

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* , DAN
KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

ROSA RACHMAT SEPTIAN

8335099447



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

PROGRAM STUDI ALIH PROGRAM AKUNTANSI

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M. Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dian Citra Aruna, S.E., M. Si</u> NIP. 19760908 199903 2 001	Ketua		30/06/11
2. <u>Yunika Murdayanti, SE., M.Si</u> NIP. 19780621 200801 2 011	Sekretaris		20/06/11
3. <u>Adam Zakaria, SE., Akt., M.Si</u> NIP. 19750421 200801 1 011	Penguji Ahli		20/06/11
4. <u>M. Yasser Arafat, SE, Akt, MM</u> NIP. 19710413 200112 1 001	Pembimbing I		28/06/11
5. <u>Indra Pahala, S.E., M.Si</u> NIP. 19790208 200812 1 001	Pembimbing II		28/06/11

Tanggal Lulus: 23 Juni 2011

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juni 2011
Yang membuat pernyataan



Rosa Rachmat Septian
No. Reg. 8335099447

ABSTRAK

Rosa Rachmat Septian, 2011; *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Kinerja Perusahaan terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2008 Sampai 2009.*

Penelitian ini bertujuan untuk member bukti empiris pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengumpulan data. Jumlah sampel yang digunakan ialah 25 perusahaan manufaktur periode 2008 sampai 2009. Data diolah dengan menggunakan program SPSS versi 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai T hitung tanggung jawab sosial perusahaan memiliki nilai yang lebih besar dari T tabel ($8.225 > 0.681$) dan nilai sig. berada di bawah 5% atau 0.05 ($0.000 < 0.05$), ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai T hitung untuk variabel ROA memiliki nilai yang lebih kecil dari T tabel ($0.466 < 0.681$) dan nilai sig. berada di atas 5% atau 0.05 ($0.644 > 0.05$). ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai T hitung untuk variabel ROE memiliki nilai yang lebih kecil dari T tabel ($0.531 < 0.681$) dan nilai sig. berada di atas 5% atau 0.05 ($0.598 > 0.05$). Sedangkan secara simultan tanggung jawab sosial perusahaan, ROA, dan ROE berpengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan Nilai Fhitung = 32.448 Ftabel = 2.82, Nilai Fhitung > Ftabel = 32.448 > 2.82 . Model penelitian ini memiliki nilai signifikansi sebesar 0.000^a dan berada di bawah nilai signifikansi 0.05 atau 5%.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, ROA dan ROE terhadap nilai perusahaan. Jika suatu perusahaan mengeluarkan biaya sosial (CSR) secara cuma-cuma diikuti dengan laba yang baik atau kinerja keuangan yang baik maka nilai perusahaan ikut meningkat

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan(CSR), ROA, ROE dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Rachmat Septian Rosa, 2011; Influence of Corporate Social Responsibility and Corporate Performance against the firm value In Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange The Period 2008 To 2009.

This study aimed to influence members of empirical evidence on corporate social responsibility and corporate performance against the company. The data used in this study is secondary data taken from financial statements on a manufacturing company. This study used purposive sampling as a data collection techniques. The number of samples used are 25 companies manufacturing the period 2008 to 2009. Data processed using SPSS version 16.

The results showed that the partial social responsibility perusahaan affect firm value by calculating the value of T corporate social responsibility has a value greater than T table ($8225 > 0681$) and the value of sig. under 5% or 0.05 ($0000 < 0.05$), ROA has no effect on firm value with a value of T calculated for the ROA variable has a value smaller than T table ($0466 < 0681$) and the value of sig. is above 5% or 0.05 ($0644 > 0.05$). ROE does not affect the firm's value with the value of T calculated for the ROE variable has a value smaller than T table ($0531 < 0681$) and the value of sig. is above 5% or 0.05 ($0598 > 0.05$). While simultaneously corporate social responsibility, ROA, and ROE affect the value of a firm with a value $F_{table} F_{hitung} = 32\ 448 = 2.82$, Value $F_{hitung} > F_{table} = 32\ 448 > 2.82$. This research model has a significance value of 0.000a and well below the 0.05 or 5%.

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility, ROA and ROE of the company. If a firm issued a social cost (CSR) at no charge followed by a good earnings or financial performance is good then the value of companies have increased

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), ROA, ROE and Corporate Values

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penyusun panjatkan puji syukur kehadirat Tuhan YME atas limpahan rahmatNya. Hanya dengan ridho, rahmat, dan berkatNya penulisan Laporan Skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan melalui analisis statistic dari bulan Desember 2010 sampai dengan Mei 2011. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra.Nurahmah Hajat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. M.Yasser Arafat, S.E., Akt., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi
3. Dian Citra Aruna, SE. MSi, selaku Ketua Program Studi S1 akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. M.Yasser Arafat, S.E., Akt., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti hingga peneliti menyelesaikan Skripsi ini.
5. Indra Pahala, SE, M.Si , selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

6. Bunda, Ayah, Saudara-saudara, dan orang yang penulis sayangi yang senantiasa memberikan begitu banyak dukungan, bantuan dan motivasi kepada penulis baik secara moril maupun materil.
6. Teman-teman program studi Alih Program Akuntansi khususnya 2009 yang banyak mendukung penulis
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan.

Penulis sadar bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa depan. Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 23 Juni 2011

Rosa Rachmat Septian