

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA BAGIAN
PERSONAL SERVICE SUB BAGIAN PROMOTION & SALES
PROGRAM PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA,Tbk,
WITEL JAKARTA TIMUR**

SHIFA NUR DIANI

8135145149



**Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

LEMBAR EKSEKUTIF

Shifa Nur Diani, 8135145149, Laporan Praktik Kerja Lapangan pada PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Desember 2017.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dibuat sebagai gambaran hasil pekerjaan yang telah dilakukan selama PKL dengan tujuan memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Beralamat di Jalan DI.Panjaitan No.42, Jatinegara Jakarta Timur bergerak di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan diwilayah Indonesia. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 30 hari yang dimulai sejak tanggal 09 January – 09 February 2017 dengan 5 hari kerja, Senin – Jumat pada pukul 08:00 s.d. 16:00. Praktikan ditempatkan di seksi Pelayanan Kegiatan yang dilakukan Praktikan selama PKL adalah:

Tujuan dilaksanakan PKL adalah agar Praktikan memperoleh wawasan, Pengalaman, serta mengetahui kondisi dunia kerja secara nyata, sehingga Praktikan dapat meningkatkan kemampuan dan keterampilan dalam dunia usaha kerja yang sesuai bidangnya.

Selama melaksanakan PKL, Praktikan mengalami beberapa kendala dalam menyelesaikan pekerjaan yang didapatkan, namun kendala tersebut dapat diatasi seiring dengan berjalannya waktu dan bantuan para pegawai.

**LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA
BAGIAN PERSONAL SERVICE PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA WITEL JAKARTA TIMUR

Nama Praktikan : Shifa Nur Diani

Nomor Registrasi : 8135145149

Program Studi : Pendidikan Tata Niaga

Menyetujui,

Koordinator Program Studi



Dr. Corry Yohana, MM
NIP. 195909181985032011

Pembimbing



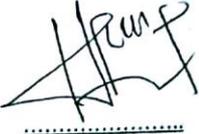
Dra. Dientje Griandini M.Pd
NIP. 195507221982102001

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta


Dr. Corry Yohana, MM
NIP. 195909181985032011

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011		<u>5 Januari 2018</u>
Penguji Ahli		
<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP.196610302000121001		<u>5 Januari 2018</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Dientje Griandini M.Pd</u> NIP. 195507221982102001		<u>3 Januari 2018</u>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini sesuai jadwal. Laporan PKL ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Laporan ini merupakan hasil dari kegiatan PKL yang penulis lakukan selama satu bulan di PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur, yang bergerak dibidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan. Penyelesaian laporan ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku Dosen Pembimbing PKL
2. Dr.Corry Yohana MM, selaku Ketua Koordinator Prodi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dedi Purwana,ES,M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Madilawati selaku Manajer Personal Service PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur
5. Inda Irawati selaku Asisten Manajer Personal Service PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur
6. Anna Mariana selaku Pembimbing PKL PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur
10. Seluruh pegawai PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur

11. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga 2014 yang senantiasa memberikan saran dalam penyusunan Laporan PKL ini.

Terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran penyusunan Laporan PKL ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan PKL terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan.

Akhir kata, semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca umumnya.

Jakarta, Desember 2017

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	3
C. Kegunaan Praktik Lapangan Kerja (PKL)	4
D. Tempat Praktik Lapangan Kerja (PKL)	6
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	8
A. Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia.....	8
B. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk	12
C. Kegiatan Umum Perusahaan	15
BAB III.....	23
PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	23
A. Bidang Pekerjaan	23
B. Pelaksanaan Kerja	24
C. Kendala yang dihadapi	28
D. Cara Mengatasi Kendala.....	29
BAB IV.....	30
PENUTUP.....	30
A. Kesimpulan	30
B. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Telkom.....	13
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Telkom Witel Jakarta Timur.....	13
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi <i>Personal Service</i> Telkom Witel Jakarta Timur	14
Gambar 2.4. Visualisasi Produk-Produk Telkom.....	15
Gambar 2.5 Logo Wifi.id.....	18
Gambar 3.1 Speedtest.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan PKL.....	34
Lampiran 2. Surat Pemberitahuan diterima PKL.....	35
Lampiran 3. Daftar Hadir PKL	36
Lampiran 4. Daftar Hadir PKL	37
Lampiran 5. Penilaian PKL.....	38
Lampiran 6. Surat Keterangan Selesai PKL	39
Lampiran 7. Format Penilaian.....	40
Lampiran 8. Log Harian.....	42
Lampiran 9. Jadwal Kegiatan PKL	43
Lampiran 10. Dokumentasi Kegiatan PKL.....	45

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Dewasa ini, arus globalisasi turut melahirkan perkembangan pada ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu pesat. Hal tersebut menuntut masyarakat untuk lebih membuka diri dalam menerima perubahan-perubahan yang terjadi akibat kemajuan dan perkembangan tersebut. Selain itu, hal tersebut juga menuntut para pekerja untuk mengembangkan keterampilan dan keahliannya agar dapat bekerja lebih profesional, karena persaingan dunia kerja yang sangat kompetitif. Profesionalisme diperlukan agar para pekerja dapat lebih kompeten dalam bidangnya. Salah satu alternatif yang dapat dilakukan untuk menyiasati hal tersebut adalah dengan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan sebagai bentuk simulasi bagi pembelajar untuk lebih mengenal lingkungan dunia usaha.

Praktek Kerja Lapangan adalah penerapan seorang mahasiswa/i pada dunia kerja nyata yang sesungguhnya, yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dan etika pekerjaan, serta untuk mendapatkan kesempatan dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang ada kaitannya dengan kurikulum pendidikan.

Universitas Negeri Jakarta sebagai salah satu lembaga pendidikan turut memiliki tanggung jawab serta peranan penting dalam pembentukan sumber daya manusia yang siap untuk bersaing didunia kerja nantinya, tidak hanya memiliki keahlian tinggi dalam bidangnya tetapi juga memiliki nilai moral dan etika yang baik. Adanya kurikulum yang mengharapakan peserta didik memiliki kompetensi, keunggulan dibidang kognitif, afektif dan psikomotorik menuntut Universitas Negeri Jakarta terus melakukan penyesuaian kurikulum, agar lulusannya mampu bersaing dengan lulusan dari universitas lain.

Proses pembelajaran mahasiswa di kelas dapat memperluas ilmu dan pengetahuan, mahasiswa menggali berbagai macam informasi dari berbagai sumber seperti buku-buku, internet, berdiskusi atau bertanya pada dosen. Seringkali pembelajaran yang didapatkan mahasiswa di kelas bersifat teoritis, untuk memperdalam pengetahuan dan pengalaman mahasiswa maka Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi mewajibkan mahasiswa melakukan Praktik Kerja Lapangan.

PKL ini dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan program studi atau konsentrasi dari setiap masing – masing mahasiswa. Program PKL ini memberikan kompetensi pada mahasiswa untuk dapat lebih mengenal, mengetahui, dan berlatih beradaptasi serta menganalisa kondisi lingkungan dunia kerja dalam suatu perusahaan atau instansi yang bertujuan untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

Sebagai mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang mengambil Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, maka salah satu program yang harus dilaksanakan adalah Praktik Kerja Lapangan. Selain itu, kegiatan PKL juga diharapkan mampu menghasilkan kerjasama antara Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dengan perusahaan swasta ataupun instansi pemerintahan yang ada. Sehingga ketika etos kerja dari para Praktikan baik, maka akan menimbulkan citra positif terhadap universitas.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Berdasarkan latar belakang pelaksanaan PKL di atas, maka pelaksanaan PKL dimaksudkan untuk :

1. Melakukan praktik kerja yang sesuai dengan bidang pendidikannya.
2. Mempelajari penerapan bidang pemasaran dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Menambah wawasan berpikir dan pengetahuan dalam memecahkan masalah – masalah yang dihadapi dalam dunia kerja .
4. Membandingkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dibangku kuliah dengan dunia kerja yang nyata.

Sedangkan tujuan dilaksanakannya kegiatan PKL ini adalah :

1. Mengenal dan membiasakan diri terhadap dunia kerja sehingga dapat membangun etos kerja yang baik dan memperluas wawasan
2. Untuk mengetahui mekanisme kerja pada bidang jasa komunikasi dan jaringan di bagian personal service

3. Memberikan secara nyata kontribusi pada instansi pemerintahan atau perusahaan khususnya di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan dengan menampilkan performa kinerja yang professional
4. Kesempatan sebagai mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekan konsep atau teori yang diperoleh selama perkuliahan serta sebagai sarana untuk mengimplementasikan antara teori yang telah didapatkan di dunia pendidikan dengan praktek yang ada di PT Telekomunikasi Indonesia Witel Jakarta Timur.

C. Kegunaan Praktik Lapangan Kerja (PKL)

Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan mahasiswa diharapkan memberikan hasil yang positif bagi Praktikan, bagi Fakultas Ekonomi, serta bagi instansi tempat praktik antara lain sebagai berikut:

1. Kegunaan Bagi Praktikan

- a) Mendapatkan pengalaman bekerja dan mengenali situasi nyata dunia kerja di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur
- b) Melatih kemampuan dan keterampilan praktikan sesuai dengan pengetahuan yang didapatkan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi
- c) Mengembangkan daya pikir , kreativitas , dan keberanian dalam mengerjakan tugas yang berkaitan dengan pemasaran .

2. Kegunaan Bagi Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Jakarta

- a) Menjalin kerjasama dan mendapatkan umpan balik untuk menyempurnakan kurikulum agar sesuai dengan kebutuhan di lingkungan instansi/perusahaan dan tuntutan pembangunan pada umumnya, sehingga FE UNJ dapat mencetak lulusan yang kompeten dalam dunia kerja.
- b) Mengetahui atau menilai kemampuan mahasiswa dalam menyerap dan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di masa kuliah.
- c) Mengetahui kemampuan akademis dan praktik yang telah didapatkan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta ketika pelaksanaan PKL , sehingga dapat dilakukan perbaikan kualitas pendidikan dimasa mendatang .

3. Kegunaan Bagi PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk,WITEL Jakarta Timur

- a) Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan antara pihak perusahaan dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta .
- b) Membantu pekerjaan di bagian personal service PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur
- c) Mendapatkan masukan positif yang diberikan praktikan untuk membangun dan menyempurnakan sistem yang sudah ada .

D. Tempat Praktik Lapangan Kerja (PKL)

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur. Praktikan ditempatkan pada bagian Pelayanan. Berikut ini data Instansi tempat pelaksanaan PKL :

Nama Instansi : PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur

Alamat : Jalan. DI. Panjaitan No.42 Jakarta Timur 13350

No. Telp : (021) 85908400

Website : www.telkom.co.id

Alasan Praktikan memilih PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur sebagai tempat PKL karena Praktikan ingin mengetahui bagaimana penerapan ilmu pemasaran khususnya penerapan di bidang jasa layanan telekomunikasi dan jaringan.

E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Waktu Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan selama 30 hari, terhitung sejak 09 Januari – 09 Februari 2017. Dalam melaksanakan praktik tersebut, waktu kerja Praktikan ditentukan dan diatur oleh PT. Telekomunikasi Indonesia yaitu dari pukul 08.00-16.00 WIB. Adapun perincian dalam tiap tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini Praktikan mencari informasi mengenai tempat instansi/perusahaan yang sesuai dengan bidang Praktikan yang menerima PKL

pada rentang bulan Januari - Februari. Setelah menemukan instansi yang sesuai Praktikan meminta surat pengantar dari bagian administrasi Fakultas Ekonomi untuk diberikan pada pihak BAAK UNJ. Setelah mendapatkan persetujuan dari bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan BAAK UNJ, Praktikan mendapatkan surat pengantar Praktik Lapangan Kerja (PKL). Kemudian Praktikan memberikan surat pengajuan PKL pada bagian HRD PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta TIMUR yang bertanggung jawab menangani mahasiswa PKL. Beberapa hari kemudian Praktikan mendapat jawaban atas pengajuannya yang menyatakan bahwa instansi tersebut diatas mengizinkan Praktikan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 30 hari, terhitung sejak tanggal 09 Januari 2017 s.d. 09 Februari 2017. Jam kerja mengikuti aturan yang ditetapkan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk, WITEL Jakarta Timur yaitu pukul 08.00 - 16.00 WIB.

3. Tahap Pelaporan

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dilakukan pada bulan Desember 2017. Penulisan dimulai dengan mencari data-data yang dibutuhkan dalam pelaporan PKL. Kemudian data-data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia

PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk atau yang biasa di kenal dengan nama Telkom adalah Badan Usaha Milik Negara (“BUMN”) yang bergerak di bidang jasa layanan jasa dan jaringan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Telkom melayani jutaan pelanggan di seluruh Indonesia dengan rangkaian lengkap layanan telekomunikasi yang mencakup sambungan telepon kabel tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak, komunikasi seluler, layanan jaringan dan interkoneksi serta layanan internet dan komunikasi data. Telkom juga menyediakan berbagai layanan di bidang informasi, media dan edutainment, termasuk *cloud-based* and *server-based* managed *services*, layanan *e-Payment* dan *IT enabler*, *e-Commerce* dan layanan portal lainnya.

Pada tanggal 23 Oktober 1856, pemerintah kolonial Belanda melakukan pengoperasian layanan jasa telegraf elektromagnetik pertama di Indonesia, yang menghubungkan wilayah Jakarta (Batavia) dan wilayah Bogor. Peristiwa tersebut dianggap oleh Perseroan sebagai awal sejarah Telkom dan kemudian menjadikan tanggal 23 Oktober sebagai hari jadi Telkom. Kemudian di tahun 1884 pemerintah kolonial Belanda membentuk badan swasta “*Post en Telegraafdienst*” untuk menyediakan layanan pos dan telegraf.

Pada tahun 1906, Pemerintah Kolonial Belanda membentuk sebuah lembaga pemerintah yang mengatur layanan pos dan telekomunikasi di Indonesia, bernama Jawatan Pos, Telegrap dan Telepon (*Post, Telegraph en Telephone Dienst*). Tahun 1961, status jawatan berubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (“PN Postel”). Kemudian pada tahun 1965, pemerintah memisahkan jasa pos dan telekomunikasi menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro serta Perusahaan Negara Telekomunikasi (“PN Telekomunikasi”).

Pada tahun 1974 PN Telekomunikasi berubah menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi Indonesia (“Perumtel”), yang melayani jasa telekomunikasi domestik dan internasional, dan selanjutnya PT Industri Telekomunikasi Indonesia yang memproduksi perangkat telekomunikasi memisahkan diri menjadi perusahaan independen. Kemudian pada tahun 1991 Perumtel berubah menjadi perseroan terbatas dengan nama Perusahaan Perseroan (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia berdasarkan PP No.25 Tahun 1991. Kegiatan usaha Perseroan dibagi dalam 12 Wilayah Telekomunikasi (Witel) yang kemudian pada tahun 1995 ditata ulang menjadi tujuh Divre, yaitu Divre I Sumatera, Divre II Jakarta dan sekitarnya, Divre III Jawa Barat, Divre IV Jawa Tengah dan DI Yogyakarta, Divre V Jawa Timur, Divre VI Kalimantan, dan Divre VII Indonesia Bagian Timur.

Pada tanggal 26 Mei 1995, Perseroan bersama Indosat mendirikan Telkomsel, Perseroan melakukan penawaran umum perdana saham pada tanggal 14 November 1995 di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (yang kemudian bergabung menjadi BEI). Saham Perseroan juga tercatat di NYSE dan

LSE dalam bentuk ADS dan secara publik ditawarkan tanpa listing di Tokyo Stock Exchange. Pada tahun 1999 terdapat Undang Undang Nomor 36/1999 tentang Penghapusan Monopoli Penyelenggaraan Telekomunikasi yang berlaku efektif pada September 2000, memfasilitasi masuknya pemain baru sehingga mendorong persaingan usaha di industri telekomunikasi.

Di tahun 2001 Perseroan dan Indosat menghapuskan kepemilikan bersama (*joint ownership*) dan lintas-kepemilikan (*cross-ownership*) di beberapa perusahaan sebagai bagian dari restrukturisasi industri telekomunikasi di Indonesia. Kemudian di tahun 2002 Perseroan melakukan divestasi 12,72% saham Telkomsel kepada Singapore Telecom Pte, Ltd (“Singtel Mobile”), sehingga Telkom memiliki 65,0% saham Telkomsel. Perseroan membeli seluruh saham Pramindo melalui tiga tahap, yaitu 30,0% saham pada tanggal 15 Agustus 2002, 15,0% pada tanggal 30 September 2003 dan sisanya 55,0% saham pada tanggal 31 Desember 2004.

Pada tahun 2004 Telkom meluncurkan layanan sambungan langsung internasional untuk telepon tidak bergerak dengan kode akses 007. Pada tahun 2005 Satelit Telkom-2 diluncurkan untuk menggantikan seluruh layanan transmisi satelit yang sebelumnya dilayani oleh Satelit Palapa B-4. Peluncuran ini menjadikan jumlah satelit yang telah diluncurkan oleh Perseroan menjadi delapan satelit, termasuk Satelit Palapa A-1. Di tahun berikutnya Telin Singapore resmi berdiri pada akhir tahun 2007 sebagai footprint pertama Telkom di bisnis internasional. Pada tahun 2008, Telin Singapore resmi beroperasi.

Di tahun 2009 Telkom bertransformasi dari perusahaan Infokom menjadi perusahaan penyelenggara *Telecommunication, Information, Media* dan *Edutainment* (“TIME”). Image baru Perseroan diperkenalkan kepada publik dengan menampilkan logo dan tagline Perseroan yang baru “*the world in your hand*”. Kemudian di tahun berikutnya Perseroan menyelesaikan proyek kabel serat optik bawah laut JaKaLaDeMa pada April 2010 yang menghubungkan Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Denpasar, dan Mataram. Pada tahun 2011 Reformasi infrastruktur telekomunikasi melalui proyek Telkom Nusantara Super Highway yang menyatukan Nusantara mulai dari Sumatera hingga Papua, serta proyek True Broadband Access yang menyediakan akses internet berkapasitas 20 Mbps - 100 Mbps untuk pelanggan di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 Perseroan meningkatkan penetrasi broadband melalui pembangunan Indonesia Wi-Fi untuk merealisasikan “Indonesia Digital Network”. Perseroan melakukan perubahan portofolio bisnis dari TIME menjadi TIMES (Telecommunication, Information, Media, Edutainment dan Services) untuk meningkatkan *business value creation*. Di tahun berikutnya Perseroan mulai beroperasi di delapan negara termasuk Hong Kong, Macau, Timor Leste, Australia, Myanmar, Malaysia, Taiwan, dan Amerika Serikat. Telkom melalui entitas anak, Telkomsel, adalah operator pertama di Indonesia yang meluncurkan layanan 4G secara komersial di bulan Desember 2014. Pada tahun 2015 Perseroan meluncurkan IndiHome, yang terutama menawarkan layanan akses internet, telepon tetap kabel (telepon rumah), dan TV interaktif (TV kabel UseeTV)

A. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk

Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yang dikutip dari Laporan Tahunan Telkom 2015 dikatakan tercantum dalam rencana jangka panjang perusahaan yang disetujui oleh Dewan Komisaris pada 7 Agustus 2015. Adapun visi dan misi Telkom adalah sebagai berikut.

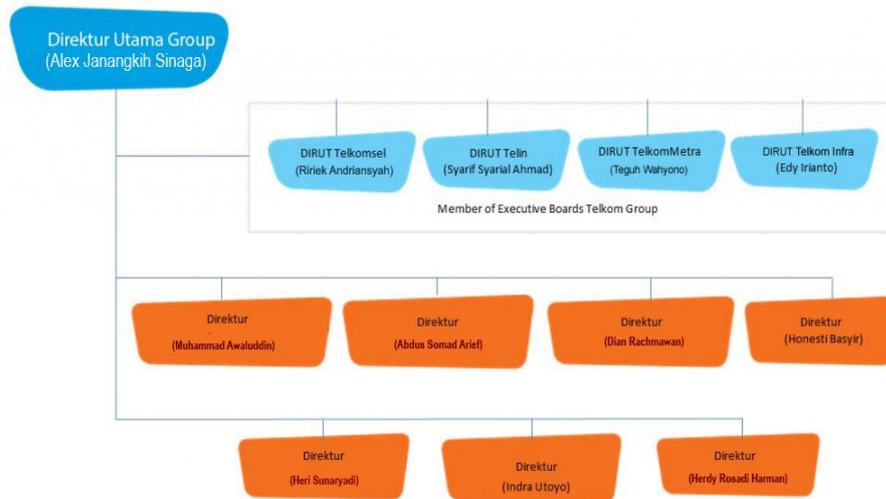
Visi : *Be the King of Digital in the Region*

Misi : *Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization*

Berdasarkan visi Telkom yaitu “*Be the King of Digital in the Region*” menggambarkan bagaimana Telkom saat ini tengah bertransformasi menuju *Digital Company* untuk menjadi *The King of Digital*. Raja di udara melalui seluler, di darat melalui Fiber To The Home, dan di laut melalui Submarine Broadband Highway, serta mengembangkan dan memperkuat footprints bisnis di kawasan regional. Regional memiliki arti kawasan Asia Pasifik termasuk Asia Tenggara, Asia Timur, Asia Selatan dan Australia. Misi Telkom yaitu “*Lead Indonesian Digital Innovation and Globalization* “ menggambarkan bahwa untuk menjadi perusahaan digital yang handal, Telkom melakukan transformasi dari sisi bisnis, sumber daya manusia, budaya dan organisasi agar dapat memimpin inovasi digital di Indonesia dan memimpin Indonesia menuju globalisasi.

B. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk

Telkom Group memiliki banyak anak perusahaan yang masing-masing di pimpin oleh seorang direktur. Adapun struktur organisasi Telkom Group adalah sebagai berikut.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Telkom

Sumber : www.telkom.co.id

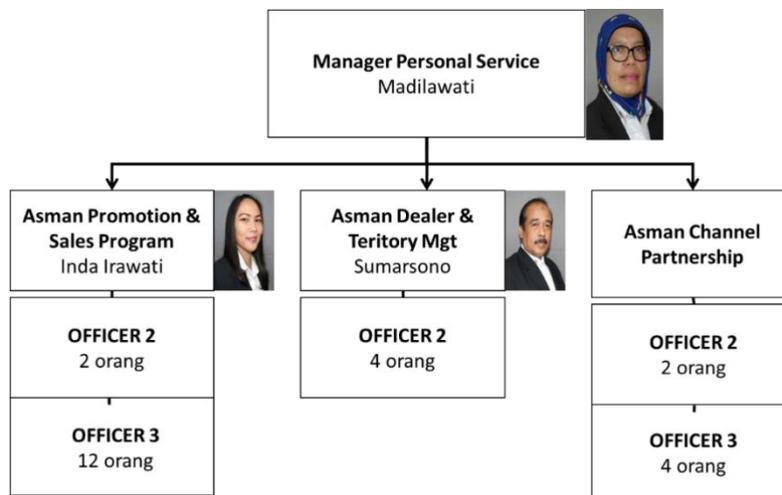
Dalam penjelasan pada sejarah perusahaan dikatakan bahwa kegiatan usaha Telkom dibagi pada beberapa wilayah telekomunikasi (Witel). Setiap Witel memiliki tanggung jawab penuh dalam mengelola kegiatan usaha di wilayahnya masing-masing. Berikut adalah struktur organisasi Telkom Witel Jakarta Timur.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Telkom Witel Jakarta Timur

Sumber : Dok. Telkom Witel Jakarta Timur

Bagian pemasaran di Telkom Witel Jakarta Timur terdiri dari divisi *Customer Care; Business, Government, and Enterprises Service; dan Personal Service*. Penulis melaksanakan magang di bagian *Personal Service* yang memiliki tanggung jawab terhadap pemasaran Wifi.id di wilayah Jakarta Timur. Adapun struktur organisasi Telkom Witel Jakarta Timur adalah sebagai berikut.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi *Personal Service* Telkom Witel Jakarta Timur

Sumber : Dok. Telkom Witel Jakarta Timur

Berdasarkan gambar struktur organisasi tersebut diketahui bahwa Manajer Divisi *Personal Service* dibantu oleh tiga orang Asisten Manajer yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Asisten Manajer *Promotion and Sales Program* memiliki tanggung jawab untuk mengelola berbagai bentuk promosi Wifi.id. Asisten Manajer *Dealer and Territory Management* memiliki tanggung jawab untuk mengelola mitra *Authorized Dealer (AD)* terkait distribusi penjualan produk kartu fisik

1. Telekomunikasi

Kegiatan usaha dalam bidang telekomunikasi Telkom terdiri dari *Mobile (Mobile Legacy*, seperti *mobile services* dan *SMS*, dan *Mobile Broadband*); *Fixed (Fixed Voice, Fixed Broadband)*; *Interconnection & International Traffic (Wholesale Interconnection, International Business)*; dan *Network Infrastructure (Satelit, Tower)*. Produk dan layanan dalam bidang telekomunikasi terbagi menjadi:

1. *Mobile Services*

Portofolio produk mobile terdiri dari layanan *mobile voice*, *SMS* dan *value added service/VAS*, serta *mobile broadband*. Telkom menyediakan jasa *mobile* atau seluler dengan teknologi *GSM* melalui entitas anak, *Telkomsel*. *Market brand mobile* Telkom untuk pelanggan pascabayar adalah *kartuHalo*, sedangkan untuk pelanggan prabayar yang menyumbang hampir 98% dari layanan mobile adalah *simPATI*, *Kartu As* dan *Loop*. Sedangkan layanan *mobile broadband* Telkom yang dipasarkan dengan nama *Telkomsel Flash*, didukung oleh teknologi *LTE/ HSDPA/3G/EDGE/GPRS*.

2. *Fixed Services*

Portofolio *fixed service* Telkom terdiri dari layanan *fixed voice* dan *fixed broadband*. Telkom masih terus aktif mempromosikan program “*more for less*” yang konsepnya menyediakan manfaat yang lebih relevan dengan harga yang lebih rendah melalui layanan *bundling* kepada pelanggan. Program *bundling* Telkom dipasarkan dengan nama komersial *IndiHome* yang

memaketkan semua layanan dalam satu paket dengan harga yang kompetitif yang terdiri dari *broadband internet*, *fixed line* telepon residensial dan layanan TV interaktif.

3. *Interconnection & International Traffic*

Produk/layanan *interconnection & international traffic* terdiri dari *wholesale telco services* dan *international business* melalui entitas anak (Telin). *Wholesale telco services* menawarkan layanan terutama interkoneksi, serta layanan jaringan, Wi-Fi, VAS, *hubbing*, *data center & content platform*, data & internet, dan *solution*. Produk/layanan *interconnection & international traffic* termasuk di dalamnya layanan Hotspot/Wi-Fi yang merupakan solusi akses nirkabel internet bagi pelanggan layanan data bergerak pada area tertentu dengan memanfaatkan alat bayar Telkom, alat bayar ISP lain (*roaming*) maupun secara *bulk* dengan peralatan *Customer Premises Equipment* berbasis teknologi Wi-Fi.

Pada tahun 2012, Telkom meluncurkan layanan Indonesia Wi-Fi (Wifi.id) untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk kebutuhan internet berbasis Wi-Fi di beberapa tempat pelayanan seperti: bandara, pusat perbelanjaan, rumah sakit, universitas/sekolah, kafe, dan lain-lain



Gambar 2.5 Logo Wifi.id

Sumber : www.telkom.co.id

Wifi.id memiliki beberapa layanan diantaranya :

- Wifi.id Basic

Wifi.id basic adalah suatu layanan dimana Telkom sebagai penyedia layanan WiFi menyediakan akses internet melalui akses poin dan *venue* owner/pelanggan tidak dikenai biaya berlangganan atas layanan WiFi Telkom tersebut. Untuk mengakses layanan wifi.id basic, pelanggan dapat menggunakan berbagai alat bayar.

- Wifi.id Manage Service

Wifi.id Manage Service adalah suatu layanan dimana Telkom menyediakan *Access Point* dan layanan *connectivity internet* dan VAS/Content sebagai satu *bundle* yang dibayar secara periode tertentu oleh *venue owner*/pelanggan tanpa perlu mereka sendiri melakukan investasi perangkat WiFi.

- WiFi.id Seamless

WiFi.id Seamless merupakan layanan khusus bagi pelanggan IndiHome agar bisa terkoneksi secara otomatis dengan akses internet wifi ke jaringan @wifi.id di seluruh Indonesia. Setelah registrasi dan menerima username dan password melalui email dan SMS, pelanggan hanya perlu melakukan *LOGIN* satu kali di awal. Dengan menggunakan *username* dan *password* tersebut, lalu akan tersambung secara otomatis ketika gadget menemukan jaringan @wifi.id.

- Wifi flashzone-seamless

Wifi flashzone-seamless adalah layanan wifi dari Telkomsel yang memudahkan pelanggan untuk terkoneksi dengan mudah dan seamless saat berada di jaringan flashzone-seamless. Flashzone Seamless merupakan layanan yang memungkinkan pelanggan melakukan perpindahan koneksi jaringan dari 2G/3G ke Wi-Fi secara otomatis (*auto connect*) untuk memperoleh akses data dengan kecepatan tinggi tanpa perlu memasukkan username dan password.

- Wifi.id Corner

Wifi Corner adalah fasilitas publik inovasi dari Telkom berupa tempat yang menyediakan akses internet dgn kecepatan tinggi up to 100 Mbps.

- IndiSchool

IndiSchool adalah kependekan dari *Indonesia Digital School*, program Telkom Indonesia untuk Indonesia Cerdas dengan pemberian akses internet wifi untuk mengakses konten edukasi bagi komunitas pendidikan di zona

edukasi. IndiSchool merupakan layanan akses wifi di lokasi zona edukasi sebagai bagian dari layanan Indonesia wifi atau dikenal dengan @wifi.id. Program ini disesuaikan untuk mendapatkan akses Internet cepat dan murah khusus anak sekolah dan guru.

4. *Network Infrastructure*

Produk/layanan network infrastructure kami terdiri dari layanan satelit dan tower. Layanan satelit terdiri dari penyewaan kapasitas *transponder* satelit untuk penyiaran dan operator VSAT, seluler, SLI dan ISP, serta menyediakan satelit stasiun bumi yang menghubungkan pengguna domestik dan internasional. Layanan *tower* melalui entitas anak (Mitratel), Telkom menyewakan *space* bagi operator lain untuk menempatkan peralatan telekomunikasi-nya pada *tower* yang kami miliki.

2. Informasi

Portofolio bisnis yang menitikberatkan pada Informasi untuk Enterprise Digital, terdiri :

- *Information and Communications Technology (ICT) Platform* :
 - a. *Enterprise connectivity*, meliputi *fixed voice*, *fixed broadband*, *IP-VPN*, *lease channel (LC)*, *ethernet*, dan *managed network services*.
 - b. *IT services*, meliputi *system integration*, *IT outsourcing*, *premises integration*, dan *professional services*.

- c. *Data center & cloud*, meliputi *data center* (EDC, colocation, hosting, DRC, CDN) dan *cloud* (*Infrastructures as a Service* (“IaaS”), *Software as a Service* (“SaaS”), dan *UcaaS*).
 - d. *Business Process Outsourcing* (BPO) *services*.
 - e. *Devices/hardware*, yaitu menawarkan *hardware sales/support* (CPE *trading*, CPE *services*, dan *IT security*).
- *Smart Enabler Platform* :
- a. *Payment*, yaitu menawarkan *bill payment*, *online payment gateway*, *e-money*, dan *direct carrier billing*.
 - b. *Digital advertising*, meliputi *digital out-of-home*, *mobile advertising*, *digital agency & analytics solution*.

Big data & other smart enablers yang menawarkan *platform services*

3. Media & Edutainment

Layanan Media dan *Edutainment* ini menawarkan consumer digital yang terdiri dari video/TV, mobile digital (seperti game dan musik), dan property.

Adapun produk dan layanan Media & *Edutainment* diantaranya :

- Pay TV adalah layanan TV berbayar (paket atau a la carte) yang disediakan melalui satelit kabel atau IPTV dengan konten premium seperti berita, olahraga, hiburan dan lain-lain. Layanan ini dikelola oleh entitas anak, Indonusa Telemedia dengan brand TelkomVision. Layanan komersial IPTV diluncurkan pada bulan Agustus 2011 dengan merek dagang Groovia TV dan saat ini tersedia di seluruh wilayah yang termasuk dalam lisensi

penyelenggaraan layanan yaitu di wilayah Jabodetabek, Bali, Bandung, Semarang dan Surabaya. Per 31 Desember 2012, Perusahaan mencatat 1,2 juta pelanggan Pay TV.

- UseeTV - *over the top* TV (“OTT TV”) adalah layanan TV yang dapat diakses oleh pelanggan melalui jaringan internet.
- Iklan merupakan layanan promosi komersial untuk produk atau jasa milik pihak ketiga yang disediakan melalui media digital maupun cetak seperti radio, televisi, internet, koran, brosur/ leaflet dan papan iklan.
- Layanan portal, menyediakan agregat dan distribusi konten. Selain aktivitas penjualan dan pembayaran terkait produk dan layanan Perusahaan yang dilakukan melalui portal e-Commerce, layanan portal e-store dan on-device portal juga memfasilitasi penjualan dan distribusi konten atau aplikasi, seperti games, aplikasi, berita, informasi olahraga, konten edukasi, musik, ring back tones, konten SMS dan lain-lain, yang dapat di download langsung ke perangkat mobile atau web pengguna. Konten atau aplikasi tersebut dapat diperoleh secara gratis maupun dengan membayar.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Pekerjaan

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur, Praktikan ditempatkan dibagian *Personal Service* yang dipimpin ibu Madilawati *Personal Service* memiliki tiga sub bagian yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda. Sub bagian *Promotion and Sales Program* memiliki tanggung jawab untuk mengelola berbagai bentuk promosi Wifi.id. Sub bagian *Dealer and Territory Management* memiliki tanggung jawab untuk mengelola mitra *Authorized Dealer (AD)* terkait distribusi penjualan produk kartu fisik Wifi.id *voucher*. Sedangkan sub bagian *Channel Partnership* memiliki tanggung jawab untuk mengelola hubungan kerjasama dengan pelanggan yang menggunakan layanan Wifi.id dengan sistem langganan *Managed Service*.

Adapun cakupan tugas yang praktikan kerjakan selama Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Personal Service* pada sub bagian *Promotion and Sales Program* adalah :

1. Merekap data permintaan pemasangan wifi id untuk kantor, restoran dan lain nya.
2. Menghubungi perusahaan atau tempat usaha guna menawarkan pemasangan wifi.id.

3. Melakukan sosialisasi langsung dari tim perusahaan .
4. Melakukan pemasaran melalui media cetak dan elektronik .
5. Mengukur kecepatan wifi.id melalui aplikasi speedtest .

B . Pelaksanaan Kerja

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk selama 30 hari kerja. Terhitung tanggal 09 Januari 2017 sampai dengan 09 February 2017. Dalam melaksanakan kegiatan PKL, praktikan banyak dibantu oleh para staff yang ada di Personal Service. Kegiatan-kegiatan atau pekerjaan yang dilakukan praktikan antara lain:

1. Merekap data permintaan pemasangan wifi id untuk kantor , restoran dan lain nya .

Setiap harinya praktikan selalu merekap data permintaan dari konsumen melalui Microsoft excel lalu diserahkan kepada asisten manajer guna untuk disetujui pemasangannya .

2. Menghubungi perusahaan atau tempat usaha guna menawarkan pemasangan wifi.id

Praktikan menghubungi perusahaan atau tempat usaha untuk menawarkan pemasangan wifi id . Nomor telepon atau email calon konsumen didapat melalui data yang sudah ada di dalam computer personal service.

3. Melakukan sosialisasi langsung dari tim perusahaan

Praktikan terjun langsung kelapangan guna mempromosikan dan memperkenalkan produk Telkom yaitu wifi.id . Sosialisasi langsung ini dapat berupa kunjungan langsung ke sasaran pemasaran atau melalui kerjasama dengan pihak penyelenggara event tertentu, dan memberikan *product knowledge* terkait produk wifi.id. dan juga cara untuk memakai voucher wifi id

Cara mengaktivasi voucher wifi.id :

1. Lakukan pembelian voucher wifi.id di counter pulsa maupun warung warung yang berstiker wifi.id
2. Gosok penutup password yang tertera pada voucher
3. Buka setelan wifi di ponsel maupun di laptop anda dan hubungkan koneksi ke @wifi.id
4. Setelah terhubung anda akan melihat kotak isian berupa username dan password . isi kotak tersebut persis seperti yang tertera pada voucher yang tadi sudah digosok.
5. Lalu klik login .

4. Melakukan pemasaran melalui media cetak dan elektronik.

Media cetak yang dimaksud yaitu berupa iklan di surat kabar, pembagian brosur dan flyer serta penempelan poster, sticker dan banner di tempat-tempat yang dirasa potensial. PT Telkom dalam pemasaran dan distribusi produk

voucher wifi.id. Pemasangan stiker atau banner juga dilakukan ke tempat usaha yang sudah bekerja sama dengan wifi.id

5. Mengukur kecepatan wifi.id melalui aplikasi speedtest

Praktikan diminta untuk mengukur kecepatan wifi.id selama melakukan sosialisasi , pengukuran dilakukan apabila byte dari wifi.id melemah maka cepat diatasi oleh bagian teknisi .

Cara mengukur speedtest :

1. Download aplikasi speed test
2. Jika sudah di download , pilih mulai test
3. Tunggu sampai proses selesai , setelah selsai anda akan mendapatkan hasil tes kecepatan internet .
4. Didalam speed test terdapat kata ping , unduh dan unggah . berikut penjelelasan nya

Ping	Singkatan dari paket internet gopher untuk menuju apakah sebuah komputer atau perangkat seluler terhubung ke perangkat lainnya. Semakin kecil angka tersebut maka semakin bagus kualitas
------	---

	koneksinya
Unduh	Istilah yang digunakan untuk mengambil data , semakin besar angkanya semakin cepat pula untuk mengambil data
Unggah	Istilah yang digunakan untuk mentransfer data , semakin besar angkanya semakin cepat pula untuk mentransfer data



3.1 Gambar speedtest

C. Kendala yang dihadapi

Pada saat menjalani Praktek Kerja Lapangan, praktikan menemui beberapa kendala . Kendala-kendala tersebut yaitu:

1. Praktikan merasa canggung untuk bersosialisasi kepada karyawan kantor sehingga Praktikan tidak banyak berkomunikasi dengan karyawan .
2. Pada awal PKL praktikan kurang menguasai tentang produk Telkom sehingga disaat mempromosikan produk tersebut Praktikan sering lupa .
3. Pada saat sosialisasi ke sekolah mengenai wifi.id Praktikan membagikan voucher wifi.id ke murid , murid tersebut sangat antusias dan saling mendorong menyebabkan saya ikut terdorong dan juga tangan praktikan tercahar .
4. Pembimbing PKL sering tidak ada ditempat sehingga jika mengalami kesulitan saya meminta tolong kepada karyawan lain .

D. Cara Mengatasi Masalah

Untuk mengatasi kendala yang dialami oleh Praktikan, dibutuhkan penyesuaian dan pembelajaran yang dilakukan oleh praktikan, agar praktikan mengerti dan dapat menyelesaikan tugas dengan baik. Cara yang dilakukan oleh praktikan dalam mengatasi masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut.

1. Praktikan membangun komunikasi yang sesuai kepada karyawan .

Komunikasi menurut Carl I Hovlan komunikasi adalah “proses yang memungkinkan seseorang (komunikator) menyampaikan rangsangan

(biasanya lambang-lambang verbal) untuk mengubah perilaku orang lain (komunikasikan)”¹ .

2. Praktikkan terus mempelajari mengenai produk Telkom melalui brosur ataupun internet , dan dibantu oleh karyawan lain yang selalu mengajarkan Praktikkan untuk memahami kegunaan produk Telkom .

Menurut Beatty dan Smith yang dikutip dalam Lin dan Lin, mendefinisikan product knowledge sebagai “konsumen memiliki persepsi terhadap tertentu produk, termasuk pengalaman sebelumnya menggunakan produk tersebut.”²

3. Praktikkan lebih berhati-hati jika melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dan biasanya praktikkan selalu melakukan kuiz apabila ingin mendapat voucher gratis dari wifi.id
4. Praktikkan mendekati diri kepada karyawan lain dan bertanya kepada karyawan lain yang sedang tidak sibuk .

Greenberg dan Baron mengemukakan bahwa dalam suatu organisasi, komunikasi mengalir dari satu individu ke individu lainnya dalam bentuk tatap muka dan kelompok tertentu. Aliran komunikasi semacam ini diistilahkan dengan komunikasi interpersonal dan bentuknya dapat bervariasi langsung setingkat ekspresi kausal. Tujuan komunikasi interpersonal adalah untuk mempengaruhi, membantu dan menjawab, juga untuk kebersamaan³

¹ Hovland Carl I, Dikutip onong . buku : *Dimensi Komunikasi* , (Bandung :Penerbit informatika,1986)h.176

² Beatty and smith , buku : *Marketing Management* ,(Jakarta:raja grafindo 1987)h.96

³ Corry Yohana, “Hubungan Antara Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”. *Jurnal Ilmiah Econosains*, Vol. XII. No.01 Maret 2014.h.1 4-5.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah Praktikan menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan mendapatkan permasalahan serta penyelesaian pada bab sebelumnya, Praktikan memperoleh banyak pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan pemasaran. Berikut adalah hasil yang diperoleh Praktikan dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk :

1. Praktikan telah menyelesaikan PKL yang dilaksanakan selama satu bulan terhitung mulai tanggal 09 januari – 09 februari 2017 di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .
2. Praktikan mendapat pelajaran bahwa dalam mengenal lingkungan baru dalam hal dunia kerja dibutuhkan interaksi yang baik dan menyesuaikan dengan kondisi lingkungan yang ada karena itu berpengaruh terhadap respon balik yang diberikan oleh lingkungan tersebut .
3. Praktikan mendapatkan pengalaman mengenai lingkungan kerja, cara bekerja sama dengan tim dan bersosialisasi dengan staf atau karyawan yang ada didalam lingkungan kerja .
4. Praktikan dapat belajar untuk memahami bahwa ketelitian , konsentrasi dan pertanggung jawaban harus dimiliki di dalam lingkungan kerja .

B. Saran

Pelaksanaan kegiatan PKL di PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk secara keseluruhan berjalan dengan baik . Namun , masih ada yang perlu diperhatikan di dalam PKL selanjutnya , yaitu :

1. Bagi Fakultas

- a. Fakultas ada baiknya menjalin kerjasama dengan beberapa instansi perusahaan agar mendapatkan informasi yang memudahkan pelaksanaan PKL yang dilakukan mahasiswa .
- b. Ada baiknya dilakukan pelatihan sebelum mahasiswa melakukan PKL dan diberikan pedoman untuk melaksanakan PKL .
- c. Fakultas sebaiknya memberikan referensi perusahaan yang dapat menerima mahasiswa PKL sehingga mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari dan menentukan tempat PKL

2. Bagi PT. Telekomunikasi Indonesia ,Tbk

- a. Tingkatkan kedisiplinan , dikarenakan staff yang bekerja dibagian personal service sering tidak ada ditempat padahal sudah selesai jam untuk istirahat dan makan siang.
- b. Memberikan bimbingan yang optimal kepada mahasiswa yang sedang PKL .

3. Bagi Praktikan

- a. Dalam pelaksanaan PKL mahasiswa harus mampu beradaptasi dan berinteraksi dengan lingkungan social yang ada di perusahaan , agar memudahkan mendapat kepercayaan dalam melakukan pekerjaan .
- b. Mahasiswa jangan malu untuk bertanya apabila ada sesuatu pekerjaan atau hal lain nya yang kurang dimengerti guna untuk menghindari kesalahan .
- c. Sebelum melaksanakan PKL , penting bagi praktikan untuk mengetahui latar belakang perusahaan tempat praktikan melakukan PKL

DAFTAR PUSTAKA

Buy Wifi.id (2016). Retrieved from Wifi.id Website: <http://wifi.id/buywifi>
(diakses pada Desember 2017)

Corry Yohana, “Hubungan Antara Konsep Diri dengan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”. *Jurnal Ilmiah Econosains*, Vol. XII. No.01 Maret 2014.

Digital in 2016. (2016). Retrieved from *We Are Social Website* (diakses pada Desember 2017)

Fakultas Ekonomi, Tim. Pedoman Praktik Kerja Lapangan FE UNJ, Jakarta, 2012

Hovland Carl I, 1986 buku : *dimensi komunikasi* , bandung :Penerbit informatika

www.telkom.co.id (diakses pada Desember 2017)

Lampiran 1 Surat Permohonan PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
BAUK : 4750930, BAAK : 4759081, BAPSI : 4752180
Bagian UHTP : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian HUMAS : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 6349/UN39.12/KM/2016
Lamp. : -
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

6 Desember 2016

Yth. Manager HR dan CDC Wite! Jakarta Timur
Jl. Di Pandjaitan No.42 Bunga, Jatinegara,
Jakarta Timur 13350

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Shifa Nur Diani
Nomor Registrasi : 8135145149
Program Studi : Pendidikan Tata Niaga
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
No. Telp/HP : 081316036438

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 9 Januari s.d. 9 Februari 2017.

Atas perhatian dan kerjasama Saudera, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,
dan Hubungan Masyarakat



Woro Sasmoyo, SH
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Kaprog Pendidikan Tata Niaga

Lampiran 2 . Surat Pemberitahuan diterima PKL



Nomor : Tel. 426/ PS 300/R2W-2F520000/2016

Jakarta, 16 Desember 2016

Kepada Yth :

Kepala Biro Akademik Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
Jl. Rawamangun Muka
Jakarta

Perihal : **Permohonan Praktek Kerja Lapangan**

Menjawab surat Saudara Nomor : 6349/UN.39.12/KM/2016 tanggal 6 Desember 2016 Perihal Permohonan Praktek Kerja Lapangan, dengan Ini diberitahukan bahwa permohonan Saudara disetujui terhitung mulai tanggal 9 Januari 2017 s/d 9 Februari 2017 di Unit **Personal Service WITEL JAKARTA TIMUR**

Adapun nama siswa yang dimaksud adalah :

NO	NIM	N A M A	JURUSAN
1	8135145149	SHIFA NUR DIANI	PENDIDIKAN TATA NIAGA

Ketentuan yang harus dipenuhi oleh peserta adalah :

- Mengisi surat Pernyataan Kerja Praktek / Penelitian bermaterai Rp.6000,-
- Mentaati peraturan yang berlaku di PT. Telkom a.l : disiplin, berpakaian rapih dan memakai tanda pengenal
- Tidak diberikan uang lelah/transport
- Tidak diberikan sertifikat
- Mendapat **Surat Keterangan** selesai melaksanakan Kerja Praktek.
- Selama Kerja Praktek wajib menggunakan alat komunikasi (hand phone) dengan Provider dari PT.TELKOM group
- Membuat laporan PKL.

Demikian kami sampaikan, terima kasih atas perhatiannya

Hormat kami,


Metty Rokhayati
 MGR HR AND CDC JAKARTA TIMUR

Lampiran : -

Tembusan

1. Sdr. MGR PERSONAL SERVICE WITEL JAKARTA TIMUR
2. Sdr. ASMAN HR DEVELOPMENT JAKARTA TIMUR
3. Sdr. ASMAN HR SERVICE JAKARTA TIMUR



Kantor : Telkom Jakarta Timur
PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
Jl. D.I. Panjaitan Kav. 42 Jakarta Timur 13350

T (021) 856 0000
F (021) 856 0196



Lampiran 3 Daftar Hadir PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227 / 4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO:
IAS/PN/1660

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Shifa Nur Diani
No. Registrasi : 8135145149
Program Studi : Pend. Tata Niaga
Tempat Praktik : Pt. Telkom
Alamat Praktik/Telp : Jl. DI Panxilton Kav 42 Puncung

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	9 Januari 2017	1. f	
2.	Selasa / 10 Januari 2017	2. f	
3.	Rabu / 11 Januari 2017	3. f	
4.	Kamis / 12 Januari 2017	4. f	
5.	Jumat / 13 Januari 2017	5. f	
6.	Senin / 16 Januari 2017	6. f	
7.	Selasa / 17 Januari 2017	7. f	
8.	Rabu / 18 Januari 2017	8. f	
9.	Kamis / 19 Januari 2017	9. f	
10.	Jumat / 20 Januari 2017	10. f	
11.	Senin / 23 Januari 2017	11. f	
12.	Selasa / 24 Januari 2017	12. f	
13.	Rabu / 25 Januari 2017	13. f	
14.	Kamis / 26 Januari 2017	14. f	
15.	Jumat / 27 Januari 2017	15. f	

Jakarta... 9 Februari 2017

Penilai.

Hj. Annisa
Telkom Indonesia
Nrc. 641103

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4 Daftar Hadir PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Shifa Nur Diani
No. Registrasi : 8135145149
Program Studi : Pend Tata Niaga
Tempat Praktik : PT. Telkom
Alamat Praktik/Telp : Jl. Di Panjayatan kav 42 Pempung

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 30 Januari 2017	1. <u>[Signature]</u>	
2.	Selasa, 31 Januari 2017	2. <u>[Signature]</u>	
3.	Rabu, 1 Februari 2017	3. <u>[Signature]</u>	
4.	Kamis, 2 Februari 2017	4. <u>[Signature]</u>	
5.	Jumat, 3 Februari 2017	5. <u>[Signature]</u>	
6.	Senin, 6 Februari 2017	6. <u>[Signature]</u>	
7.	Selasa, 7 Februari 2017	7. <u>[Signature]</u>	
8.	Rabu, 8 Februari 2017	8. <u>[Signature]</u>	
9.	Kamis, 9 Februari 2017	9. <u>[Signature]</u>	
10.	10.....	
11.	11.....	
12.	12.....	
13.	13.....	
14.	14.....	
15.	15.....	

Jakarta, 9 Februari 2017

Penilai,

[Signature]
Hj. Anis Nuraini, ST.
Nik : 64103
Telkom Indonesia

Catatan :

Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5 Penilaian PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227 / 4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO
IAS/INA/1649

PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)

..... SKS

Nama : Shifa Nur Diani
No.Registrasi : 8135145149
Program Studi : Pend. Tata Niaga
Tempat Praktik : PT. Telkom
Alamat Praktik/Telp : Jl. DI Pamanian kav. 42 Purnapung

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 50-100	KETERANGAN				
1	Kehadiran	90	1.Keterangan Penilaian :				
2	Kedisiplinan	90	Skor Nilai Predikat 80-100 A Sangat baik				
3	Sikap dan Kepribadian	90	70-79 B Baik				
4	Kemampuan Dasar	85	60-69 C Cukup				
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	85	55-59 D Kurang				
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	82	2.Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif				
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	82	Nilai Rata-rata :				
8	Aktivitas dan Kreativitas	83	$\frac{854}{10} = 85,4$ 10 (sepuluh)				
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	83	Nilai Akhir :				
10	Hasil Pekerjaan	84	<table border="1"> <tr> <td>85</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	85	A	Angka bulat	huruf
85	A						
Angka bulat	huruf						
Jumlah		854					

Jakarta, 9 Februari 2017

Penilai,


H. Ayu M. Indonesia
NIK: 64103

Telkom 

Catatan :

Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai PKL



SURAT KETERANGAN

Nomor: C. Tel.35/PS000/ R2W-2F520000/2017

Yang bertandatangan di bawah ini kami atas nama *PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk, WITEL Jakarta Timur* :

Nama : METTY ROKHAYATI
 NIK : 612276
 Jabatan : MGR HR & CDC WITEL JAKARTA TIMUR

Menerangkan bahwa :

Nama : SHIFA NUR DIANI
 NIM : 8135145149
 Jurusan : PENDIDIKAN TATA NIAGA
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
 JL.Rawamangun Muka
 Jakarta Timur

Telah menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan, dari tanggal 9 Januari 2017 s/d 9 Februari 2017 di Unit PERSONAL SERVICE WITEL JAKARTA TIMUR.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk laporan Siswa yang telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

Jakarta, 9 Februari 2017

 
METTY ROKHAYATI
 MGR HR & CDC WITEL JAKARTA TIMUR



Kantor : Telkom Jakarta Timur
 PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
 Jl. D.I. Panjaitan Kav. 42 Jakarta Timur 13350

T (021) 856 0000
 F (021) 856 0196



Lampiran 7 Format Penilaian

FORMAT PENILAIAN

SEMINAR PRAKTIK KERJA LAPANGAN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Nama : Shifa Nur Diani

No. Registrasi : 8135145149

Program Studi : Pendidikan Tata Niaga

A. Penilaian Laporan PKL

No.	Kriteria Penilaian	Interval	Skor
1.	Format Makalah a. Sistematika Penulisan b. Penggunaan bahasa baku, baik,	0-15	
2.	Penyajian Laporan a. Relevansi topik dengan keahlian bidang studi	0-25	

3.	Informasi	0- 15	
	<ul style="list-style-type: none"> a. Keakuratan Informasi b. Relevansi Informasi dengan uraian 		

B. Penilaian Presentasi Laporan

1.	Penyajian:	0-20	
	<ul style="list-style-type: none"> a. Sistematika Penyajian b. Penggunaan alat bantu c. Penggunaan bahasa 		
2.	Tanya jawab	0- 20	
	<ul style="list-style-type: none"> a. Ketepatan jawaban b. Kemampuan mempertahankan 		

Jakarta,.....

Penilai,

.....

Lampiran 8 Log Harian

Log Harian Praktek Kerja Lapangan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Tanggal 09 Januari – 09 Februari 2017

No	Tanggal	Kegiatan yang dilakukan
1	09 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan kepada Manager Personal Service • Perkenalan kepada Assisten Manager bagian Promotion and sales program • Perkenalan kepada karyawan bagian Promotion and sales program
2	10 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan diajarkan cara penggunaan voucher wifi.id • Praktikan diajarkan cara menggunakan aplikasi speed test
3	11 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan diajarkan cara mensosialisasikan wifi id ke masyarakat • Praktikan diajarkan cara menelepon calon konsumen
4	12 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Merekap calon data pelanggan yang ingin berlangganan wifi id
5	13 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Terjun langsung kelapangan melihat sosialisasi di sekolah SMK Kapin Kalimantan
6	16 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan menelepon perusahaan atau usaha untuk mengkonfirmasi pemakaian wifi id
7	17 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Merekap Permintaan pemasangan wifi id • Membantu untuk memfotocopy data
8	18 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan bersama staff pergi kelapangan mengunjungi wifi corner yang ada di Jakarta Timur dan melakukan pengecekan tempat
9	19 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Merekap data calon pelanggan yang akan berlangganan wifi id • Memisahkan voucher wifi id yang bernilai Rp.5000 , Rp. 25.000 dan Rp. 50.000
10	20 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti sosialisasi yang dilakukan di kampus darma persada Kalimantan . Praktikan memperhatikan cara karyawan mensosialisasikan wifi id
11	23 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan sosialisasi dan membagikan voucher wifi id

		gratis kepada siswa di SMK Trampil Jakarta Timur
12	24 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Memfoto copy cara penggunaan voucher wifi id yang akan dibagikan kepada masyarakat . • Membuat event menarik di social media instagram dengan cara mengunggah foto semenarik mungkin di wifi corner Jakarta Timur
13	25 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Merekap data pelanggan wifi id
14	26 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi calon pelanggan wifi id • Mencetak atau print data pelanggan
15	27 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikan dan staff terjun kelapangan guna melakukan sosialisasi di kampus UKI , Jakarta Timur
16	30 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti sosialisasi mengenai ke SMK Gautama , serta mengenalkan aplikasi dari Telkom yaitu Qbaca . Qbaca merupakan pustaka digital .
17	31 Januari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Mengunjungi tempat – tempat yang bermasalah dengan jaringan wifi id dan melakukan pengecekan . Praktikan melakukan pengecekan melalui aplikasi speed test jika ditemukan kendala , akan diatasi oleh bagian teknisi .
18	1 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi calon – calon pelanggan dan menguraikan apa saja keuntungan jika berlangganan wifi id
19	2 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat event di social media instagram agar memakai wifi id
20	3 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu merekup data pengguna wifi id didaerah cawang Jakarta Timur
21	6 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi ke SMK Cawang Baru
22	7 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu merekup data diri calon konsumen yang akan menggunakan wifi id • Menghubungi sekolah yang sudah tercatat menggunakan wifi id dan menanyakan kendala jaringan
23	8 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Terjun langsung bersama karyawan memantau wifi corner yang ada di Jakarta Timur
24	9 Februari 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi calon – calon pelanggan dan menguraikan apa saja keuntungan jika berlangganan wifi id

Lampiran 9 Jadwal Kegiatan PKL

Jadwal Kegiatan PKL

No	Bulan/Kegiatan	Desember 2016	Januari 2017	Februari 2017	Desember 2017
1	Pendaftaran PKL				
2	Surat permohonan PKL ke perusahaan				
3	Pelaksanaan program PKL				
4	Penulisan laporan PKL				
4	Penyerahan laporan PKL				
6	Koreksi laporan PKL				
7	Batas akhir penyerahan laporan PKL				

Lampiran 10

Kartu Konsultasi



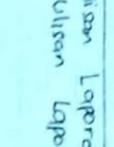
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus 1: Universitas Negeri Jakarta, Gedung 5, Jalan Pahlawan Muda, Jakarta 15133
 Telp: (021) 47772233 (M2K), Fax: (021) 47702288
 Email: www.unj.ac.id



1. Nama Mahasiswa
 2. No. Registrasi
 3. Program Studi
 4. Dosen Pembimbing

Shifa Nur Diani
 81515119
 Rend. Tata Niaga
 Dns. Dientje Givandini
 NIP. 195507221982102001

5. Judul PKL
 Laporan pada Bagian Service and Sales dan Laporan Prakte Kerja Personal Promotion

NO	Tgl. Bimbingan	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	18/12/2017	Konsultasi Laporan PKL Penulisan Laporan PKL	Raisi teknik Penulisan Revisi bab III	
2	19/12/2017			
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

NITIAH ENTIN LIHAN PNI


1. Kartu ini dibuat dan dipergunakan oleh Penerimaan pada saat konsultasi
 2. Kartu ini dikembalikan saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan



Lampiran 11 Dokumentasi Kegiatan

