

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Laporan Keuangan	10
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Status Internasional	16
2.1.4 Umur Perusahaan	23
2.1.5 <i>Financial Leverage</i>	24
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	37
3.6 Metode Analisis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	42
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	43

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	47
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	49
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	50
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	52
4.2.4 Uji Hipotesis	51
4.2.4.1 Uji F (Simultan).....	54
4.2.4.2 Uji t (Parsial).....	56
4.2.5 Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian terdahulu.....	27
4.1	Uji Statistik Deskriptif	43
4.2	Uji Normalitas Skewness dan Kurtosis.....	47
4.3	Uji Liliefors	47
4.4	Uji Multikolinieritas.....	48
4.5	Uji Autokorelasi	49
4.6	Uji Heteroskedastisitas Glejser	52
4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.8	Uji F	55
4.9	Uji t.....	56
4.10	Koefisien Determinasi (R ²)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	30
4.1	Grafik Uji Normalitas P-Plot	46
4.2	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian.....	72
Lampiran 2	Data Variabel NDA.....	73
Lampiran 3	Data Variabel DA.....	75
Lampiran 4	Data Status Internasional.....	77
Lampiran 5	Data Umur Perusahaan.....	78
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	79
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas.....	79
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Lampiran 9	Hasil Uji Autokorelasi.....	80
Lampiran10	Tabel Dasar Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	81
Lampiran 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81
Lampiran 12	Hasil Uji Heterokedastisitas Glejser.....	82
Lampiran 13	Hasil Analisis Linier Berganda.....	82
Lampiran 14	Hasil Uji F (Simultan).....	82
Lampiran 15	Hasil Uji t (Parsial).....	83
Lampiran 16	Hasil Koefisien Determinasi	83

ABSTRAK

Noviana Dewi Paraswati, 2012: Pengaruh Status Internasional, Umur Perusahaan, dan Financial Leverage terhadap Manajemen Laba (pada perusahaan manufaktur di Asia yang terdaftar di New York Stock Exchange tahun 2009-2010). Pembimbing I ; Rida Prihatni, SE.Akt., M.Si., Pembimbing II ; Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh status internasional, umur perusahaan, dan financial leverage terhadap manajemen laba. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di New York Stock Exchange selama tahun 2009 sampai 2010 yaitu sebanyak 26 perusahaan. Data sampel penelitian menggunakan dua tahun masa pengamatan. Sebelum melakukan uji regresi, dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Setelah memenuhi syarat-syarat dari uji asumsi klasik, dilakukan uji F, R², dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, status internasional, umur perusahaan, dan financial leverage tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara parsial, hanya financial leverage yang berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan tingkat signifikansi 0,045. Sedangkan status internasional dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Status Internasional, Umur Perusahaan, Financial Leverage dan Manajemen Laba

ABSTRACT

Noviana Dewi Paraswati, 2012: The effect of international status, firm age, and financial leverage on earnings management (of manufactur companies in Asia listed on New York Stock Exchange in 2009-2010). Advisor I; Rida Prihatni, SE.Akt., M.Si., Advisor II ; Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak.

The objective of this study is to examine the effect of international status, firm age, and financial leverage on earnings management. This study uses 26 listing firm between 2009 and 2010 in NYSE. This study using data sample from two years period of observation. Before doing a regression test, there is a test named assumption classic test, which consist of normality test, multicollinearity test, and heteroskedasticity test, if no problem found in assumption classic test, the next test is F test, R2, and t test.

The result of this research shows that simultaneously, international status, firm age, and financial leverage do not influence earnings management. Partially, only financial leverage that significantly influences earnings management with the level of signification is 0,045. While international status and firm age do not significantly influence earnings management.

Keywords: International Status, Firm Age, Financial Leverage, Earnings Management.