

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA BAGIAN
PERSONAL SERVICE SUB BAGIAN PROMOTION & SALES
PROGRAM PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA,Tbk, WITEL
JAKARTA TIMUR**

Muhammad Razif Amri

8135145143



**Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

LEMBAR EKSEKUTIF

Muhammad Razif Amri, 8135145143, Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Februari 2018.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dibuat sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan selama PKL dengan tujuan memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Beralamat di Jalan DI.Panjaitan No.42, Jatinegara Jakarta Timur bergerak di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan diwilayah Indonesia. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 30 hari yang dimulai sejak tanggal 08 January – 08 February 2018 dengan 5 hari kerja, Senin – Jumat pada pukul 08:00 s.d. 17:00. Praktikan ditempatkan di seksi Pelayanan Kegiatan yang dilakukan Praktikan selama PKL adalah:

Tujuan dilaksanakan PKL adalah agar Praktikan memperoleh wawasan, Pengalaman, serta mengetahui kondisi dunia kerja secara nyata, sehingga Praktikan dapat meningkatkan kemampuan dan keterampilan dalam dunia usaha kerja yang sesuai bidangnya.

Selama melaksanakan PKL, Praktikan mengalami beberapa kendala dalam menyelesaikan pekerjaan yang didapatkan, namun kendala tersebut dapat diatasi seiring dengan berjalannya waktu dan bantuan para pegawai.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA BAGIAN
PERSONAL SERVICE PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA
WITEL JAKARTA

Nama Praktikan : Muhammad Razif Amri

Nomor Registrasi : 8135145143

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,
Koordinator Program Studi



Dr. Corry Yohana, MM
NIP:195909181985032011

Pembimbing



Dra. Rochyati, M.pd
NIP: 195404031985032002

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Corry Yohana, MM
NIP: 195909181985032011

Nama

Tanda tangan

Tanggal

Ketua Penguji



Dr. Corry Yohana, M.M
NIP. 195909181985032011

9 Februari 2018.

Penguji Ahli

Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001



20 Februari 2018.

Dosen Pembimbing

Dra. Rochyati, M.pd
NIP: 195404031985032002



9 Maret 2018.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini sesuai jadwal. Laporan PKL ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Laporan ini merupakan hasil dari kegiatan PKL yang penulis lakukan selama satu bulan di PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur, yang bergerak dibidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan. Penyelesaian laporan ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Rochyati, M.pd selaku Dosen Pembimbing PKL
2. Dr.Corry Yohana MM, selaku Ketua Koordinator Prodi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dedi Purwana,ES,M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Ayu Rahayu selaku Manajer Personal Service PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur

5. Inda Irawati selaku Asisten Manajer Personal Service dan pembimbing PKL PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur
6. Seluruh pegawai PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur.
7. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga 2014 yang senantiasa memberikan saran dalam penyusunan Laporan PKL ini.

Terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran penyusunan Laporan PKL ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan PKL terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan.

Akhir kata, semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca umumnya.

Jakarta, Februari 2018

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan.....	8
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	10
C. Kegunaan Praktik Lapangan Kerja (PKL).....	11
D. Tempat Praktik Lapangan Kerja (PKL)	12
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL)	13
BAB II	15
TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	15
A. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	15
B. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	20
C. Kegiatan Umum Perusahaan.....	22
BAB III	29
PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	29
A. Bidang Pekerjaan	29
B. Pelaksanaan Kerja.....	30
C. Kendala yang dihadapi	33
D. Cara Mengatasi Masalah	33
BAB IV	35
PENUTUP	35
A. Kesimpulan.....	35
B. Saran	36
Daftar Pustaka	37
LAMPIRAN	38

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Dewasa ini, arus globalisasi turut melahirkan perkembangan pada ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat. Hal tersebut menuntut masyarakat untuk lebih membuka diri dalam menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat kemajuan dan perkembangan tersebut. Selain itu, hal tersebut juga menuntut para pekerja untuk mengembangkan keterampilan dan keahliannya agar dapat bekerja lebih profesional, karena persaingan dunia kerja yang sangat kompetitif. Profesionalisme diperlukan agar para pekerja dapat lebih kompeten dalam bidangnya. Salah satu alternatif yang dapat dilakukan untuk menyiasati hal tersebut adalah dengan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan sebagai bentuk simulasi bagi pembelajar untuk lebih mengenal lingkungan dunia kerja.

Praktek Kerja Lapangan adalah penerapan seorang mahasiswa/i pada dunia kerja nyata yang sesungguhnya, bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dan etika pekerjaan, serta untuk mendapatkan kesempatan dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang ada kaitannya dengan kurikulum pendidikan.

Universitas Negeri Jakarta sebagai salah satu lembaga pendidikan turut memiliki tanggung jawab serta peranan penting dalam pembentukan sumber daya manusia yang siap untuk bersaing di dunia kerja nantinya, tidak hanya memiliki keahlian tinggi dalam bidangnya tetapi juga memiliki nilai moral dan etika yang baik. Adanya kurikulum yang mengharapakan peserta didik memiliki kompetensi, keunggulan dibidang kognitif, afektif dan psikomotorik menuntut Universitas Negeri Jakarta terus melakukan penyesuaian kurikulum, agar lulusannya mampu bersaing dengan lulusan dari universitas lain.

Proses pembelajaran mahasiswa di kelas dapat memperluas ilmu dan pengetahuan, mahasiswa menggali berbagai macam informasi dari berbagai sumber seperti buku-buku, internet, berdiskusi atau bertanya pada dosen. Seringkali pembelajaran yang didapatkan mahasiswa di kelas bersifat teoritis, untuk memperdalam pengetahuan dan pengalaman mahasiswa maka Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi mewajibkan mahasiswa melakukan Praktik Kerja Lapangan.

PKL ini dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan program studi atau konsentrasi dari setiap masing – masing mahasiswa. Program PKL ini memberikan kompetensi pada mahasiswa untuk dapat lebih mengenal, mengetahui, dan berlatih beradaptasi serta menganalisa kondisi lingkungan dunia kerja dalam suatu perusahaan atau instansi yang bertujuan untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

Sebagai mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang mengambil Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, maka salah satu program yang harus dilaksanakan adalah Praktik Kerja Lapangan. Selain itu, kegiatan PKL juga diharapkan mampu menghasilkan kerjasama antara Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dengan perusahaan swasta ataupun instansi pemerintahan yang ada. Sehingga ketika etos kerja dari para Praktikan baik, maka akan menimbulkan citra positif terhadap universitas.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Berdasarkan latar belakang pelaksanaan PKL di atas, maka pelaksanaan

PKL dimaksudkan untuk :

1. Melakukan praktik kerja yang sesuai dengan bidang pendidikannya.
2. Mempelajari penerapan bidang pemasaran dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Menambah wawasan berpikir dan pengetahuan dalam memecahkan masalah – masalah yang dihadapi dalam dunia kerja .
4. Membandingkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dibangku kuliah dengan dunia kerja yang nyata.

Sedangkan tujuan dilaksanakannya kegiatan PKL ini adalah :

1. Mengenal dan membiasakan diri terhadap dunia kerja sehingga dapat membangun etos kerja yang baik dan memperluas wawasan
2. Untuk mengetahui mekanisme kerja pada bidang jasa komunikasi dan jaringan di bagian personal service
3. Memberikan kontribusi secara nyata kepada instansi pemerintahan atau perusahaan khususnya di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan dengan menampilkan performa kinerja yang professional
4. Kesempatan sebagai mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekan konsep atau teori yang diperoleh selama perkuliahan serta sebagai sarana untuk mengimplementasikan antara teori yang telah didapatkan di dunia pendidikan dengan praktek yang ada di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Jakarta Timur.

C. Kegunaan Praktik Lapangan Kerja (PKL)

Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan mahasiswa diharapkan memberikan hasil yang positif bagi Praktikan, bagi Fakultas Ekonomi, serta bagi instansi tempat praktik antara lain sebagai berikut:

1. Kegunaan Bagi Praktikan

- a) Mendapatkan pengalaman bekerja dan mengenali situasi nyata dunia kerja di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur
- b) Melatih kemampuan dan keterampilan praktikan sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi
- c) Mengembangkan daya pikir , kreativitas , dan keberanian dalam mengerjakan tugas yang berkaitan dengan pemasaran .

2. Kegunaan Bagi Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Jakarta

- a) Menjalin kerjasama dan mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum agar sesuai dengan kebutuhan di lingkungan instansi/perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya, sehingga FE UNJ dapat mencetak lulusan yang kompeten dalam dunia kerja.
- b) Mengetahui atau menilai kemampuan mahasiswa dalam menyerap dan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di masa kuliah.

c) Mengetahui kemampuan akademis dan praktik yang telah didapatkan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta ketika pelaksanaan PKL , sehingga dapat dilakukan perbaikan kualitas pendidikan dimasa mendatang .

3. Kegunaan Bagi PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk,WITEL Jakarta Timur

a) Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan antara pihak perusahaan dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta .

b) Membantu pekerjaan di bagian personal service PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur

c) Mendapatkan masukan positif yang diberikan praktikan untuk membangun dan menyempurnakan sistem yang sudah ada .

D. Tempat Praktik Lapangan Kerja (PKL)

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur. Praktikan ditempatkan pada bagian Pelayanan. Berikut ini data Instansi tempat pelaksanaan PKL :

Nama Instansi :PT. Telekomunikasi Indonesia,TbK, WITEL Jakarta Timur

Alamat :Jalan. DI.panjaitan No.42 Jakarta Timur 13350

No. Telp :(021) 85908400

Website :www.telkom.co.id

Alasan Praktikan memilih PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur sebagai tempat PKL karena Praktikan ingin mengetahui bagaimana penerapan ilmu pada bidang pemasaran khususnya penerapan di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan.

E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 30 hari,terhitung sejak 08 Januari – 08 Februari 2018. Dalam melaksanakan praktik tersebut, waktu kerja Praktikan ditentukan dan diatur oleh PT. Telekomunikasi Indonesia yaitu dari pukul 08.00-17.00 WIB. Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini Praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/ perusahaan yang sesuai dengan bidang Praktikan yang menerima PKL.

Pada rentang bulan Januari - Februari. Setelah menemukan instansi yang sesuai Praktikan meminta surat pengantar dari bagian administrasi Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK UNJ. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan BAAK UNJ, Praktikan mendapatkan surat pengantar Paktik Lapangan Kerja (PKL). Kemudian Praktikan memberikan surat pengajuan PKL pada bagian HRD PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta TIMUR yang bertanggung jawab menangani mahasiswa PKL. Beberapa hari kemudian Praktikan mendapat jawaban atas pengajuannya yang menyatakan bahwa instansi tersebut diatas mengizinkan Praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 30 hari, terhitung sejak tanggal 08 Januari 2018 s.d. 08 Februari 2018. Jam kerja mengikuti aturan yang ditetapkan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur yaitu pukul 08.00 - 17.00 WIB.

3. Tahap Pelaporan

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dilakukan pada bulan Januari 2018. Penulisan dimulai dengan mencari data-data yang dibutuhkan dalam pelaporan PKL. Kemudian data-data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk

PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk atau yang biasa di kenal dengan nama Telkom adalah Badan Usaha Milik Negara (“BUMN”) yang bergerak di bidang jasa layanan jasa dan jaringan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Telkom melayani jutaan pelanggan di seluruh Indonesia dengan rangkaian lengkap layanan telekomunikasi yang mencakup sambungan telepon kabel tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak, komunikasi seluler, layanan jaringan dan interkoneksi serta layanan internet dan komunikasi data. Telkom juga menyediakan berbagai layanan di bidang informasi, media dan edutainment, termasuk *cloud-based* and *server-based* managed services, layanan *e-Payment* dan *IT enabler*, *e-Commerce* dan layanan portal lainnya.

Pada tanggal 23 Oktober 1856, pemerintah kolonial Belanda melakukan pengoperasian layanan jasa telegraf elektromagnetik pertama di Indonesia, yang menghubungkan wilayah Jakarta (Batavia) dan wilayah Bogor. Peristiwa tersebut dianggap oleh Perseroan sebagai awal sejarah Telkom dan kemudian menjadikan tanggal 23 Oktober sebagai hari jadi Telkom. Kemudian di tahun 1884 pemerintah kolonial Belanda membentuk badan swasta “*Post en Telegraafdienst*” untuk menyediakan layanan pos dan telegraf.

Pada tahun 1906, Pemerintah Kolonial Belanda membentuk sebuah lembaga pemerintah yang mengatur layanan pos dan telekomunikasi di Indonesia, bernama Jawatan Pos, Telegraf dan Telepon (*Post, Telegraph en Telephone Dienst*). Tahun 1961, status jawatan berubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (“PN Postel”). Kemudian pada tahun 1965, pemerintah memisahkan jasa pos dan telekomunikasi menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro serta Perusahaan Negara Telekomunikasi (“PN Telekomunikasi”).

Pada tahun 1974 PN Telekomunikasi berubah menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi Indonesia (“Perumtel”), yang melayani jasa telekomunikasi domestik dan internasional, dan selanjutnya PT Industri Telekomunikasi Indonesia yang memproduksi perangkat telekomunikasi memisahkan diri menjadi perusahaan independen. Kemudian pada tahun 1991 Perumtel berubah menjadi perseroan terbatas dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia berdasarkan PP No.25 Tahun 1991. Kegiatan usaha Perseroan dibagi dalam 12 Wilayah Telekomunikasi (Witel) yang kemudian pada tahun 1995 ditata ulang menjadi tujuh Divre, yaitu Divre I Sumatera, Divre II Jakarta dan sekitarnya, Divre III Jawa Barat, Divre IV Jawa Tengah dan DI Yogyakarta, Divre V Jawa Timur, Divre VI Kalimantan, dan Divre VII Indonesia Bagian Timur.

Pada tanggal 26 Mei 1995, Perseroan bersama Indosat mendirikan Telkomsel, Perseroan melakukan penawaran umum perdana saham pada tanggal 14 November 1995 di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (yang kemudian bergabung menjadi BEI). Saham Perseroan juga tercatat di NYSE dan

LSE dalam bentuk ADS dan secara publik ditawarkan tanpa listing di Tokyo Stock Exchange. Pada tahun 1999 terdapat Undang Undang Nomor 36/1999 tentang Penghapusan Monopoli Penyelenggaraan Telekomunikasi yang berlaku efektif pada September 2000,

memfasilitasi masuknya pemain baru sehingga mendorong persaingan usaha di industri telekomunikasi.

Di tahun 2001 Perseroan dan Indosat menghapuskan kepemilikan bersama (*joint ownership*) dan lintas-kepemilikan (*cross-ownership*) di beberapa perusahaan sebagai bagian dari restrukturisasi industri telekomunikasi di Indonesia. Kemudian di tahun 2002 Perseroan melakukan divestasi 12,72% saham Telkomsel kepada Singapore Telecom Pte, Ltd (“Singtel Mobile”), sehingga Telkom memiliki 65,0% saham Telkomsel. Perseroan membeli seluruh saham Pramindo melalui tiga tahap, yaitu 30,0% saham pada tanggal 15 Agustus 2002, 15,0% pada tanggal 30 September 2003 dan sisanya 55,0% saham pada tanggal 31 Desember 2004.

Pada tahun 2004 Telkom meluncurkan layanan sambungan langsung internasional untuk telepon tidak bergerak dengan kode akses 007. Pada tahun 2005 Satelit Telkom-2 diluncurkan untuk menggantikan seluruh layanan transmisi satelit yang sebelumnya dilayani oleh Satelit Palapa B-4. Peluncuran ini menjadikan jumlah satelit yang telah diluncurkan oleh Perseroan menjadi delapan satelit, termasuk Satelit Palapa A-1. Di tahun berikutnya Telin Singapore resmi berdiri pada akhir tahun 2007 sebagai footprint pertama Telkom di bisnis internasional. Pada tahun 2008, Telin Singapore resmi beroperasi.

Di tahun 2009 Telkom bertransformasi dari perusahaan Infokom menjadi perusahaan penyelenggara *Telecommunication, Information, Media dan Edutainment* (“TIME”). Image baru Perseroan diperkenalkan kepada publik dengan menampilkan logo dan tagline Perseroan yang baru “*the world in your hand*”. Kemudian di tahun berikutnya Perseroan menyelesaikan proyek kabel serat optik bawah laut JaKaLaDeMa pada April 2010 yang menghubungkan Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Denpasar, dan Mataram. Pada tahun 2011 Reformasi infrastruktur telekomunikasi melalui proyek Telkom Nusantara Super Highway yang menyatukan Nusantara mulai dari Sumatera hingga Papua, serta proyek True Broadband Access yang menyediakan akses internet berkapasitas 20 Mbps - 100 Mbps untuk pelanggan di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 Perseroan meningkatkan penetrasi broadband melalui pembangunan Indonesia Wi-Fi untuk merealisasikan “Indonesia Digital Network”. Perseroan melakukan perubahan portofolio bisnis dari TIME menjadi TIMES (Telecommunication, Information, Media, Edutainment dan Services) untuk meningkatkan *business value creation*. Di tahun berikutnya Perseroan mulai beroperasi di delapan negara termasuk Hong Kong, Macau, Timor Leste, Australia, Myanmar, Malaysia, Taiwan, dan Amerika Serikat. Telkom melalui entitas anak, Telkomsel, adalah operator pertama di Indonesia yang meluncurkan layanan 4G secara komersial di bulan Desember 2014. Pada tahun 2015 Perseroan meluncurkan IndiHome, yang terutama menawarkan layanan akses internet, telepon tetap kabel (telepon rumah), dan TV interaktif (TV kabel UseeTV).

Visi dan Misi PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk

Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yang dikutip dari Laporan Tahunan Telkom 2015 dikatakan tercantum dalam rencana jangka panjang perusahaan yang disetujui oleh Dewan Komisaris pada 7 Agustus 2015. Adapun visi dan misi Telkom adalah sebagai berikut.

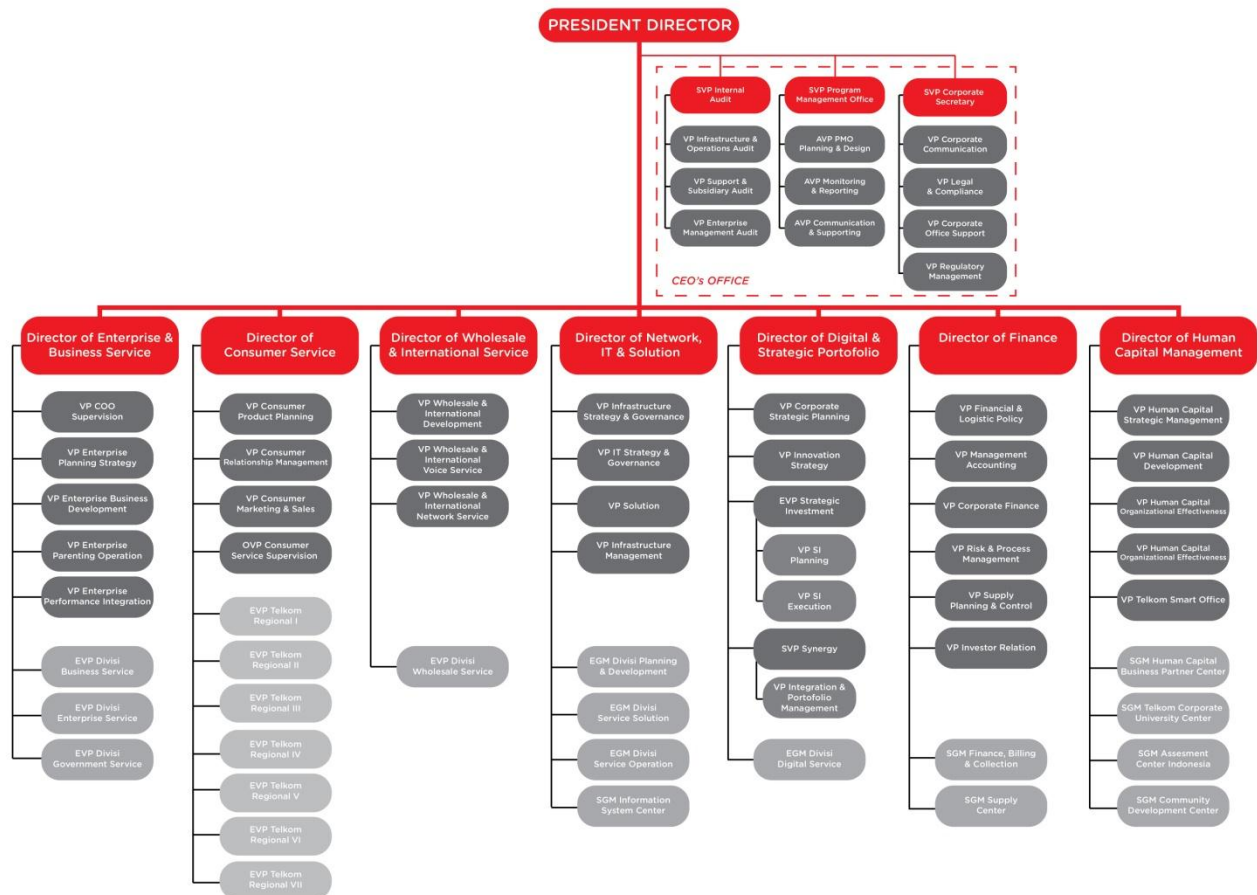
Visi : *Be the King of Digital in the Region*

Misi : *Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization*

Berdasarkan visi Telkom yaitu “*Be the King of Digital in the Region*” menggambarkan bagaimana Telkom saat ini tengah bertransformasi menuju *Digital Company* untuk menjadi *The King of Digital*. Raja di udara melalui seluler, di darat melalui Fiber To The Home, dan di laut melalui Submarine Broadband Highway, serta mengembangkan dan memperkuat footprints bisnis di kawasan regional. Regional memiliki arti kawasan Asia Pasifik termasuk Asia Tenggara, Asia Timur, Asia Selatan dan Australia. Misi Telkom yaitu “*Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization* “ menggambarkan bahwa untuk menjadi perusahaan digital yang handal, Telkom melakukan transformasi dari sisi bisnis, sumber daya manusia, budaya dan organisasi agar dapat memimpin inovasi digital di Indonesia dan memimpin Indonesia menuju globalisasi.

B. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk

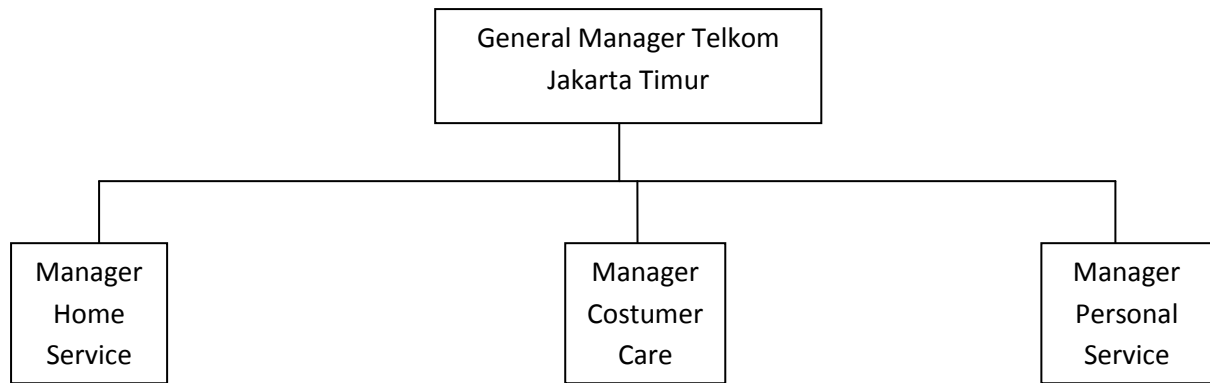
Telkom Group memiliki banyak anak perusahaan yang masing-masing di pimpin oleh seorang direktur. Adapun struktur organisasi Telkom Group adalah sebagai berikut.



Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Sumber : Telkom.co.id

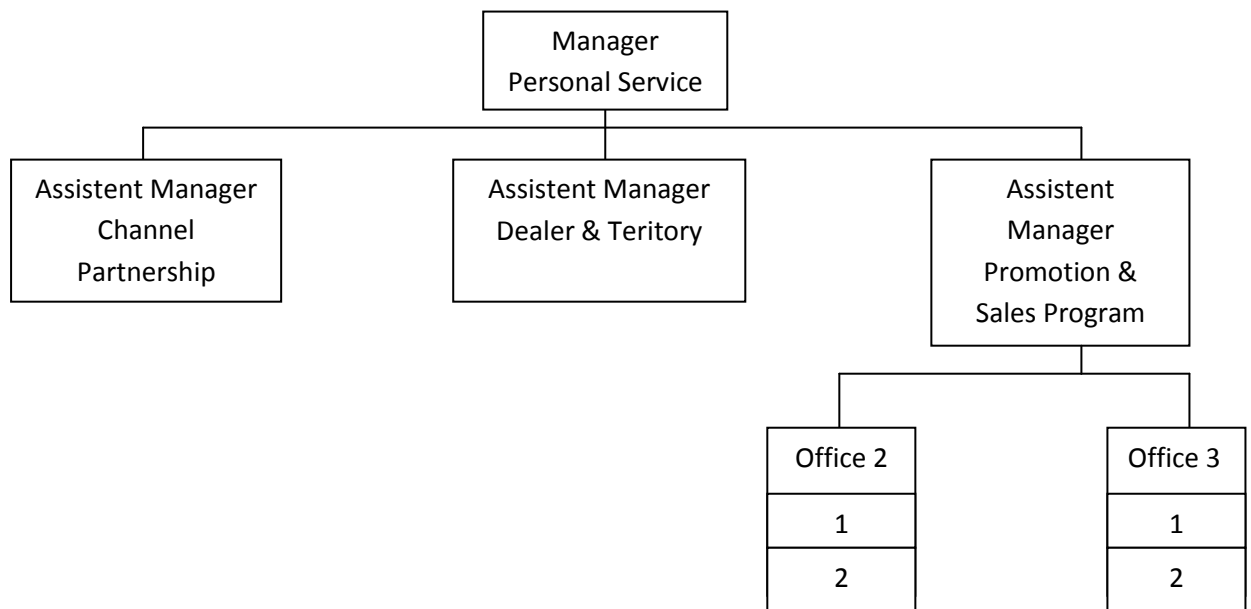
Dalam penjelasan pada sejarah perusahaan dikatakan bahwa kegiatan usaha Telkom dibagi pada beberapa wilayah telekomunikasi (Witel). Setiap Witel memiliki tanggung jawab penuh dalam mengelola kegiatan usaha di wilayahnya masing-masing. Berikut adalah struktur organisasi Telkom Witel Jakarta Timur.



Struktur Organisasi Telkom Witel Jakarta Timur

Sumber : Dok. Kantor Telkom Witel Jakarta Timur

Bagian pemasaran di Telkom Witel Jakarta Timur terdiri dari divisi *Customer Care*; *Business, Government, and Enterprises Service*; dan *Personal Service*. Penulis melaksanakan magang pada divisi *Personal Service* yang memiliki tanggung jawab terhadap pemasaran Wifi.id di wilayah Jakarta Timur. Adapun struktur organisasi Telkom Witel Jakarta Timur adalah sebagai berikut.



Struktur Organisasi Telkom Witel Jakarta Timur

Sumber : Dok. Kantor Telkom Witel Jakarta Timur

Berdasarkan gambar struktur organisasi tersebut diketahui bahwa Manajer Divisi *Personal Service* dibantu oleh tiga orang Asisten Manajer yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Asisten Manajer *Promotion and Sales Program* memiliki tanggung jawab untuk mengelola berbagai bentuk promosi Wifi.id. Asisten Manajer *Dealer and Territory Management* memiliki tanggung jawab untuk mengelola mitra *Authorized Dealer (AD)* terkait distribusi penjualan produk kartu fisik..

Wifi.id *voucher*. Sedangkan Asisten Manajer *Channel Partnership* memiliki tanggung jawab untuk mengelola hubungan kerjasama dengan pelanggan yang menggunakan layanan Wifi.id dengan sistem langganan *Managed Service* .

C. Kegiatan Umum Perusahaan

PT.Telkom merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bergerak dalam bidang jasa telekomunikasi . PT. Telkom menyediakan sarana dan jasa layanan telekomunikasi , media & *edutainment* serta informasi kepada masyarakat di seluruh indonesia , baik untuk *personal user* maupun *corporate user* .



1. Telekomunikasi

Kegiatan usaha dalam bidang telekomunikasi Telkom terdiri dari *Mobile (Mobile Legacy*, seperti mobile services dan SMS, dan *Mobile Broadband)*; *Fixed (Fixed Voice, Fixed Broadband)*; *Interconnection & International Traffic (Wholesale Interconnection, International Business)*; dan *Network Infrastructure (Satelit, Tower)*. Produk dan layanan dalam bidang telekomunikasi terbagi menjadi:

1. Mobile Services

Portofolio produk mobile terdiri dari layanan *mobile voice*, SMS dan *value added service/VAS*, serta *mobile broadband*. Telkom menyediakan jasa *mobile* atau seluler dengan teknologi GSM melalui entitas anak, Telkomsel. *Market brand mobile* Telkom untuk pelanggan pascabayar adalah kartuHalo, sedangkan untuk pelanggan prabayar yang menyumbang hampir 98% dari layanan mobile adalah simPATI, Kartu As dan Loop. Sedangkan layanan *mobile broadband* Telkom yang dipasarkan dengan nama Telkomsel Flash, didukung oleh teknologi LTE/ HSDPA/3G/EDGE/GPRS.

2. Fixed Services

Portofolio *fixed service* Telkom terdiri dari layanan *fixed voice* dan *fixed broadband*. Telkom masih terus aktif mempromosikan program “*more for less*” yang konsepnya menyediakan manfaat yang lebih relevan dengan harga yang lebih rendah melalui layanan *bundling* kepada pelanggan. Program *bundling* Telkom dipasarkan dengan nama komersial IndiHome yang memaketkan semua layanan paket dengan harga yang kompetitif yang terdiri dari *broadband internet, fixed line* telepon residensial dan layanan TV interaktif.

3. Interconnection & International Traffic

Produk/layanan *interconnection & international traffic* terdiri dari *wholesale telco services* dan *international business* melalui entitas anak (Telin). *Wholesale telco services* menawarkan layanan terutama interkoneksi, serta layanan jaringan, Wi-Fi, VAS, *hubbing*, *data center & content platform*, data & internet, dan *solution*. Produk/layanan *interconnection & international traffic* termasuk di dalamnya layanan Hotspot/Wi-Fi yang merupakan solusi akses nirkabel internet bagi pelanggan layanan data bergerak pada area tertentu dengan memanfaatkan alat bayar Telkom, alat bayar ISP lain (*roaming*) maupun secara *bulk* dengan peralatan *Customer Premises Equipment* berbasis teknologi Wi-Fi.

Pada tahun 2012, Telkom meluncurkan layanan Indonesia Wi-Fi (Wifi.id) untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk kebutuhan internet berbasis Wi-Fi di beberapa tempat pelayanan seperti: bandara, pusat perbelanjaan, rumah sakit, universitas/sekolah, kafe, dan lain-lain



Wifi.id memiliki beberapa layanan diantaranya :

- Wifi.id Basic

Wifi.id basic adalah suatu layanan dimana Telkom sebagai penyedia layanan WiFi menyediakan akses internet melalui akses poin dan *venue owner*/pelanggan tidak dikenai biaya berlangganan atas layanan WiFi Telkom tersebut. Untuk mengakses layanan wifi.id basic, pelanggan dapat menggunakan berbagai alat bayar.

- Wifi.id Manage Service

Wifi.id Manage Service adalah suatu layanan dimana Telkom menyediakan *Access Point* dan layanan *connectivity internet* dan *VAS/Content* sebagai satu *bundle* yang dibayar secara periode tertentu oleh *venue owner*/pelanggan tanpa perlu mereka sendiri melakukan investasi perangkat WiFi.

- WiFi.id Seamless

WiFi.id Seamless merupakan layanan khusus bagi pelanggan IndiHome agar bisa terkoneksi secara otomatis dengan akses internet wifi ke jaringan @wifi.id di seluruh Indonesia. Setelah registrasi dan menerima username dan password melalui email dan SMS, pelanggan hanya perlu melakukan *LOGIN* satu kali di awal. Dengan menggunakan *username* dan *password* tersebut, lalu akan tersambung secara otomatis ketika gadget menemukan jaringan @wifi.id.

- Wifi flashzone-seamless

Wifi flashzone-seamless adalah layanan wifi dari Telkomsel yang memudahkan pelanggan untuk terkoneksi dengan mudah dan seamless saat berada di jaringan flashzone-seamless. Flashzone Seamless merupakan layanan yang memungkinkan pelanggan melakukan perpindahan koneksi jaringan dari 2G/3G ke Wi-Fi secara otomatis (*auto connect*) untuk memperoleh akses data dengan kecepatan tinggi tanpa perlu memasukkan username dan password.

-Wifi id SSO (Single Sign On)

Wifi.id melayani dan memberikan treatment khusus kepada komunitas atau kelompok yang ingin mendapatkan benefit akses internet di @wifi.id dengan segala kemudahan layanan

dan harga yang lebih kompetitif, berupa voucher layanan akses public internet baik untuk di dalam maupun diluar area/lokasi komunitas.

Voucher layanan akses publik internet bagi memberi komunitas di dalam maupun diluar area lokasi komunitas, login voucher berupa ID member (contoh untuk mahasiswa bisa menggunakan NIM-Nomor Induk Mahasiswa pada SSID @wifi.id (Nantinya juga pada SSID seamless@wifi.id).

- IndiSchool

IndiSchool adalah kependekan dari *Indonesia Digital School*, program Telkom Indonesia untuk Indonesia Cerdas dengan pemberian akses internet wifi untuk mengakses konten edukasi bagi komunitas pendidikan di zona edukasi. IndiSchool merupakan layanan akses wifi di lokasi zona edukasi sebagai bagian dari layanan Indonesia wifi atau dikenal dengan @wifi.id. Program ini disesuaikan untuk mendapatkan akses Internet cepat dan murah khusus anak sekolah dan guru.

4. Network Infrastructure

Produk/layanan network infrastructure kami terdiri dari layanan satelit dan tower. Satelit Layanan satelit terdiri dari penyewaan kapasitas *transponder* satelit untuk penyiaran dan operator VSAT, seluler, SLI dan ISP, serta menyediakan satelit stasiun bumi yang menghubungkan pengguna domestik dan internasional. Layanan *tower* melalui entitas anak (Mitratel), Telkom menyewakan *space* bagi operator lain untuk menempatkan peralatan telekomunikasi-nya pada *tower* yang kami miliki.

2. Informasi

Portofolio bisnis yang menitikberatkan pada Informasi untuk Enterprise Digital, terdiri :

- *Information and Communications Technology (ICT) Platform* :

- a. *Enterprise connectivity*, meliputi *fixed voice*, *fixed broadband*, *IP-VPN*, *lease channel (LC)*, *ethernet*, dan *managed network services*.
- b. *IT services*, meliputi *system integration*, *IT outsourcing*, *premises integration*, dan *professional services*.
- c. *Data center & cloud*, meliputi *data center (EDC, colocation, hosting, DRC, CDN)* dan *cloud (Infrastructures as a Service (“IaaS”), Software as a Service (“SaaS”), dan UaaS)*.
- d. *Business Process Outsourcing (BPO) services*.
- e. *Devices/hardware*, yaitu menawarkan *hardware sales/support (CPE trading, CPE services, dan IT security)*.

- *Smart Enabler Platform* :

- a. *Payment*, yaitu menawarkan *bill payment*, *online payment gateway*, *e-money*, dan *direct carrier billing*.
- b. *Digital advertising*, meliputi *digital out-of-home*, *mobile advertising*, *digital agency & analytics solution*.

Big data & other smart enablers yang menawarkan *platform services*

3. Media & Edutainment

Layanan Media dan *Edutainment* ini menawarkan consumer digital yang terdiri dari video/TV, mobile digital (seperti game dan musik), dan property. Adapun produk dan layanan Media & *Edutainment* diantaranya :

- Pay TV adalah layanan TV berbayar (paket atau a la carte) yang disediakan melalui satelit kabel atau IPTV dengan konten premium seperti berita, olahraga, hiburan dan lain-lain. Layanan ini dikelola oleh entitas anak, Indonusa Telemedia dengan brand TelkomVision.

Layanan komersial IPTV diluncurkan pada bulan Agustus 2011 dengan merek dagang Groovia TV dan saat ini tersedia di seluruh wilayah yang termasuk dalam lisensi penyelenggaraan layanan yaitu di wilayah Jabodetabek, Bali, Bandung, Semarang dan Surabaya. Per 31 Desember 2012, Perusahaan mencatat 1,2 juta pelanggan Pay TV.

- UseeTV - *over the top* TV (“OTT TV”) adalah layanan TV yang dapat diakses oleh pelanggan melalui jaringan internet.

- Iklan merupakan layanan promosi komersial untuk produk atau jasa milik pihak ketiga yang disediakan melalui media digital maupun cetak seperti radio, televisi, internet, koran, brosur/ leaflet dan papan iklan.

- Layanan portal, menyediakan agregat dan distribusi konten. Selain aktivitas penjualan dan pembayaran terkait produk dan layanan Perusahaan yang dilakukan melalui portal e-Commerce, layanan portal e-store dan on-device portal juga memfasilitasi penjualan dan distribusi konten atau aplikasi, seperti games, aplikasi, berita, informasi olahraga, konten edukasi, musik, ring back tones, konten SMS dan lain-lain, yang dapat di download langsung ke perangkat mobile atau web pengguna. Konten atau aplikasi tersebut dapat diperoleh secara gratis maupun dengan membayar.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Pekerjaan

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur, Praktikan ditempatkan dibagian *Personal Service* yang dipimpin ibu Ayu Rahayu *Personal Service* memiliki tiga sub bagian yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Sub bagian *Promotion and Sales Program* memiliki tanggung jawab untuk mengelola berbagai bentuk promosi Wifi.id. Sub bagian *Dealer and Territory Management* memiliki tanggung jawab untuk mengelola mitra *Authorized Dealer (AD)* terkait distribusi penjualan produk kartu fisik Wifi.id *voucher*. Sedangkan sub bagian *Channel Partnership* memiliki tanggung jawab untuk mengelola hubungan kerjasama dengan pelanggan yang menggunakan layanan Wifi.id dengan sistem langganan *Managed Service*..

Adapun cakupan tugas yang praktikan kerjakan selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Personal Service* pada sub bagian *Promotion and Sales Program* adalah :

1. Mengunjungi beberapa Universitas untuk melakukan penawaran produk telkom wifi.id SSO
2. Melakukan sosialisasi mengenai penggunaan wifi.id.
3. Melakukan pemasaran produk Telkom melalui media cetak dan elektronik

4. Ikut mengukur kecepatan access point wifi.id menggunakan aplikasi speedtest.
5. Ikut melakukan pengontrolan access point wifi.id di beberapa tempat yang telah menggunakan jasa wifi.id serta menjual voucher isi ulang untuk pemakaian wifi.id

B. Pelaksanaan Kerja

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk selama 30 hari kerja. Terhitung tanggal 09 Januari 2017 sampai dengan 09 February 2017. Dalam melaksanakan kegiatan PKL, praktikan banyak dibantu oleh para staff yang ada di Personal Service. Kegiatan-kegiatan atau pekerjaan yang dilakukan praktikan antara lain:

1. Mengunjungi beberapa Universitas untuk melakukan penawaran produk Telkom wifi.id SSO

Setiap harinya praktikan selalu disuruh untuk melakukan survey ke berbagai komunitas serta organisasi yang berada di beberapa Universitas di Jakarta Timur guna menawarkan produk wifi.id SSO (single sign on)

2. Melakukan sosialisasi mengenai penggunaan wifi.id.

Kegiatan lapangan yang dilakukan guna memberikan wawasan kepada para pelanggan wifi.id. Sosialisasi langsung ini dapat berupa kunjungan langsung kesasaran pemasaran atau melalui kerja sama dengan pihak penyelenggara event tertentu, dan memberikan *product knowledge* terkait produk wifi.id.dan juga cara untuk memakai voucher wifi id.

Cara mengaktivasi voucher wifi.id :

1. Lakukan pembelian voucher wifi.id di counter pulsa maupun warung warung yang berstiker wifi.id
2. Gosok penutup password yang tertera pada voucher
3. Buka setelan wifi di ponsel maupun di laptop anda dan hubungkan koneksi ke @wifi.id
4. Setelah terhubung anda akan melihat kotak yang berisi username dan password .isi kotak tersebut persis seperti yang tertera pada voucher yang tadi sudah digosok.
5. Lalu klik login .

3. Melakukan pemasaran melalui media cetak dan elektronik.

Media cetak yang dimaksud yaitu berupa iklan di surat kabar, pembagian brosur dan flyer serta penempelan poster, sticker dan banner di tempat-tempat yang dirasa potensial. PT Telkom dalam pemasaran dan distribusi produk voucher wifi.id. Pemasangan stiker atau banner juga dilakukan ke tempat usaha yang sudah bekerja sama dengan wifi.id.

4. Ikut mengukur kecepatan wifi.id melalui aplikasi speedtest.

Praktikan diminta untuk mengukur kecepatan wifi.id selama melakukan sosialisasi, pengukuran dilakukan apabila byte dari wifi.id melemah maka cepat diatasi oleh bagian teknisi :

1. Download aplikasi Speed Test
2. Apabila sudah di download, lalu pilih mulai test
3. Tunggu hingga proses selesai, setelah selesai anda akan mendapatkan hasil test dari kecepatan wifi yang tersambung pada telepon genggam anda.
4. Di dalam Speed Test terdapat kata ping, unduh dan unggah. Berikut penjelasannya :
 - Ping : Singkatan dari paket internet gopher untuk menuju apakah sebuah computer atau perangkat seluler terhubung ke perangkat lainnya. Semakin kecil angka tersebut maka semakin bagus kualitas koneksinya
 - Unduh : Istilah yang digunakan untuk mengambil data, semakin besar angkanya maka semakin cepat pula untuk mengambil data.
 - Unggah : Istilah yang digunakan untuk mentransfer data, maka semakin cepat pula untuk mentransfer data



5. Ikut melakukan pengontrolan access point wifi.id di lapangan

Praktikan ikut bekerja dengan tim untuk melihat langsung kondisi access point wifi.id di lapangan guna memberikan pelayanan kepada pelanggan yang sudah memilih untuk menggunakan jasa dari produk Telkom wifi.id.

C. Kendala yang dihadapi

Pada saat menjalani Praktek Kerja Lapangan, praktikan menemui beberapa kendala. Kendala-kendala tersebut yaitu:

1. Praktikan mengalami kecanggungan dalam berkomunikasi dengan karyawan yang berada di kantor sehingga Praktikan tidak banyak banyak berkomunikasi dengan karyawan.
2. Pada awal melaksanakan Praktek Kerja Lapangan praktikan kurang menguasai tentang produk Telkom sehingga praktikan sering mendapatkan kendala di saat menawarkan produk kepada pembeli.
3. Praktikan di lepas secara mandiri ke lapangan oleh pembimbing PKL sehingga membuat praktikan sedikit susah untuk menawarkan produk.

D. Cara Mengatasi Masalah

Untuk mengatasi kendala yang dialami oleh Praktikan, dibutuhkan penyesuaian dan pembelajaran yang dilakukan oleh praktikan, agar praktikan mengerti dan dapat menyelesaikan tugas dengan baik. Cara yang dilakukan oleh praktikan dalam mengatasi masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut.

1. Praktikan melakukan pendekatan komunikasi yang baik dan sesuai dengan karyawan.

Komunikasi menurut Bernard Berelson & Garry A. Steiner adalah Communication : The transmission of information, ideas, emotions, skills, etc. by the uses of symbol...” Artinya Proses transmisi informasi, gagasan, emosi, keterampilan dan sebagainya dengan menggunakan simbol-simbol, kata-kata, gambar, grafis, angka, dsb. ¹

2. Praktikan terus berkomunikasi dengan pembimbing PKL dan para karyawan untuk menanyakan berbagai macam produk yang tersedia di Telkom, serta memahami produk tersebut.

Menurut Beatty dan Smith yang dikutip dalam Lin dan Lin, mendefinisikan product knowledge sebagai “konsumen memiliki persepsi terhadap tertentu produk, termasuk pengalaman sebelumnya menggunakan produk tersebut.”²

3. Praktikan membangun komunikasi interpersonal dengan karyawan lain untuk menanyakan persoalan yang praktiktikan alami.

Komunikasi interpersonal menurut Richard West dan Lynn H. Turner adalah Komunikasi interpersonal sebagai proses transaksi pesan antara orang untuk menciptakan dan mempertahankan makna bersama.³

¹ Berelson Bernard and Gary A. Steiner. 1964. *Human behavior: An inventory of scientific Finding*. New York: Harcourt Brace Javanovich.

² Beatty and smith. 1987. *Marketing Management*. Jakarta: raja grafindo

³ Richard west and Lynn H. Turner. 2011. *Understanding Interpersonal Communication: Making Choices in Changing Times enhanced 2nd edition*. Boston: Wadsworth

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah praktikan menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dan mendapatkan beberapa kendala serta penyelesaian pada bab sebelumnya, Praktikan memperoleh begitu banyak pengetahuan dan pengalaman yang berkaitan dengan pemasaran. Berikut adalah hasil yang praktikan peroleh dari kegiatan Praktek Kerja Lapangan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk :

1. Praktikan mendapat wawasan mengenai dunia kerja di bidang jasa telekomunikasi.
2. Praktikan mendapatkan pelajaran berupa kedisiplinan dan tanggung jawab yang merupakan kunci sukses dalam dunia pekerjaan.
3. Praktikan melihat bahwa dengan komunikasi yang baik kepada pelanggan mampu membuka jalan kesuksesan dalam menjual suatu produk.
4. Praktikan mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja.

B. Saran

Pelaksanaan kegiatan PKL di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk secara keseluruhan berjalan dengan baik. Namun, masih ada yang perlu diperhatikan di dalam Praktek Kerja Lapangan berikutnya, yaitu :

1. Bagi Fakultas
 - a. Fakultas ada baiknya untuk membangun dan menjalin kerjasama dengan beberapa instansi perusahaan guna mempermudah mahasiswa dalam melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan.
 - b. Mempermudah mahasiswa dalam membuat surat pengantar PKL
 - c. Memberikan referensi instansi perusahaan yang bertujuan mempermudah mahasiswa dalam mencari tempat PKL.
2. Bagi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
 - a. Bekerja dengan optimal guna membangun perusahaan agar lebih baik lagi kedepannya.
 - b. Memberikan fasilitas kepada mahasiswa yang sedang melaksanakan kegiatan PKL.
 - c. Melakukan regenerasi, dikarenakan staff yang bekerja sudah terlalu senior untuk divisi tersebut.
3. Bagi Praktikan
 - a. Dalam pelaksanaan PKL mahasiswa harus membuka diri agar dapat mendapat pengetahuan serta pengalaman yang nantinya akan berguna di lapanga kerja.
 - b. Mencoba aktif dan bertanya banyak kepada karyawan yang berada di perusahaan.

Daftar Pustaka

Buy Wifi.id (2016). Retrieved from Wifi.id Website: <http://wifi.id/buywifi>

Berelson Bernard and Gary A. Steiner. 1964. *Human behavior: An inventory of scientific Finding*. New York: Harcourt Brace Javanovich.

Beatty and smith. 1987. *Marketing Management*. Jakarta: raja grafindo

Richard west and Lynn H. Turner. 2011. *Understanding Interpersonal Communication: Making Choices in Changing Times enhanced 2nd edition*. Boston: Wadsworth

LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Nama Praktikan

Nama : Muhammad Razif Amri
No. Registrasi : 8135145143
Progam Studi : Pendidikan Bisnis
Alamat : Taman Buaran Indah 3 Jl. Buaran Megah no 14-15, Duren
Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
13930
No. Telp : 0812-94687771

Lampiran 2 Surat Perizinan PKL



Nomor : Tel. 103 /PS.300/R2W-2F520000/2017

Jakarta, 29 Desember 2017

Kepada Yth.

Pembantu Direktur Bidang Akademik
U.b Ketua Jurusan Tata Niaga
Universitas Negeri Jakarta
Jl Raya Rawamangun Muka, Jakarta 132210

Perihal : Jawaban Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan(PKL)

Dengan hormat,

Menjawab surat Saudara Nomor : 1688/UN39.12/KM/2017 Tanggal 13 September 2017 perihal :
Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan atas nama :

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Muhammad Razif Amri	8135145143	Tata Niaga

Sebagai wujud implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR) dan bentuk kepedulian PT TELKOM terhadap dunia pendidikan, kami bersedia menerima Mahasiswa Saudara untuk melaksanakan Praktek Kerja di **Unit Promotion & Sales Program Jakarta Timur**, dan waktunya kami jadwalkan mulai Tanggal 8 Januari 2018 sd 09 Februari 2018.

Ketentuan selama melaksanakan penelitian/ kerja praktek sebagai berikut :

- Menandatangani Surat Pernyataan Kerja Praktek/ magang bermaterai Rp.6.000,-
- Mematuhi dan melaksanakan segala ketentuan yang berlaku di PT TELKOM
- Bersedia menggunakan alat komunikasi produk Telkom Group seperti : Simpati, Kartu AS, Kartu hallo Telkomsel
- Semua biaya yang timbul selama melaksanakan kerja praktek ditanggung sendiri dan tidak diberikan kompensasi uang makan/transport
- Tidak diberikan sertifikat
- Mendapat Surat Keterangan jika telah selesai melaksanakan kerja praktek

Demikian kami sampaikan, terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya, *Salam Jaktim Reborn*

Hormat kami,

MUHIDIN
MGR HR AND CDC JAKARTA TIMUR

Tembusan :

Sdr. MGR PERSONAL SERVICE JAKARTA TIMUR
Sdr. ASMAN HR DEVELOPMENT JAKARTA TIMUR
Sdr. ASMAN PROMOTION & SALES PROGRAM



Sumber : Data diolah oleh Penulis

Lampiran 3 Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
 Laman: www.fc.unj.ac.id



**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
 PROGRAM SARJANA (S1)
 ... SKS**

Nama : Muhammad Razif Amri
 No.Registrasi : 8135145143
 Program Studi : Pend. Bisnis
 Tempat Praktik : Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
 Alamat Praktik/Telp : Jl. D.I. Panjaitan kav 42

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																																			
1	Kehadiran	90	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <tr> <th>Skor</th> <th>Nilai</th> <th>Bobot</th> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table> 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : <table border="1"> <tr> <td>$\frac{896}{10 \text{ (sepuluh)}} = 89,6$</td> </tr> </table> Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>90</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	$\frac{896}{10 \text{ (sepuluh)}} = 89,6$	90	A	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																				
86-100	A	4																																				
81-85	A-	3,7																																				
76-80	B+	3,3																																				
71-75	B	3,0																																				
66-70	B-	2,7																																				
61-65	C+	2,3																																				
56-60	C	2,0																																				
51-55	C-	1,7																																				
46-50	D	1																																				
$\frac{896}{10 \text{ (sepuluh)}} = 89,6$																																						
90	A																																					
Angka bulat	huruf																																					
2	Kedisiplinan	90																																				
3	Sikap dan Kepribadian	90																																				
4	Kemampuan Dasar	90																																				
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90																																				
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	90																																				
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90																																				
8	Aktivitas dan Kreativitas	88																																				
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	90																																				
10	Hasil Pekerjaan	88																																				
Jumlah		896																																				

Jakarta, 18 Februari 2018.
 Penilai

INDA IRAWATI

Catatan :
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Sumber : Data diolah oleh Penulis

Lampiran 3 Format Penilaian

Format Penilaian

SEMINAR PRAKTIK KERJA LAPANGAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Nama : Muhammad Razif Amri
No Registrasi : 8135145143
Program Studi : Pendidikan Bisnis

A. Penilaian Laporan PKL

No.	Kriteria Penilaian	Interval	Skor
1	Format Makalah a. Sistematika Penilaian b. Penggunaan bahasa baku, baik	0-15	

2	Penyajian Laporan a. Relevansi topic dengan keahlian bidang studi	0-25	
3	Informasi a. Keakuratan Informasi b. Relevansi Informasi dengan uraian	0-15	

B. Penilaian Presentasi Laporan

1	Penyajian : a. Sistematika Penyajian b. Penggunaan alat bantu c. Penggunaan bahasa	0-20	
2.	Tanya jawab a. Ketepatan jawaban	0-20	

	b. Kemampuan mempertahankan		
--	-----------------------------	--	--

Jakarta,.....

...

Penilai,

Log Harian Praktek Kerja Lapangan

Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Tanggal 08 Januari – 08 Februari 2018

Nama Praktikan : Muhammad Razif Amri
No. Reg : 8135145143
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Praktikan : Tanggal 08 Januari – 08 Februari 2018

No	Tanggal	Kegiatan yang dilakukan
1	9 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Perkenalan kepada Manager Personal Service• Perkenalan kepada Assisten Manager bagian Promotion and Sales Program• Perkenalan kepada karyawan bagian Promotion and Sales Program• Praktikan ikut tim untuk terjun kelapangan melihat kondisi Access Point di Universitas Negeri Jakarta, Prestasi futsal, Rusun mutiara pulo gebang, serta berkunjung ke Wifi corner Telkom Klender
2	10 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Praktikan ikut serta dalam peresmian Wifi Corner di Cililitan.
3	12 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di Universitas Jayabaya, Kalbis institute, Universitas Muhammadiyah, Universitas Darma Persada, dan Universitas Borobudur.
4	15 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di IBM Asmi, Universitas Islam Jakarta, STIE Indonesia Rawamangun, dan Universitas MPU Tantular.
5	16 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none">• Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di BSI Pemuda rawamangun, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Kristen Indonesia , dan Institut Bisnis Nusantara.

6	17 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di Universitas Moch Thamrin, Universitas Ibnu Khaldun, Universitas Suryadarma, dan Akpindo/STEIN.
7	18 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan bersama tim untuk menawarkan produk Wifi,id SSO di STTI-STIEN, Sekolah Tinggi Hukumk Militer, STIKOM Prosia, dan STIS.
8	19 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di BSI Dewi Sartika, STBA Pertiwi, Universitas Azzahra, STIBA-IEC dan STT Sapta Taruna.
9	22 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan ikut serta dalam sosialisasi produk Wifi id, di Sekolah Tinggi Ilmu Militer.
10	23 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di STIE Trianandra, Akademi Pariwisata Paramitha, Akademi Pariwisata Tridaya, dan STIKOM CKI
11	24 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di STIE YPBI, Universitas Gunadarma Pulo Gebang, STT Jafray, STPI, dan Akademi ISWI.
12	25 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di AMIK YAPRI, Sekolah Tinggi Pengusaha, STIE Moch Talib, STIKES Mitra Ria Husada dan AKPER Yapem.
13	26 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di STIMAN Trisakti, STMIK Bunda Mulya, Akademi Sekretari dan Manajemen Don Bosco, serta STIMRA LPAI.
14	29 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Merekap calon data pelanggan yang ingin berlangganan wifi id

15	30 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di Universitas Gunadarma F3, Universitas Muhammadiyah Prof Hamka, dan Universitas Indraprasta
16	31 Januari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan di terjunkan langsung kelapangan untuk menawarkan produk Wifi id SSO di Politeknik Soca, STIKES Abdi Nusantara.
17	2 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan ikut membantu bagian Promotion and Sales Program dalam membuat video untuk kompetisi antar Witel di DKI Jakarta.
18	5 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Menyalurkan voucher kepada agen Wifi.id
19	6 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi calon pelanggan Wifi.id • Merekap data pelanggan Wifi.id
20	7 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi tempat – tempat yang bermasalah dengan jaringan wifi id dan melakukan pengecekan . Praktikan melakukan pengecekan melalui aplikasi speed test jika ditemukan kendala , akan diatasi oleh bagian teknisi .
21	8 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Terjun langsung bersama karyawan memantau wifi corner yang ada di Jakarta Timur
22	9 Februari 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi calon – calon pelanggan dan menguraikan apa saja keuntungan jika berlangganan wifi id