .....	126
Lampiran 34	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 10,07 + 0,84X$ .....	127
Lampiran 35	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	128
Lampiran 36	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	129
Lampiran 37	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	130
Lampiran 38	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi.....	131
Lampiran 39	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	132
Lampiran 40	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi.....	133
Lampiran 41	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	134
Lampiran 42	Perhitungan Indikator Dominan Variabel X .....	135
Lampiran 43	Rata-rata Skor atau Penilaian Responden Tiap Sub Indikator Variabel X.....	136
Lampiran 44	Perhitungan Indikator Dominan Variabel Y .....	137
Lampiran 45	Rata-rata Skor atau Penilaian Responden Tiap Sub Indikator Variabel Y.....	138
Lampiran 46	Persentase Tiap Butir Pernyataan Berdasarkan Skala Variabel X (Periklanan Kompetitif) .....	139
Lampiran 47	Persentase Tiap Butir Pernyataan Berdasarkan Skala	

Variabel Y (Perpindahan Merek) .....	140
Lampiran 48 Daftar Nama Sampel .....	141
Lampiran 49 Daftar Nama Uji Coba .....	145
Lampiran 50 Data Survei Awal .....	146

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Daftar Tarif Seluler CDMA dan GSM .....	12
III.1	Penentuan Jumlah Sampel Mahasiswa pendidikan tata niaga	49
III. 2	Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Perpindahan Merek).....	51
III.3	Skala Penilaian Variabel Y (Perpindahan Merek) .....	52
III. 4	Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Periklanan Kompetitif) .....	56
III.5	Skala Penilaian Instrumen Periklanan Kompetitif .....	56
III.6	Tabel Analisa Varians Regresi Linier Sederhana.....	64
IV.1	Distribusi Frekuensi Perpindahan Merek (Variabel Y) .....	68
IV.2	Rata-rata Hitung Skor Indikator Perpindahan Merek .....	70
IV.3	Rata-rata Hitung Skor Sub Indikator Perpindahan Merek...	71
IV.4	Distribusi Frekuensi Periklanan kompetitif (Variabel X) ...	72
IV.5	Rata-rata Hitung Skor Indikator Periklanan Kompetitif .....	74
IV.6	Rata-rata Hitung Skor Sub Indikator Periklanan Kompetitif	75
IV.7	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran .....	77
IV.8	Anava Untuk Pengujian Signifikansi dan Linieritas Persamaan Regresi Periklanan Kompetitif dengan Perpindahan Merek ...	78
IV.9	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana antara X dan Y .....	79

## DAFTAR GAMBAR

xiv

Gambar II.1. Piramida Loyalitas Merek .....	29
Gambar IV.1. Grafik Histogram Perpindahan Merek (Variabel Y).....	69
Gambar IV.2. Grafik Histogram Periklanan Kompetitif (Variabel X) ...	73
Gambar IV.3 Grafik Regresi .....	76