

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	6
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan	20
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	28

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	35
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	36
3.6. Metode Analisis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Unit Analisis	42
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
4.3. Pembahasan	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	55
5.2. Keterbatasan Penelitian	57
5.3. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	31
Tabel 4.1	Penentuan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	45
Tabel 4.4	Penilaian Keseluruhan Model	46
Tabel 4.5	Hasil uji <i>Chi-Square</i>	46
Tabel 4.6	Hasil uji Hipotesis	47
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Koefisien Regresi	49

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran
Lampiran 1	Data Penelitian
Lampiran 2	Pengelompokkan Perusahaan Berdasarkan Metode Pediaannya
Lampiran 3	Statistik Deskriptif
Lampiran 4	Hasil Olahan Data menggunakan SPSS 17.0