

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., V Kumar and George S Day. *Marketing Research*. 8<sup>th</sup> edition, USA: John Willey & Sons inc. 2004.
- Aaker, David. *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama, 2001.
- Abisatya, Diaz. “*Competitive Advertising serta Dampaknya pada Perilaku Brand Switching Konsumen*”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Maret 2009.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bearden, William, Thomas N dan Raymond W LaForge., *Marketing: Principles and Perspectives*. United States: The McGraw-Hill Companies, 2004.
- Chatrin dan Sherly Karlina. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan Brand Switching Terhadap Bread Boutiques di Supermal Pakuwon Indah Surabaya*, 2007, h.14 (<http://www.digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/mpar/2007/jiunk-pe-boutiques-chapter2>)
- Charles W Lamb, Joseph F Hair, dan Carl McDaniel. *Pemasaran*. Edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Cushing, Peter and Melody Douglas Tate., “*The effect of People/Product Relationships on Advertising Processing*” in *Psychological Processes and Advertising Effects*, eds. Linda Alwitt and Andrew A. Mitchell (Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum: 1985). P 24-59 (dalam buku) J Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior* (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)
- Djaali dan Puji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo. 2008.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: CV Alfabeta. 2008.
- Gregory N, Mankiw. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.

- Hasan, Ali. *Marketing*. Jakarta: MedPress Anggota IKAPI, 2008.
- Husaini. U, Purnomo. S. Pengantar Statistika. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmesta., “*Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 1, 2002.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. *Marketing Management*. 12<sup>th</sup> Edition, New York: Pearson Edition, 2006.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Buku 2, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Lamb Charles, hair Joseph, dan McDaniel, *Pemasaran*. Edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machfoedz, Mas’ud dan Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Edisi 1, Jakarta: UPP AMP YKPN, 2003.
- Michaelidou, Sally dan Arnott, “*Brand Switching in Clothing As A Manifestation Of Variety-Seeking Behavior*”, in *Asia Pacific Advances in Consumer Research Volume 6*, eds. Yong-Uon Ha and Youjae Yi, Duluth, MN : Association for Consumer Research.
- Mowen, J.C & Michael M., *Perilaku Konsumen*. jilid 1 edisi kelima, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muhammad Anas Fathoni, *Hubungan Persepsi Iklan Kartu Seluler Dengan Loyalitas Konsumen Pengguna Kartu IM3*, 2008. (<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/02410097-moh-anas-fathoni.ps>)
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, 2004.
- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi 4, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Rachmawati, Intan, “*Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*” Maret 2011.

- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ribhan, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Switching Pada Pengguna SIM Card di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 No.1, September 2006, hal. 94 (<http://lemlit.unila.ac.id/File/arsip2010./JBM-September2006.pdf>)
- Ricky W Griffin & Ronald J Ebert, *Bisnis*. edisi ketujuh, Jakarta: PT INDEKS, kelompok Gramedia, 2006.
- Surachman, S.A., *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama, Jawa Timur: BayuMedia Publishing, 2008.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi kelima, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Stanton J, William dan Y. Lamarto, *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 Jilid ke-1, Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2005.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta:Erlangga, 2009.
- Syihabudhin dan Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*. Edisi 1, Yogyakarta: C.V Andi, 2008.
- Terence A Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerjemah: Revyani Sjahrial & Dyah Anikasari. Edisi Kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2003.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Edisi 2, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.
- Waluyo, Purwanto dan Agus Pamungkas, “*Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk HandPhone di Semarang*”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Maret 2003.
- Whidya Utami, Christina, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.

William M Pride and O.C. Ferrell., *Marketing*. Canada: Nelson Edition, 2010.

**Sumber Internet:**

<http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/10109116.pdf>

<http://www.direxionconsulting.com>

<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14232>

<http://forum.chip.co.id/pda-mobile-phone-smartphone/153052-penggantian-kartu-sim-indosat-yg-hilang-rusak-butuh-waktu-lama.html>

<http://guciano.wordpress.com/2010/08/28/240/>

<http://www.suarapembaca.net/report/reader/28566/program-tarif-promosi-speedy-menipu-konsumen->

<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14232>

<http://1000langkah.wordpress.com/2009/02/10/ponds-vs-olay-siapa-juaranya/>

<http://www.beritaunik.net/unik-aneh/sule-xl-vs-as.html>. Diakses tanggal 7 februari 2011

<http://fath102.files.wordpress.com/2008/07/tarif-seluler-july.jpg>. Diakses tgl : 25 februari 2012

<http://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel> Diakses tanggal: 5 Februari 2012

<http://www.indonesiainancetoday.com/read/2064/Telkomsel-Targetkan-45-Juta-Pelanggan-Data>) Diakses tanggal 13 maret 2012

<http://www.xl.co.id/ruangberita/SiaranPers/articleType/ArticleView/articleId/460/Pertumbuhan-yang-kuat-pada-pendapatan-Layanan-Data>. Diakses tanggal 13 maret 2012