

## BAB IV

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis efektivitas pengungkapan *sustainability report* berdasarkan GRI pada perusahaan yang terdaftar di BEI, penulis dapat beberapa kesimpulan bahwa:

1. *Sustainability report* sangat baik dan efektif bagi perusahaan yang sudah membuat laporan tersebut, karena dengan adanya *sustainability report*, perusahaan dapat menjadikannya nilai tambah bagi usahanya, agar para investor mau menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut.
2. Berdasarkan hasil penelitian, di dapat 13 perusahaan dan jangka waktu 2 tahun dari tahun 2010-2011 yang menjadi sampel di penulisan Karya Ilmiah ini. Dari 13 perusahaan tersebut, terdapat 11 perusahaan yang persentasenya sudah 100% dalam mengungkapkan *sustainability reportnya*. Akan tetapi terdapat 2 perusahaan yang hanya mengungkapkan *sustainability reportnya* dibawah 100% yaitu: PT Holcim Indonesia,Tbk dan PT United Tractor,Tbk. PT Holcim Indonesia,Tbk hanya memperoleh 85% di tahun 2010 dan 86% ditahun 2011,kenaikkan hanya 1 persen. Hal ini disebabkan karena beberapa aspek di GRI yang tidak diungkapkan. Jika PT United Tracktor,Tbk pada tahun 2010-2011 hanya 50% yang diungkapkan. Hal ini disebabkan karena perusahaan tersebut fokus terhadap hutang yang

ada, karena jumlah hutang di tahun 2010 ke tahun 2011 mengalami kenaikan yang signifikan, yaitu di tahun 2010 sebesar Rp 13.535.508 (dalam jutaan rupiah) dan tahun 2011 sebesar Rp 18.936.114 (dalam jutaan rupiah).

## **B. Saran**

Saran yang dapat dikemukakan dari hasil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hendaknya perusahaan lebih memperhatikan pelaksanaan tanggung jawab sosial, ekonomi, dan lingkungan sebagai bentuk jaminan bagi *stakeholders* atas keterpenuhan harapan mereka.
2. Untuk investor dan kreditur hendaknya lebih bijaksana dalam berinvestasi dan menanamkan dananya di perusahaan yang tidak hanya mengutamakan profit tetapi juga dilihat dari dampak operasionalnya terhadap sosial, lingkungan, dan ekonominya.
3. Bagi perusahaan yang belum terdaftar di BEI maupun perusahaan yang belum membuat *sustainability report* segeralah untuk membuatnya, karena *sustainability report* sangat menguntungkan bagi *stakeholders* maupun perusahaan yang sudah membuat *sustainability report*.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar memperoleh sampel yang lebih banyak. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas.