

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. *Marketing Yogyakarta*: UPP UMP YKP, 2003.
- M, Nafaria. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Marius, P, Angipora. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi 2. Jakarta : Raja Grafindo, 2002.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya* . edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media, 2000.
- Mulyadi. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta:STIE YKPN, 2001.
- Munandar. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPF, 2001.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2003.
- Sirait, Alfonsus. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Edisi 10. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Supriyono. *Akuntansi Manajemen I*. Edisi I. Yogyakarta: BPF, 2001.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty, 2003.