

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Manajemen Laba	11
2.1.2. <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.3. Asimetri Informasi	37
2.1.4. Teori <i>Bid Ask Spread</i>	39
2.1.5. Teori Keagenan	43
2.1.6. Ukuran Perusahaan	45
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan	47
2.3. Kerangka Pemikiran	53
2.4. Hipotesis Penelitian	55
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
3.2. Metode Penelitian	56
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	57
3.3.1. Variabel Independen	57
3.3.1.1. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	57
3.3.1.2. Asimetri Informasi	60
3.3.1.3. Ukuran Perusahaan	61
3.3.2. Variabel Independen	61
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	63
3.4.1. Populasi	63
3.4.2. Sampel	63
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	64
3.6. Metode Analisis	65

3.6.1. Pengujian Statistik Deskriptif	66
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik	66
3.6.2.1. Uji Normalitas	66
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	67
3.6.2.3. Uji Heterokedastisitas	68
3.6.2.4. Uji Autokolerasi	68
3.6.3. Pengujian Hipotesis	69
3.6.3.1. Uji Signifikansi Simultan	69
3.6.3.2. Uji Signifikansi Parsial	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi	71
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif	72
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	77
4.3. Analisis Regresi Berganda	82
4.4. Uji Hipotesis	85
4.4.1. Uji F	85
4.4.2. Uji t	86
4.4.3. Koefisien Determinasi	89
4.5. Pembahasan	89
4.5.1. Pengaruh Mekanisme <i>Corporate Governance</i> , Asimetri Informasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	89
4.5.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	90
4.5.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	91
4.5.4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	93
4.5.5. Pengaruh Komite Audit Independen terhadap Manajemen Laba	95
4.5.6. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	98
4.5.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	103
5.1.1. Keterbatasan Penelitian	106
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112
RIWAYAT HIDUP	130

DAFTAR TABEL

4.1. Tabel Hasil Seleksi Sampel.....	72
4.2. Tabel Statistik Deskriptif	73
4.3. Tabel Hasil Uji Normalitas Statistik <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	78
4.4. Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	79
4.5. Tabel Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson	80
4.6. Tabel Hasil Uji Glejser	81
4.7. Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.8. Tabel Uji Simultan	85
4.9. Tabel Uji t	86
4.10. Tabel Koefisien Determinasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>Corporate Governance</i> dalam Perspektif.....	21
2.2. Prinsip-prinsip Dasar GCG	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	54
4.1. Grafik Normal P-Plot	77
4.2. Hasil Uji Autokolerasi dengan Durbin Watson	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel.....	112
Lampiran 2 : Data Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	113
Lampiran 3 : Data Asimetri Informasi	115
Lampiran 4 : Data Ukuran Perusahaan	117
Lampiran 5 : Data Manajemen Laba.....	119
Lampiran 6 : Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 8 : Uji Regresi Linear Berganda.....	126
Lampiran 9 : Pengujian Hipotesis	127
Lampiran 10: Regresi Perhitungan Manajemen Laba.....	129