

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan yang tepat berdasarkan fakta atau data yang sah (*valid*), benar dan dapat dipercaya (*reliable*) mengenai adanya hubungan antara komitmen organisasi dengan kepuasan kerja pada karyawan PT. Fantasia Pratama Mandiri Jakarta.

#### **B. Waktu dan Tempat Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di PT. Fantasia Pratama Mandiri, Jalan Gatot Subroto Kav. 16, Jakarta Selatan, 12930. Yang berdiri pada 22 Oktober 1994. Tempat tersebut dipilih sebagai tempat penelitian karena karyawan pada PT. Fantasia Pratama Mandiri memiliki kepuasan kerja yang rendah. Hal ini dilihat dari cukup banyak karyawan yang mengundurkan diri dari PT. Fantasia Pratama Mandiri.

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan selama empat bulan terhitung sejak bulan September 2011 sampai dengan bulan Desember 2011. Waktu tersebut

merupakan waktu yang tepat bagi peneliti karena dapat lebih memfokuskan diri pada kegiatan penelitian.

### **C. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Metode ini dipilih karena sesuai dengan tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas (komitmen organisasi) dengan variabel terikat (kepuasan kerja). Seperti apa yang disampaikan oleh Kerlinger, bahwa

Metode survey merupakan metode penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi dan hubungan-hubungan antara variabel sosiologis maupun psikologis<sup>38</sup>.

Sedangkan pendekatan korelasional adalah “Untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada, berapa eratnya hubungan serta berarti atau tidaknya hubungan itu<sup>39</sup>.”

### **D. Teknik Pengambilan Sampel**

Menurut Sugiyono, “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik

---

<sup>38</sup> Sugiyono, *op.cit.*, h. 7

<sup>39</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* ( Jakarta : Rineka Cipta, 2002), h. 239

tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”<sup>40</sup>.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap PT. Fantasia Pratama Mandiri yakni berjumlah 98 orang karyawan. Sedangkan, populasi terjangkaunya adalah karyawan tetap PT. Fantasia Pratama Mandiri yang masa kerjanya di atas 5 tahun, yakni 54 orang karyawan. Alasannya karena karyawan yang masa kerjanya di atas 5 tahun sudah tidak menjadi karyawan kontrak lagi. Sampel diambil sebesar 48 orang berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan *sampling error* 5 %.

Teknik pengambilan sampel adalah teknik acak sederhana, dimana sampel diambil secara proporsional (*proportional*). Teknik ini digunakan karena semua populasi terjangkau memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih dan setiap divisi dapat terwakili.

## **E. Instrumen Penelitian**

### **1. Kepuasan Kerja**

#### **a. Definisi Konseptual**

Kepuasan kerja adalah seperangkat perasaan menyenangkan maupun tidak menyenangkan dan sikap yang positif maupun negatif dari apa yang dikerjakan.

---

<sup>40</sup> Sugiyono, *op.cit*, h. 72

## **b. Definisi Operasional**

Kepuasan kerja dapat diukur dengan dimensi-dimensi seperti pekerjaan, kesempatan promosi, gaji, pengawasan, rekan kerja..

Penyusunan butir instrumen diukur dengan menggunakan kuesioner yang disebar ke responden berdasarkan pengukuran model skala likert. Seperti apa yang disampaikan oleh Sugiyono bahwa “Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial”<sup>41</sup>.

## **c. Kisi-kisi Instrumen Kepuasan kerja**

Kisi-kisi instrumen kepuasan kerja pada karyawan disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel kepuasan kerja dan juga memberikan sejauh mana instrumen ini mencerminkan dimensi variabel kepuasan kerja. Kisi-kisi instrumen untuk mengukur kepuasan kerja dalam suatu perusahaan terdiri atas dua konsep pembuatan instrumen yaitu yang akan diujicobakan dan kisi-kisi instrumen final yang nantinya digunakan untuk mengukur variabel kepuasan kerja sesungguhnya. Dan kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukan

---

<sup>41</sup> *Ibid.*, hal. 86

setelah uji coba dan uji reliabilitas. Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada tabel III.1

**Tabel III.1**  
**Kisi-Kisi Instrumen Kepuasan kerja**

Dimensi	Uji Coba		Drop	Valid	Final	
	(+)	(-)			(+)	(-)
Pekerjaan	1,2,5	3,4	5	1,2, 3,4	1,2	3,4
Gaji	6,8	7,9		6,8, 7,9	5,7	6,8
Promosi	10,11	12		10,11, 12	9,10	11
Pengawasan	13,15	14,16		13,15 14,16	12,14	13,15
Rekan Kerja	19,20, 21,22, 23	17,18	19, 20	21, 22,23, 17,18	18,19, 20	16,17

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dalam instrumen penelitian, telah disediakan alternatif jawaban dari setiap butir pernyataan dan responden dapat memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dari lima jawaban alternatif yang telah disediakan. Setiap jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.2

**TABEL III. 2**  
**Skala Penilaian Instrumen Kepuasan Kerja**

No	Alternatif Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	Sangat Setuju (SS)	5	1
2.	Setuju ( S )	4	2
3.	Ragu-ragu ( RR )	3	3
4.	Tidak Setuju ( TS )	2	4

5.	Sangat Tidak Setuju ( STS )	1	5
----	-----------------------------	---	---

#### d. Validasi Instrumen Kepuasan kerja

Proses pengembangan instrumen kepuasan kerja dimulai dengan menyusun instrumen berbentuk skala likert sebanyak 23 butir pernyataan yang mengacu pada dimensi-dimensi variabel seperti terlihat pada tabel III.1.

Tahap berikutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut telah mengukur dimensi dari variabel sebagaimana tercantum pada tabel III.1. Setelah konsep instrumen disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen tersebut diujicobakan, dimana ujicoba responden pada penelitian ini adalah karyawan Koperasi Meta Epsi yang merupakan bagian dari PT. Meta Epsi, sebanyak 30 orang sesuai dengan karakteristik populasi terjangkau.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antar skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{it} = \frac{\sum y_i y_t}{\sqrt{\sum y_i^2 \sum y_t^2}} \quad 42$$

---

<sup>42</sup> Pudji Muljano, *Validasi Instrumen Dan Teknik Analisis Data*. Disampaikan pada lokakarya peningkatan suasana akademik Jurusan Ekonomi FIS-UNJ tgl. 28 Juli-1 Agustus 2003, h. 8

Dimana :

$r_{it}$  = Koefisien skor butir dengan skor total instrumen

$y_i$  = deviasi skor butir dari  $Y_i$

$y_t$  = deviasi skor Dari  $Y_t$

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah  $r_{tabel}$  = 0.361, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan, jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap tidak valid, yang kemudian butir pernyataan tersebut tidak digunakan atau harus di drop.

Berdasarkan perhitungan dari 23 pernyataan tersebut, setelah di validasi terdapat 3 butir yang drop, sehingga pernyataan yang valid dapat digunakan sebanyak 20 butir pernyataan.

Selanjutnya dihitung realibilitasnya terhadap butir-butir pernyataan yang telah dianggap valid dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varian butir dan varian total.

Uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach* yaitu :

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right] \quad 43$$

Dimana :  $r_{ii}$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyak butir pernyataan ( yang valid)

$\sum si^2$  = Jumlah varians skor butir

$st^2$  = Varian skor total

Varians butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

---

<sup>43</sup> *Ibid.*,h.11

$$S_i^2 = \frac{\sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n}}{n} \quad 44$$

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil  $S_i = 0,41$ ,  $S_t^2 = 45,04$  dan  $r_{ii}$  sebesar 0,892 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 16 hal. 76). Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang berjumlah 20 butir pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrumen final untuk mengukur kepuasan kerja.

## 2. Komitmen Organisasi

### a. Definisi Konseptual

Komitmen organisasi adalah kekuatan yang dimiliki individu agar tetap mempertahankan keanggotaan dalam organisasi karena adanya perasaan terikat yang sangat erat antara dirinya dengan organisasi.

### b. Definisi Operasional

Komitmen organisasi dapat diukur dengan indikator identifikasi dengan sub indikator tujuan organisasi dan kepercayaan terhadap nilai-nilai organisasi. Kemudian indikator keterlibatan kerja dengan sub indikator kesediaan berusaha sebaik mungkin demi kepentingan organisasi. Dan indikator loyalitas dengan sub indikator organisasi.

---

<sup>44</sup> Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* (Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004), h. 350



Penyusunan butir instrumen diukur dengan menggunakan kuesioner yang disebar ke responden berdasarkan pengukuran model skala likert.

### c. Kisi-kisi Instrumen Komitmen Organisasi

Kisi-kisi instrumen yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel komitmen organisasi yang diujicobakan dan juga sebagai kisi-kisi instrumen final yang digunakan untuk mengukur variabel komitmen organisasi. Dan kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukkan setelah uji coba dan uji reliabilitas. Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada tabel III.3

**Tabel III. 3**  
**Kisi-Kisi Instrumen Komitmen Organisasi**

Indikator	Sub Indikator	Uji Coba		Drop	Valid	Final	
		(+)	(-)			(+)	(-)
Identifikasi	Tujuan organisasi	22,23	21, 24		21, 22, 23, 24,	20, 21,	19, 22.
	Kepercayaan terhadap nilai organisasi	18, 19	20	19	18, 20	17	18

Keterlibatan	Kesediaan berusaha sebaik mungkin demi kepentingan organisasi	11,12 14, 16, 17	13, 15		11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	10, 11, 13, 15, 16,	12, 14,
Loyalitas	Setia pada organisasi	1,2, 3,6,10	4,5, 7,8, 9	4	1,2,3, 5,6,7, 8,9,10	1,2, 3,5, 9	4, 6, 7, 8

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dalam instrumen penelitian, telah disediakan alternatif jawaban dari setiap butir pernyataan dan responden dapat memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dari lima jawaban alternatif yang telah disediakan. Setiap jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel III.4

**TABEL III. 4**  
**Skala Penilaian Instrumen Komitmen Organisasi**

No	Alternatif Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	Sangat Setuju ( SS )	5	1
2.	Setuju ( S )	4	2
3.	Ragu-ragu ( RR)	3	3
4.	Tidak Setuju ( TS )	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju ( STS )	1	5

#### **d. Validasi Instrumen Komitmen Organisasi**

Proses pengembangan instrumen komitmen organisasi dimulai dengan menyusun instrumen berbentuk skala likert sebanyak 24

butir pernyataan yang mengacu pada indikator-indikator variabel seperti terlihat pada tabel III.3.

Tahap berikutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut telah mengukur indikator dan sub indikator dari variabel sebagaimana tercantum pada tabel III.3. Setelah konsep instrumen disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen tersebut diujicobakan, dimana uji coba responden pada penelitian ini adalah karyawan Koperasi Meta Epsi yang merupakan bagian dari PT. Meta Epsi, sebanyak 30 orang sesuai dengan karakteristik populasi terjangkau.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{it} = \frac{\sum xi.xt}{\sqrt{\sum xi^2 \sum xt^2}} \quad 45$$

Dimana :

$r_{it}$  = Koefisien skor butir dengan skor total instrumen

$y_i$  = deviasi skor butir dari  $Y_i$

$y_t$  = deviasi skor Dari  $Y_t$

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah  $r_{tabel}$  = 0.361, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan, jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  , maka butir pernyataan dianggap

---

<sup>45</sup> Pudji Muljano, *op.cit.*, h. 8

tidak valid, yang kemudian butir pernyataan tersebut tidak digunakan atau harus di drop.

Berdasarkan perhitungan dari 24 pernyataan tersebut, setelah di validasi terdapat 2 butir yang drop, sehingga pernyataan yang valid dapat digunakan sebanyak 22 butir pernyataan.

Selanjutnya dihitung realibilitasnya terhadap butir-butir pernyataan yang telah dianggap valid dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varian butir dan varian total.

Uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach* yaitu :

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right] \quad 46$$

Dimana :  
 $r_{ii}$  = Reliabilitas instrumen  
 $k$  = Banyak butir pernyataan ( yang valid)  
 $\sum si^2$  = Jumlah varians skor butir  
 $st^2$  = Varian skor total

Varians butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n} \quad 47$$

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil  $Si = 0,52$ ,  $St^2 = 66,29$  dan  $r_{ii}$  sebesar 0,815 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 10 hal. 70). Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang

---

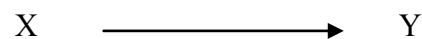
<sup>46</sup> *Ibid.*,h.11

<sup>47</sup> Burhan Nurgiyanto, *op.cit.*

berjumlah 22 butir pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrumen final untuk mengukur komitmen organisasi.

## F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel X (komitmen organisasi) dengan variabel Y (kepuasan kerja), maka konstelasi hubungan antara variabel X dan variabel Y dapat digambarkan sebagai berikut :



Keterangan :

X : Komitmen Organisasi

Y : Kepuasan Kerja

$\longrightarrow$  : Arah Hubungan

## G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan dengan uji regresi dan korelasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

### 1. Mencari Persamaan Regresi

Dengan rumus sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + b X \quad ^{48}$$

Di mana koefisien a dan b dapat dicari dengan rumus:

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} \quad \text{dan} \quad a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

---

<sup>48</sup> Sugiyono, *op. cit.*, h. 204

Keterangan :

$a$  : bilangan konstanta

$b$  : koefisien regresi

## 2. Uji Persyaratan Analisis

### a. Menguji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ( $Y - \hat{Y}$ )

Uji normalitas data dilakukan untuk mengetahui apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian dilakukan terhadap galat taksiran regresi Y atas X dengan menggunakan Liliefors pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05

- Hipotesis Statistik:

$H_0$  : Galat Taksiran Regresi Y atas X berdistribusi normal

$H_1$  : Galat Taksiran Regresi Y atas X tidak berdistribusi normal

- Kriteria Pengujian

Terima  $H_0$  jika  $L_0 < L_{\text{tabel}}$  berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal

Tolak  $H_0$  jika  $L_0 > L_{\text{tabel}}$  berarti galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal

Prosedur untuk pengujian tersebut adalah sebagai berikut :

- Pengamatan  $x_1, x_2, \dots, x_n$  dijadikan bilangan baku dengan menggunakan rumus  $Z_i = \frac{x_i - \bar{x}}{s}$  ( $\bar{x}$  dan  $s$  masing-masing merupakan rata-rata dan simpangan baku sampel).
- Untuk setiap bilangan ini dan menggunakan daftar distribusi normal baku, kemudian dihitung peluang  $F(z_i) = P(z \leq z_i)$ .
- Selanjutnya dihitung proporsi  $x_1, x_2, \dots, x_n$  yang lebih kecil atau sama dengan  $z_i$ . Jika proporsi ini dinyatakan oleh  $S(z_i)$ , maka  $S(z_i) = \frac{\text{banyaknya } x_1, x_2, \dots, x_n \text{ yang } \leq z_i}{n}$
- Hitung selisih  $F(z_i) - S(z_i)$ , kemudian tentukan harga mutlaknya.
- Ambil harga yang paling besar diantara harga-harga mutlak selisih tersebut.

Sebutlah harga terbesar ini sebagai  $Lo$ <sup>49</sup>.

Dalam penelitian ini, variabel X yang dimaksud dalam prosedur di atas adalah  $(Y - \hat{Y})$ .

#### b. Uji Linieritas Regresi

Uji linieritas ini digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut mempunyai bentuk linier atau non linier.

- Hipotesis Statistik:

$$H_0 : Y = \alpha + \beta X$$

$$H_i : Y \neq \alpha + \beta X$$

- Kriteria Pengujian:

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan ditolak jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi dinyatakan linier jika  $H_0$  diterima

Langkah perhitungan keberartian dan linearitas regresi dapat dilihat pada tabel Anava berikut ini:<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Sudjana, *Metode Statistika Edisi ke-6* ( Bandung: Transito, 2001 ), h. 466-467

<sup>50</sup> Pudji Muljono, *op.cit.*, h. 36

**Tabel III. 5**  
**TABEL ANAVA**

Sumber Varians	Derajat Bebas (db)	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-Rata Jumlah Kuadrat	F hitung (Fo)	Ket
Total	N	$\sum Y^2$			
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y)^2}{n}$			
Regresi (b/a)	1	$b \cdot \sum xy$	$\frac{JK(b/a)}{db(b/a)}$	*)	Fo > Ft Maka Regresi berarti
Sisa (s)	n - 2	JK(T) - JK (a) - JK (b/a)	$\frac{JK(s)}{db(s)}$		
Tuna Cocok (TC)	k - 2	JK (s) - JK (G)	$\frac{JK(TC)}{db(TC)}$	ns)	Fo < Ft Maka regresi berbentuk linier
Galat (G)	n - k	$\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{nk}$	$\frac{JK(G)}{db(G)}$		

Keterangan : \*) Persamaan regresi berarti  
ns) persamaan regresi linier/*not significant*

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak .

- Hipotesis Statistik:

$$H_0 : \beta = 0$$

$$H_i : \beta \neq 0$$



- Kriteria Pengujian:

- $H_0$  ditolak jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi dinyatakan berarti (signifikan).
- $H_0$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi tidak berarti, maka regresi dinyatakan berarti jika berhasil menolak  $H_0$ .

### b. Perhitungan Koefisien Korelasi

Perhitungan koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh hubungan antara variabel X dan variabel Y. Menghitung  $r_{xy}$  menggunakan rumus Product Moment dari Pearson sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2) - (\sum y^2)}} \quad ^{51}$$

Dimana :

$$\sum xy = \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}$$

$$\sum x = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$\sum y = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

Keterangan :

- $r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y
- x : skor dalam sebaran X
- y : skor dalam sebaran Y
- n : jumlah responden

---

<sup>51</sup> Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* ( Bandung: Alfabeta, 2007), h.228

### c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (uji t)

Uji ini untuk mengetahui signifikan koefisien korelasi menggunakan uji t dengan rumus:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad 52$$

Keterangan :

$t_{hitung}$  = Skor signifikansi koefisien korelasi

$r$  = Koefisien korelasi *Product Moment*

$n$  = Banyaknya sampel atau data

- Hipotesis Statistik

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_i : \rho \neq 0$$

- Kriteria Pengujian:

- Tolak  $H_0$  jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka koefisien korelasi berarti (signifikan)
- Terima  $H_0$  jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka koefisien korelasi tidak berarti (tidak signifikan)

Dilakukan pada taraf signifikansi (  $\alpha = 0, 05$  ) dengan derajat kebebasan (dk) = n-2.

### d. Perhitungan Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui berapa variasi Y ditentukan oleh variasi X, maka dilakukan perhitungan determinasi.

---

<sup>52</sup> Sudjana, *op. cit.*, 377

Rumus Koefisien Determinasi adalah sebagai berikut :

$$KD = r_{xy}^2$$

Keterangan :

KD = Koefisien determinasi

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi product moment

---

<sup>53</sup> Widodo, *Cerdik Menyusun Proposal Penelitian*, ( Jakarta : Magna Script, 2004), h. 65