

**KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN
PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH (PAD) KOTA BEKASI**

***THE CONTRIBUTIONS OF THE ADVERTISEMENT TAX AND
THE ENTERTAINMENT TAX RECEIPT TO THE LOCAL
OWN REVENUE (PAD) IN BEKASI***

**RIZKY DWI HARSANTI
8335078335**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Yasser Arafat, S.E., M.M.</u> NIP. 19710413 200112 1 001	Ketua		6-2-2012
2. <u>Nuramalja Hasanah, M.Ak.</u> NIP. 19770617 200812 2 001	Sekretaris		2-2-2012
3. <u>Indra Pahala, M.Si.</u> NIP. 19790208 200812 1 001	Penguji Ahli		6/2/2012
4. <u>Dian Citra Aruna, SE, M.Si</u> NIP. 197609081999032001	Pembimbing I		6-2-2012
5. <u>Tresno Eka Jaya SE, M.Ak</u> NIP. 197411052006041001	Pembimbing II		3-2-2012

Tanggal Lulus : 31 / 1 / 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Februari 2012
Yang membuat pernyataan



Rizky Dwi Harsanti
8335078335

ABSTRAK

Rizky Dwi Harsanti, 2012; Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bekasi. Dosen Pembimbing Satu; Dian Citra Aruna, S.E., M.Si., Dosen Pembimbing Dua; Tresno Eka Jaya, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pajak reklame dan pajak hiburan terhadap pendapatan daerah. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pajak reklame dan pajak hiburan, variabel dependen yang digunakan adalah Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Penelitian ini dilakukan di Kantor Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Bekasi di Jalan Jenderal Ahmad Yani No.1 Bekasi. Metode statistik yang digunakan adalah statistik inferensial dengan Analisis Regresi Berganda, Uji F, dan Uji t, menggunakan perangkat SPSS (*Statistic Product and Service Solution*).

Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak hiburan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap PAD, dan pada uji hipotesis parsial menunjukkan bahwa pajak reklame dan pajak hiburan secara terpisah berpengaruh terhadap PAD. Realisasi PAD Kota Bekasi melalui pos pajak reklame untuk tahun pengamatan 2006-2010 tidak mencapai target dengan rata-rata 98,36%, sedangkan melalui pajak hiburan melebihi target dengan rata-rata 102,12%, dan untuk PAD juga melebihi target dengan rata-rata 102,19%. Pertumbuhan PAD, pajak reklame, dan pajak hiburan untuk tahun pengamatan 2006-2010 mengalami peningkatan dan penurunan di tiap tahunnya. Selama tahun pengamatan 2006-2010, pajak reklame memberikan kontribusi rata-rata sebesar 4,74% terhadap PAD, pajak hiburan memberikan kontribusi rata-rata 1,69% terhadap PAD, sedangkan untuk keseluruhan pajak daerah memberikan kontribusi rata-rata 42,02% terhadap PAD.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

The aim of this research is to know how big the contribution of the advertisement tax and the entertainment tax revenue to the Local Own Revenue (PAD). Independent Variables that is used in this research was the advertisement tax and the entertainment tax, and the dependent variable was Local Own Revenue (PAD).

This research is conducted in the office was carried out to be practice in the Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah that was located in Jalan Jenderal Ahmad Yani No.1 Bekasi. The analyzing method that is used was the inferensial statistic method with Double Regression Analysis, F-test, t-test, and used SPSS (Statistic Product and Service Solution).

The results of this research shown that the F-test value shows that both independent variables, the advertisement and the entertainment tax, have significant positive effect to dependent variable Local Own Revenue (PAD) and t-test value shows that each of independent variables has significant positive effect to Local Own Revenue (PAD). The realization of Local Own Revenue (PAD) in Bekasi by the advertisement tax receipt in 2006-2010 is almost reach the target with the average of 98,36%, meanwhile by the entertainment tax receipt exceeded the target with the average of 102,12%, and so did the Local Own Revenue, it has exceeded the target with the average of 102,19%. The growth of Local Own Revenue, the advertisement tax, and the entertainment tax in 2006-2010 have fluctuated in each year. Throughout the years 2006-2010 the advertisement tax receipt contributed 4.74% to Local Own Revenue, the entertainment tax receipt contributed 1.67%, and all of the local taxes contributed 42.02% to Local Own Revenue.

Keywords: Advertisement Tax, Entertainment Tax, Local Own Revenue.