

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.2 Review Penelitian Relevan.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	33
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	38
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode Analisis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis.....	45
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HALAMAN
2.1	Kriteria Peringkat Proper.....	25
2.2	<i>Review</i> Penelitian Relevan.....	26
3.1	Peringkat Warna dan Skor Proper.....	37
3.2	Kriteria Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	41
4.1	<i>Descriptive Statistics</i>	46
4.2	<i>Tests of Normality</i>	48
4.3	Uji Multikolinieritas	50
4.4	<i>Collinearity Statistics</i>	50
4.5	Uji Autokorelasi.....	51
4.6	Uji <i>Park</i>	53
4.7	Hasil Analisis Regresi Moderasi.....	54
4.8	Koefisien Determinasi	56
4.9	Uji F (Anova).....	57
4.10	Uji <i>t(t-t)</i>	58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
4.1	Plot Uji Normalitas.....	48
4.2	Plot Heteroskedastisitas.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 : Rasio Nilai Perusahaan
- Lampiran 3 : Rasio ROA dan ROE
- Lampiran 4 : Skor Proper
- Lampiran 5 : Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi klasik
- Lampiran 7 : Uji MRA (*Moderated Regression Analysis*)