

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat penerapan serta pengungkapan CSR di dalam laporan yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur tahun 2009 yang menjadi sampel dalam penelitian serta meneliti pengaruhnya terhadap harga saham dari masing-masing perusahaan yang tercermin pada nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dilihat bahwa pengungkapan item-item CSR dalam laporan tahunan yang dilakukan perusahaan berdasarkan item-item yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI) masih sangat rendah. Rendahnya item-item yang diungkapkan dikarenakan perusahaan yang melaporkan informasi lingkungan serta tanggung jawab sosialnya hanya sebagai bagian dari laporan tahunan, dan bukan dalam bentuk laporan keberlanjutan.

Berdasarkan analisis data dan temuan dari fakta penelitian yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan terdapat korelasi yang tidak signifikan antara *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan melalui pengukuran *tobin's Q* perusahaan-perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan 36 sampel perusahaan manufaktur, dalam periode akuntansi tahun 2009.

Penelitian ini bertujuan membuktikan keterkaitan *corporate social responsibility* yang ditetapkan dalam suatu perusahaan dengan nilai perusahaan melalui pengukuran *Tobin's Q* perusahaan sampel. Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah persamaan regresi sederhana. Persamaan regresi sederhana tersebut merefleksikan bahwa setiap kenaikan *corporate social responsibility* maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Hasil pengujian persyaratan analisis dengan uji liliefors menyatakan bahwa tidak ada masalah yang dalam data penelitian untuk model regresi sederhana. Karena data terbukti terdistribusi normal dan memiliki regresi linier. Hasil perhitungan uji koefisien korelasi dengan rumus korelasi *Product Moment*, menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara pengungkapan CSR dengan Nilai Perusahaan dan koefisien determinasi menginterpretasikan nilai perusahaan ditentukan oleh CSR.

Dari penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh berarti antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Nilai Perusahaan, namun dilain pihak dapat diketahui bahwa apabila CSR meningkat maka Nilai Perusahaan juga akan meningkat.

B. Implikasi

Implikasi yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap *corporate social responsibility* mengalami kenaikan maka nilai perusahaan juga akan mengalami kenaikan, hal ini mengindikasikan hubungan yang positif antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan yang pada penelitian ini diukur

dengan *Tobin's Q*. Implikasi penelitian ini mengandung pengertian bahwa indikator *corporate social responsibility* yang lebih kuat mempengaruhi nilai perusahaan adalah pada tema ekonomi, lingkungan dan pekerja, karena ketiga indikator ini paling banyak diungkapkan dalam setiap laporan *corporate social responsibility* dalam *annual reportnya*.

Setiap perusahaan memiliki keleluasaan untuk melakukan pengungkapan didalam laporan tahunannya sehingga menimbulkan adanya keragaman atau variasi luas pengungkapan CSR antar masing-masing perusahaan. Selain itu, investor juga diharapkan lebih menyadari pentingnya isu CSR di masa depan, sehingga perusahaan mau melakukan aktivitas CSR secara nyata dengan cara memaksimalkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif dari suatu kegiatan bisnis. Dalam jangka panjang, perusahaan dapat menikmati kinerja pasar yang lebih baik yang direfleksikan dengan peningkatan harga sahamnya yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan diatas, maka peneliti berkeinginan menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode waktu yang lebih panjang dan memperbanyak jumlah sampel penelitian karena dalam penelitian ini hanya sebanyak 36 perusahaan sehingga tidak merefleksikan seluruh perusahaan yang ada di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi manajemen perusahaan, diharapkan untuk meningkatkan jumlah pengungkapan CSR dalam laporan tahunannya dan terus berinovasi agar pelaksanaan *corporate social responsibility* lebih maksimal, sehingga skor CSR perusahaan yang diungkapkan akan tinggi, sehingga makin menarik minat investor untuk menanamkan investasi bagi permodalan perusahaannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat menambah atau modifikasi variabel yang berhubungan dengan *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.