

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI MARKETING  
PT IDEA SOLUSI INDONESIA**

**ARIEF REYNALDI**

**8135145169**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2018**

## LEMBAR EKSEKUTIF

**Arief Reynaldi (8135145169). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi Niaga Sub Bagian Pemasaran PT. Idea Solusi Indonesia.** Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Ini dibuat praktikan sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan praktikan selama 1 (satu) bulan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan tujuan memenuhi persyaratan kelulusan akademik.

PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) yang beralamat di Jl. Kenanga II B No.6, Ampera, Jakarta Selatan. PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Swasta yang bergerak dalam bidang e-commerce.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama kurang lebih 1 (satu) bulan yang dimulai dari tanggal 10 Januari 2017 sampai dengan tanggal 10 Februari 2017 dengan 5 hari kerja, Senin sampai dengan Jumat pada pukul 08.00 s.d 16.00.

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan, Praktikan mendapati kendala dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam mengatasi kendala tersebut, Praktikan berusaha menjadi lebih disiplin, teliti, serta lebih bertanggung jawab dalam lingkungan kerja.

Dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan bermanfaat bagi Praktikan diantaranya menambah wawasan pengetahuan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, dan membina disiplin, ketelitian, serta tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja.

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA  
DIVISI NIAGA SUB BAGIAN PEMASARAN DI PT.  
IDEA SOLUSI INDONESIA (PERSERO)

Nama Praktikan : Arief Reynaldi

Nomor Registrasi : 8135145169

Program Studi : Pendidikan Bisnis B 2014

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,



**Dr. Corry Yohana, M. M.**  
NIP.195909181985032011

Pembimbing,



**Dr. Corry Yohana, M. M.**  
NIP.195909181985032011

## LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Corry Yohana, M.M.

NIP. 195909181985032011

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

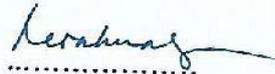
Dra. Rohyati, M. Pd.  
NIP. 195404031985032002



.....

Penguji Ahli

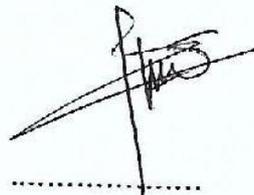
Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 195310021985032001



.....

Dosen Pembimbing

Dr. Corry Yohana, M. M.  
NIP. 195909181985032011



.....

.....

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadirat Tuhan YME yang senantiasa memberikan rizki nikmat sehat sehingga Praktikan dapat menuliskan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Tujuan dari penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) pada tanggal 10 Januari 2017 sampai dengan tanggal 10 Februari 2017.

Baik selama proses pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) maupun penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini berlangsung, banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang didapatkan oleh praktikan. Sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan ini. Oleh karenanya, praktikan ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Corry Yohana, M. M., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu praktikan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dan selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Dedi Purwana, E. S, M. Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;

3. Bapak Andika hachmi pratama selaku Kepala Divisi Marketing yang telah mengizinkan praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Idea Solusi Indonesia;
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada praktikan selama masa perkuliahan;
5. Orang tua yang telah mendukung praktikan secara moril dan materil;
6. Dewan pimpinan dan seluruh pegawai PT. Idea Solusi Indonesia yang mau menerima dan membimbing praktikan;
7. Serta teman-teman Pendidikan Bisnis 2014 yang telah memberikan dukungan semangat kepada praktikan.

Praktikan sangat menyadari akan adanya kekurangan dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, sehingga praktikan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Agar nantinya dapat lebih baik lagi dalam menulis.

Jakarta, Januari 2018

Praktikan

## DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan .....	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	2
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	3
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan .....	5
E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	8
A. Sejarah Perusahaan.....	8
B. Struktur Organisasi.....	12
C. Kegiatan Umum Perusahaan .....	13
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....	14
A. Bidang Kerja .....	14
B. Pelaksanaan Kerja .....	16
C. Kendala Yang Dihadapi .....	17
D. Cara Mengatasi Kendala .....	17
_Toc501402821BAB IV KESIMPULAN .....	18
A. Kesimpulan .....	18
B. Saran – Saran.....	19
DAFTAR PUSTAKA .....	21
LAMPIRAN.....	22

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Logo\_PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).....

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	22
Lampiran 2. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	23
Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL) .....	24
Lampiran 4. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	25
Lampiran 5. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Periode 2016-2017.....	26
Lampiran 6. Lembar Pengesahan.....	27
Lampiran 7. Lembar Persetujuan Seminar.....	28

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan**

Persaingan di dunia kerja turut berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Kemajuan penggunaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja menuntut setiap manusia untuk dapat mengimbangnya. Indonesia sendiri mulai mengikuti perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja. Para pekerja dituntut untuk dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut. Masyarakat di Indonesia akan di penuhi Tenaga Kerja Asing (TKA) apabila masyarakat asli Indonesia sendiri tidak dapat mengimbangi kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) tersebut dan dapat menyebabkan angka pengangguran meningkat.

Oleh karena itu, Indonesia membutuhkan masyarakat yang memiliki potensi dalam menghadapi tantangan – tantangan tersebut. Universitas merupakan salah satu instansi yang dapat menciptakan masyarakat yang dapat menghadapi tantangan – tantangan tersebut. Sebelum mahasiswa dapat turun ke dunia kerja, mahasiswa perlu memiliki gambaran yang jelas mengenai dunia kerja tersebut. Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta memberikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan bobot 2 SKS. Dengan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diharapkan dapat memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa, memperkenalkan mahasiswa terkait dengan dunia kerja, dan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah

didapat pada bangku perkuliahan di perusahaan atau instansi yang dipilih sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) terutama di bidang Bisnis.

Mahasiswa dituntut untuk dapat berorganisasi, berperan aktif dalam setiap kegiatan, disiplin, serta bertanggung jawab pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Karena banyaknya manfaat dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), maka setiap mahasiswa diwajibkan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di berbagai perusahaan dan disesuaikan dengan program studi setiap mahasiswa. Setelah Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat membuat suatu laporan mengenai hasil dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan, menambah pengetahuan tentang dunia kerja serta menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari dibangku perkuliahan.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan praktikan di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero). Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan dalam rangka mengikuti Seminar Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan selanjutnya untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

## **B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan**

1. Maksud diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL)
  - a. Untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan sebagai pemenuhan dari persyaratan dari kelulusan S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
  - b. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa mengenai kondisi langsung di dalam dunia kerja yang sesungguhnya;

- c. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan, keterampilan, dan kesiapan bekerja dalam dunia kerja.
2. Tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL)
    - a. Mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia kerja;
    - b. Melatih mahasiswa untuk memiliki kemampuan untuk menjadi pribadi yang mandiri, mampu bersikap, mampu berorganisasi dengan orang lain, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan dalam bekerja;
    - c. Mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah dikelas di dalam dunia kerja.

### **C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan**

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) ternilai sangat besar, baik bagi mahasiswa, perguruan tinggi dan juga perusahaan. Diantaranya adalah:

1. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa
  - a. Menambah pengalaman mahasiswa di dalam dunia kerja;
  - b. Melatih mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sebenarnya;
  - c. Mengembangkan ilmu-ilmu tentang kepribadian;
  - d. Menambah relasi dari karyawan PT. Idea Solusi Indonesia (Persero);
  - e. Mengimplementasikan ilmu yang di dapat selama kuliah dalam dunia kerja.

2. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
  - a. Meningkatkan pengembangan sumber daya mahasiswa untuk kesiapan dalam dunia kerja;
  - b. Membangun kerja sama dan menjaga hubungan yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan tersebut;
  - c. Memperkenalkan nama Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di kalangan dunia usaha.
3. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)
  - a. Membantu kegiatan pekerjaan pegawai PT. Idea Solusi Indonesia (Persero);
  - b. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkompeten;
  - c. Menjalin dan menjaga hubungan baik dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

#### **D. Tempat Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) dan ditempatkan di divisi Niaga. Berikut merupakan informasi Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan:

1. Nama Perusahaan : PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)
2. Alamat : Jl. Kenanga II B, No.6, Ampera, Jakarta Selatan
3. Telepon : (021) 782-4262
4. Faks : (021) 782-4152

Alasan dipilihnya tempat tersebut, yaitu karena PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) merupakan perusahaan pelayanan di bidang e-commerce yang saya minati. Dengan latar belakang tersebut, Praktikan berharap dapat memperoleh ilmu yang sebanding dengan reputasi PT. Idea Solusi Indonesia (Persero).

#### **E. Jadwal dan Waktu Praktik Kerja Lapangan**

Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 1 (satu) bulan. Terhitung dari tanggal 10 Januari 2017 s.d. 10 Februari 2017. Dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) waktu kerja yang ditentukan oleh PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) yaitu dari hari Senin s.d Jumat pukul 08.00 s.d 16.00 WIB.

Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

#### 1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/perusahaan yang sesuai dan menerima Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama bulan Januari - Februari. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai praktikan meminta surat pengantar dari bagian akademik Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK Universitas Negeri Jakarta. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian akademik Fakultas Ekonomi dan BAAK Universitas Negeri Jakarta, praktikan mendapatkan surat pengantar Praktik Kerja Lapangan. Pengajuan tersebut dilakukan pada awal Januari 2017, surat pengantar tersebut diberikan kepada Kantor PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) dan langsung mendapatkan persetujuan dan ditempatkan di Kantor Erigo di Kenanga II B No.6, Ampera, Jakarta Selatan.

#### 2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 1 (satu) bulan, terhitung sejak tanggal 10 Januari s.d 10 Februari 2017, dengan ketentuan jam operasional:

Hari masuk : Senin – Jumat

Jam kerja : 08.00 – 16.00 WIB

Waktu Istirahat : 12.00 – 13.00 WIB

Pada tanggal 10 Januari 2017, praktikan datang pukul 08.00 dan melakukan tahap pengenalan Praktik Kerja Lapangan (PKL) oleh Pak Izzuddin selaku *Supervisor* Pemasaran serta Pembimbing Praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan diberi arahan mengenai beberapa materi, yaitu;

- Perkenalan staff Divisi Niaga
- Perkenalan unit – unit yang ada di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)
- Penjelasan tentang SOP bidang pemasaran.

Pada minggu pertama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan mengikuti orientasi penempatan dimana kami mempelajari dan mengerjakan bidang kerja yang sama, untuk kemudian ditempatkan pada bidang kerja yang akan menjadi fokus praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dimulai di minggu kedua yaitu bidang pemasaran.

### 3. Tahap Pelaporan

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama bulan April 2017. Dimulai dari mencari data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Setelah terkumpul, data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

Saat ini traveling memang telah menjadi sebuah kebiasaan dan kegemaran baru masyarakat Indonesia. Dengan banyaknya objek wisata baru yang bermunculan ditambah dengan tren berbagi foto selfie di media sosial membuat kegiatan traveling sekarang menjadi hal yang marak dan fenomenal. Dari ramainya kegiatan traveling ini maka peluang usaha yang melingkupinya pun makin terbuka lebar. Dan salah satu peluang usaha yang terbuka dari maraknya kegiatan traveling ini adalah penyediaan barang-barang keperluan traveling.

Dalam hal ini Muhammad Sadad menjadi salah satu sosok pengusaha yang menangkap peluang ini dengan mendirikan Erigo Store. Dengan kesungguhan dan kerja kerasnya kini usaha Erigo Store ini telah mampu mencapai omset Rp 22 miliar di tahun 2015.

Peluang di dunia traveling memang alasan yang mendasari Muhammad Sadad untuk kemudian mendirikan Erigo Store. Pria berusia 25 tahun ini awalnya menjalankan usahanya dengan bisnis fashion dengan brand “Selected and Co” pada 28 November 2010 silam. Namun seiring berjalannya waktu, brand tersebut pun berganti nama menjadi “Erigo” yang dikhususkan pada penyediaan keperluan traveling dengan

mengedepankan penerapan desain yang nyaman bagi konsumen. Muhammad Sadad sendiri mengawali brand Erigo dengan pembuatan produk dengan membuat batik kasual.

Dengan potensi berkembangnya produk Erigo, Muhammad Sadad mengakui bahwa dirinya pada tanggal 15 September 2015 silam menerapkan strategi bisnis baru dengan me-rebranding brand Erigo menjadi konsep street stlye dan traveling. Strategi ini dibuktikan dan diwujudkannya dengan melaunching koleksi barunya yang dinamakan “Reflektif”.

Selain usaha tadi Muhammad Sadad juga menyatakan bahwa dirinya juga melakukan pendekatan melalui aktivitas traveling. Dengan pendekatan ini pria yang sempat kuliah di UI ini coba menyajikan produk Erigo sebagai sebuah konsep apparel yang mendukung kegiatan traveling.

Usaha kerasnya makin terlihat nyata saat dirinya selalu melakukan sesi photo session untuk koleksi-koleksinya di beberapa negara. Dari usaha dan kerja kerasnya ini tak ayal bila pada tahun 2015, Muhammad Sadad mampu meraih omset usaha yang mencapai Rp 22 miliar.

Meski telah terbilang sukses, namun Muhammad Sadad mengaku masih akan terus mengembangkan Erigo dengan konsep-konsep yang inovatif. Ia ingin Erigo mampu menjadi brand yang selalu dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menjalankan kegiatan traveling dengan gaya dan tentunya kenyamanannya. Saat ini sendiri Muhammad

Sadad sedang bekerjasama dengan dua blogger yang dijadikannya sebagai brand ambassador Erigo. Dua blogger yang juga menjadi brand ambassador Erigo tersebut adalah Arief Muhammad dan JKT 48. Dalam kerjasama selama setahun ini nantinya kedua blogger ini akan fokus pada traveling dalam negeri sebagai campaign-nya.

Kampanye keliling nusantara ini sendiri nantinya akan dibagi dalam 12 episode dan tersaji dalam sebuah cerita perjalanan atau traveling ke seluruh Nusantara dengan pakaian dari produk Erigo yang dikenakan dua brand ambassador tadi. Cerita-cerita tadi nantinya juga direncanakan juga akan dirangkum ke dalam sebuah dokumentasi berupa video, foto juga posting web. Dalam kampanye ini muhammad Sadad menyatakan bahwa selain untuk mempromosikan produk Erigo, kampanye ini juga bertujuan untuk menginspirasi anak muda untuk lebih mengenal keanekaragaman pariwisata, budaya yang ada di Indonesia. Muhammad Sadad meluncurkan visi Erigo yaitu campaign traveling with Erigo. Tujuan diluncurkannya versi ini adalah untuk memperlihatkan kepada dunia luar bahwa Erigo turut berpartisipasi mengangkat pariwisata Indonesia dan juga meningkatkan kreatifitas anak bangsa.

Di tahun 2016 ini juga Muhammad Sadad menyatakan bahwa dirinya sedang mengarahkan Erigo pada konsumen dengan sajian berbagai macam style guidance yang lebih luas dan dapat menjadi trendsetter khususnya di Indonesia.

Tak hanya sekedar melakukan campaign pada tahun ini juga Muhammad Sadad juga akan mengikutkan Erigo pada 44 event dalam waktu empat bulan ke depan. Dengan semua hal yang dilakukan di tahun 2016 ini dan juga disertai dengan langkah marketing offline dan online, Muhammad Sadad menargetkan omset usahanya akan melesat mencapai Rp 50 miliar.

Di 2018 nanti tepatnya di awal bulan januari, erigo akan membuka store di beberapa mall, seperti di Medan Sun Plaza, Surabaya Town Square, FX Sudirman.

- Visi, Misi

Mengkampanyekan pendekatan produk kepada aktivitas travelling yang dilakukan oleh semua orang dan kalangan.

- Logo PT. Idea Solusi Indonesia (Persero)



## **B. Struktur Organisasi**

Dalam menjalankan usahanya PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) memiliki struktur jabatan yang memiliki fungsi dan job description masing-masing dalam rangka terciptanya cabang yang tersistem secara baik. PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) menganut struktur organisasi garis lurus staf yang sesuai dengan kondisi perusahaan karena pembagian tugas secara jelas dapat dibedakan dan manajer area langsung memerintah dan memberikan petunjuk – petunjuk kepada kepala bagian untuk diteruskan kepada bawahannya yang sudah ditentukan.

- CEO: Muhammad Saddam
- Kepala Divisi Finance: Muhammad Harris
- Kepala Divisi E-Commerce: Hendriawan Pradipto
- Kepala Divisi Hukum: Muhammad Reza
- Kepala Divisi Operasional Produksi Ware House: Muhammad Zahrudin
- Kepala Divisi Marketing: Andika Hachmi Pratama

- Supervisor Divisi Marketing: Izzuddin Fikriawan
- Konten Kreator: Gumilar
- Grafis Produk: Panda Kontahari

### **C. Kegiatan Umum Perusahaan**

1. Memproduksi produk – produk Erigo:
2. Menjual produk Erigo dibidang fashion:
3. Mengiklankan Produknya:

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Selama satu bulan menjalani PKL, praktikan ditempatkan di Divisi Niaga bidang pemasaran. Pada pelaksanaan PKL, Praktikan dibantu oleh Pak Izzuddin sebagai *Supervisor* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan. Praktikan diberikan kesempatan untuk mengetahui seluruh seluk beluk tentang pemasaran PT. Idea Solusi Indonesia.

Adapun pengertian pemasaran menurut para ahli akan dijabarkan berikut ini:

1. William J. Stanton

Pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari berbagai kegiatan bisnis atau usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa, mempromosikannya, dan mendistribusikannya kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen<sup>1</sup>.

2. Philip Kotler

Pemasaran adalah suatu proses sosial yang didalamnya terdiri dari individu dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara menciptakan, menawarkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan nilai dengan pihak lain<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> William J. Stanton, “*Dasar – Dasar Pemasaran*” 2000, hlm. 113

<sup>2</sup> Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran I*”2008, hlm. 114

Sedangkan pengertian pelayanan menurut beberapa ahli adalah sebagai berikut:

1. Moenir

Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung<sup>3</sup>.

2. Loina

Mengatakan bahwa Pelayanan merupakan suatu proses keseluruhan dari pembentukan citra perusahaan, baik melalui media berita, membentuk budaya perusahaan secara internal, maupun melakukan komunikasi tentang pandangan perusahaan kepada para pemimpin pemerintahan serta publik lainnya yang berkepentingan<sup>4</sup>.

PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) melakukan kegiatan pemasaran dan pelayanan kepada pelanggannya. Kegiatan tersebut dilakukan oleh divisi Niaga. PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) merupakan perusahaan yang sangat terkenal dan berstatus.

Lalu tugas kegiatan pelayanan yang terdapat di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) kepada para pelanggannya, yaitu membuka sistem Call Center, Line bussines dan website yang memudahkan pelanggan untuk menjalin kerjasama dengan PT. Idea Solusi Indonesia (Persero). Ketika pelanggan sudah menghubungi Call Center atau Line Bussines, maka karyawan yang bertugas di bidang pelayanan pelanggan yang akan menindaklanjuti apa yang pelanggan inginkan.

---

<sup>3</sup> Moenir, "Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia"2005, hlm. 47

<sup>4</sup> Loina, "Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik"2001, hlm. 38

Selama melakukan PKL di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero), bidang pekerjaan yang praktikan lakukan, antara lain:

1. Menjadi admin e-Commerce;
2. Memposting Iklan untuk Erigo melalui Website dan Media Sosial.

## **B. Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan PKL di PT. Idea Solusi Indonesia dilakukan mulai Selasa, 10 Januari 2017 dan berakhir pada Jumat, 10 Februari 2017. Praktikan dikenalkan oleh pembimbing untuk diberikan pengarahan dan ditempatkan di divisi Niaga bidang Pemasaran. Praktikan dibimbing terlebih dahulu sebelum melakukan tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing. Selama menjalani PKL praktikan mendapat bimbingan teknis dari Bapak Izzuddin selaku *Supervisor* Pemasaran dan Pelayanan Pelanggan.

Selama 24 (dua puluh empat) hari Praktikan melaksanakan PKL, tugas-tugas yang diberikan kepada praktikan adalah sebagai berikut :

### **1. Menjadi admin e-Commerce.**

Dalam kegiatan ini, praktikan melakukan kegiatan pelayanan sebagai Call Center untuk menerima permintaan dan melayani segala pertanyaan dari konsumen tentang promo dan discount. Selain itu praktikan juga membalas segala chat yang datang dari konsumen melalui kontak Call Center Erigo.

## **2. Melakukan posting iklan melalui media social dan website**

Dalam kegiatan ini, praktikan melakukan posting atau mempromoted iklan – iklan produk dari Erigo. Posting iklan – iklan tersebut melalui website milik Erigo dan media Sosial milik Erigo itu sendiri

## **C. Kendala Yang Dihadapi**

Selama PKL di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero), praktikan menghadapi beberapa kendala dalam melaksanakan tugas-tugas, antara lain:

1. Sikap ketika membalas chat konsumen setelah posting tentang promo dan discount karena selalu banyak chat yang masuk dan konsumen tidak sabar;

## **D. Cara Mengatasi Kendala**

Usaha-usaha yang praktikan lakukan untuk mengatasi kendala-kendala yang dihadapi pada saat PKL, yaitu:

1. **Sikap ketika membalas chat konsumen setelah posting tentang promo dan discount karena selalu banyak chat yang masuk dan konsumen tidak sabar;**

Pak Izzuddin selalu membimbing saya ketika mengatasi kendala tersebut sikap yang harus dimiliki adalah tenang dan relax. Karena apabila tidak memiliki sikap seperti itu pekerjaan akan terasa berat dan akan timbul perasaan emosi terhadap konsumen yang tidak sabaran.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan diadakannya program Praktik Kerja Lapangan, dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat di bangku perkuliahan ke dunia kerja. Terlaksananya Praktik Kerja Lapangan (PKL) di sebuah Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan akan dunia kerja mahasiswa terkait yang telah di sesuaikan dengan bidang studinya.

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Idea Solusi Indonesia (Persero). Perusahaan ini bergerak di bidang fashion. Selama Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Idea Solusi Indonesia Praktikan ditempatkan pada Divisi Niaga.

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL), praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan dengan Niaga. Sehingga Praktikan dapat menyimpulkan bahwa:

1. Praktikan mendapatkan gambaran yang luas mengenai dunia kerja;
2. Praktikan mendapatkan informasi mengenai kegiatan operasi dari perusahaan;
3. Praktikan mendapatkan informasi mengenai pelanggaran – pelanggaran apa saja yang biasanya dilakukan oleh para pelanggan;
4. Praktikan mendapatkan informasi mengenai tata cara pemasaran dan pelayanan pelanggan yang diberikan oleh PT. Idea Solusi Indonesia (Persero);
5. Praktikan mengetahui, kesulitan – kesulitan yang dihadapi oleh karyawan divisi Niaga.

## **B. Saran – Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang harus diperhatikan dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), antara lain:

1. Saran bagi Praktikan
  - a. Praktikan harus lebih banyak belajar mengenai pengetahuan akademik maupun non akademik sebelum melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL),
  - b. Praktikan harus lebih disiplin, teliti dan bertanggung jawab pada saat menjalankan tugas yang diberikan,
  - c. Praktikan harus dapat menjaga hubungan dan komunikasi yang baik dengan pembimbing di perusahaan agar kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) tersebut dapat berjalan lancar.

2. Saran bagi Universitas
  - a. Pihak Universitas Negeri Jakarta seharusnya memberikan saran perusahaan kepada mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sehingga mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari tempat, Praktik Kerja Lapangan (PKL).
3. Saran bagi PT. Idea Solusi Indonesia
  - a. Pihak PT. Idea Solusi Indonesia (Persero) diharapkan dapat terus menjalin hubungan dengan pihak Universitas agar pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat berjalan dengan baik

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryus. A. *Manajemen Pemeliharaan Mesin*. Jakarta: FE-UI, 2008.
- FE-UNJ. *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks, 2008.
- Loina. *Hubungan Masyarakat Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Jakarta: CV Lakolo, 2001.
- Moenir. A. S. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- William, J. Stanton. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180  
Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486  
Laman : [www.unj.ac.id](http://www.unj.ac.id)

Nomor : 2090/UN39.12/KM/2016  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

13 Desember 2016

Yth. HRD PT. Idea Solusi Indonesia  
Jl. Kenanga II B No.6 Ampera  
Jakarta Selatan

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : **Arief Reynaldi**  
Nomor Registrasi : 8135145169  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
No. Telp/HP : 085711137637

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 10 Januari s.d. 10 Februari 2017

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
dan Hubungan Masyarakat



Woro Sasmoyo, SH  
NIP. 19630403 198510 2 001

**Tembusan :**  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Koordinator Pendidikan Tata Niaga

## Lampiran 2. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN

2 - SKS

Nama : Arief Reynaldi  
No. Registrasi : 8125145169  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga 2014  
Tempat Praktik : PT. Idea Solusi Indonesia  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Kenanga II B No. 6 Ampera Jakarta Selatan No. Telp. 021-7824262

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Selasa / 10 Januari 2017	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Rabu / 11 Januari 2017	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Kamis / 12 Januari 2017	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Jumat / 13 Januari 2017	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Senin / 16 Januari 2017	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Selasa / 17 Januari 2017	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Rabu / 18 Januari 2017	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Kamis / 19 Januari 2017	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Jumat / 20 Januari 2017	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Senin / 23 Januari 2017	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Selasa / 24 Januari 2017	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Rabu / 25 Januari 2017	12. <i>[Signature]</i>	
13.	Kamis / 26 Januari 2017	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Jumat / 27 Januari 2017	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Senin / 30 Januari 2017	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 10 Februari 2017.  
Penilai,

*[Signature]*  
PT. IDEA SOLUSI INDONESIA

Anelika hachmi pratama

Catatan :  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

**Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
 Laman: www.fe.unj.ac.id



**DAFTAR HADIR  
 PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
 ...2... SKS**

Nama : Arief Raypraldi  
 No. Registrasi : 1905149169  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga 2014  
 Tempat Praktik : Pt. Ideca Solusi Indonesia  
 Alamat Praktik/Telp : Jl. Kenanga II B No. 6 Ampera  
 Jakarta Selatan No. Telp. 021-7824262

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Selasa / 31 Januari 2017	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Rabu / 1 Februari 2017	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Kamis / 2 Februari 2017	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Jumat / 3 Februari 2017	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Senin / 6 Februari 2017	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Selasa / 7 Februari 2017	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Rabu / 8 Februari 2017	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Kamis / 9 Februari 2017	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Jumat / 10 Februari 2017	9. <i>[Signature]</i>	
10.	.....	10.....	
11.	.....	11.....	
12.	.....	12.....	
13.	.....	13.....	
14.	.....	14.....	
15.	.....	15.....	

Jakarta, 10 Februari 2017  
 Penilai,

*[Signature]*  
 (Arielle Rachmi Pratama)

Catatan :  
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 4. Penilaian Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Mula, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



### PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PROGRAM SARJANA (S1) ...2... SKS

Nama : Arief Reynaldi  
No. Registrasi : 8254516  
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga 2014  
Tempat Praktik : PT. Idea Solusi Indonesia  
Alamat Praktik/Telp : Jl. Kemuning II B, No. 6, Ampara  
Jakarta Selatan, No. Telp. 021-7824262

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR	KETERANGAN				
		46-100					
1	Kehadiran	92	1. Keterangan Penilaian :  Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1  2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif  Nilai Rata-rata : $\frac{879}{10 \text{ (sepuluh)}} = 87,9$  Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>88</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	88	A	Angka bulat	huruf
88	A						
Angka bulat	huruf						
2	Kedisiplinan	88					
3	Sikap dan Kepribadian	99					
4	Kemampuan Dasar	86					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	91					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	84					
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90					
8	Aktivitas dan Kreativitas	88					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	85					
10	Hasil Pekerjaan	86					
Jumlah		879					

Jakarta, 10 Februari 2017  
Penilai

PT. IDEA SOLUSI INDONESIA  
Andika Hachmi Pratomo

Catatan :  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

**Lampiran 5. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Periode 2016-2017**

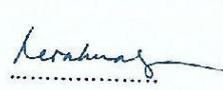
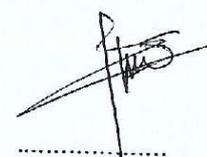
No.	Kegiatan	Desember 2016	Januari 2017	Februari 2017	Desember 2017
1	Pendaftaran PKL				
2	Kontrak dengan perusahaan untuk PKL				
3	Surat Permohonan PKL ke perusahaan				
4	Pelaksanaan PKL				
5	Penulisan Laporan PKL				
6	Penyerahan Laporan PKL				
7	Koreksi Laporan PKL				
8	Penyerahan Koreksi laporan PKL				
9	Batas akhir penyerahan laporan PKL				

## Lampiran 6. Lembar Pengesahan

**LEMBAR PENGESAHAN**

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

  
Dr. Corry Yohana, M.M.  
NIP. 195909181985032011

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji  <u>Dra. Rohyati, M. Pd.</u> NIP. 195404031985032002		.....
Penguji Ahli  <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001		.....
Dosen Pembimbing  <u>Dr. Corry Yohana, M. M.</u> NIP. 195909181985032011		.....

iv

## Lampiran 7. Lembar Persetujuan Seminar

### LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA  
DIVISI NIAGA SUB BAGIAN PEMASARAN DI PT.  
IDEA SOLUSI INDONESIA (PERSERO)

Nama Praktikan : Arief Reynaldi

Nomor Registrasi : 8135145169

Program Studi : Pendidikan Bisnis B 2014

Menyetujui,

Koordinator Program Studi,

  
Dr. Corry Yohana, M. M.  
NIP.195909181985032011

Pembimbing,

  
Dr. Corry Yohana, M. M.  
NIP.195909181985032011