

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

PT Bank X merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bidang Jasa Keuangan atau perbankan. Bank X pertama kali didirikan pada tahun 1998 tepatnya pada tanggal 2 Oktober sebagai bagian dari program restrukturisasi perbankan yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia berdasarkan Akta Pendirian No.10 tanggal 2 Oktober 1998. Pada bulan Juli 1999, empat bank milik Pemerintah mulai bergabung ke dalam Bank X. Keempat bank tersebut antara lain Bank Bumi Daya (BBD), Bank Dagang Negara (BDN), Bank Ekspor Impor Indonesia (Bank Exim), dan Bank Pembangunan Indonesia (Bapindo). Keempat bank tersebut memiliki peranan yang penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia.

Bank Dagang Negara (BDN) merupakan salah satu bank tertua di Indonesia dimana merupakan sebuah Bank pemerintah yang membiayai sektor industri dan pertambangan. Bank Bumi Daya (BBD) didirikan melalui suatu proses panjang yang bermula dari nasionalisasi sebuah perusahaan *Belanda De Nationale Handelsbank NV*, menjadi Bank Umum Negara pada tahun 1959. Bank Ekspor Impor Indonesia (Bank Exim) merupakan bank pemerintah yang membiayai kegiatan ekspor dan impor. Bank Pembangunan Indonesia (Bapindo) merupakan bank pemerintah yang bertugas untuk membantu

pembangunan nasional melalui pembiayaan jangka menengah dan jangka panjang pada sector manufaktur, transportasi dan pariwisata.

Setelah selesainya proses merger, Bank X kemudian memulai proses konsolidasi, termasuk pengurangan cabang dan pegawai. Selanjutnya diikuti dengan peluncuran single brand di seluruh jaringan melalui iklan dan promosi. Salah satu pencapaian penting adalah penggantian secara menyeluruh platform teknologi. Bank X mewarisi Sembilan sistem perbankan dari empat “*legacy banks*”. Setelah investasi awal untuk konsolidasi system yang berbeda tersebut, Bank X mulai melaksanakan program penggantian platform yang berlangsung selama tiga tahun, di mana program pengganti tersebut difokuskan untuk meningkatkan kemampuan penetrasi di segmen “*retail banking*”.

Adapun visi dan misi dari Bank X sebagai berikut:

1. Visi PT Bank X

Menjadi Lembaga Keuangan Indonesia yang paling dikagumi dan selalu progresif.

2. Misi PT Bank X.

- a. Berorientasi pada pemenuhan kebutuhan pasar
- b. Mengembangkan sumber daya manusia professional
- c. Member keuntungan yang maksimal bagi *stakeholder*.
- d. Melaksanakan manajemen terbuka.
- e. Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan.

Bank X sendiri memiliki brand yang terdiri dari simbol, huruf logo, warna serta tagline. Masing-masing item memiliki arti yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Bentuk logo dengan huruf kecil

Menandakan sikap ramah terhadap semua segmen bisnis yang dimasuki oleh Bank X dan menunjukkan keinginan yang besar untuk melayani seluruh nasabah dengan rendah hati (*customer focus*).

2. Huruf Biru Tua

Melambangkan rasa nyaman, tenang, menyejukkan, warisan luhur, stabilitas, serius (*respect*) dan tahan uji (*reliable*). Menyimbolkan profesionalisme, pondasi yang kuat, setia, dapat dipercaya dan memiliki kehormatan yang tinggi.

3. Bentuk Gelombang Emas Cair

Sebagai symbol dari kekayaan financial di Asia yang mengedepankan sifat *agile*, progresif. Berpandangan ke depan, *excellence*, *flexible* serta tangguh menghadapi segala tantangan yang akan di hadapi di masa mendatang.

4. Kuning Emas (Kuning ke arah Oranye)

Menandakan keagungan, kemuliaan, kemakmuran, dan kekayaan. Melambangkan keaktifan, kreatif, meriah, ramah, menyenangkan dan nyaman.

5. Filosofi Tagline “Terdepan, Tepercaya, Tumbuh Bersama Anda”

Kata “Terdepan” melambangkan wujud atas kerja keras dan profesionalisme untuk menjadikan Bank X sebagai yang terdepan. Kata

“Tepercaya” melambangkan wujud dari integritas dari sikap transparansi untuk menjadikan Bank X sebagai institusi perbankan yang terpercaya. Kata “Tumbuh Bersama Anda” melambangkan wujud dari fokus terhadap nasabah dan dedikasi dari seluruh insan Bank X untuk tumbuh bersama Indonesia.

Bank X memiliki banyak penghargaan yang diterima sejak tahun 2007 – 2016. Berikut ini merupakan penghargaan yang diterima Bank X pada tahun 2016:

1. 9th *Alpha Southeast Asia Deal & Solution Awards 2015* kategori *Best Project Finance Deal of the Year in Southeast Asia 2015* untuk Jakarta – Soekarno Hatta *Airport Railway Development* senilai IDR 2.1 trillion (2 Februari 2016)
2. *Bright Award Indonesia 2016* kategori Iklan Korporasi: Bank Mandiri HUT RI 70 pada (8 Februari 2016)
3. *The 1st PR INDONESIA Media Relations Awards* kategori Perusahaan BUMN (24 Maret 2016)
4. Apresiasi wajib pajak besar 2015 kategori wajib pajak terbesar (5 April 2016)
5. *Best in Treasury and Working Capital-SMEs, Indonesia* dan *Best in Trade Finance Solution* pada *The Asset Triple A Treasury, Trade and Risk Management Awards* (11 Mei 2016)
6. 12th *Visa Asia Pasific Security Summit* kategori *Visa Champion Security Award* (12 Mei 2016)

7. *Indonesia Most Admired Companies Award 2016* kategori Perbankan pada *Indonesia Most Admired Companies Award 2016* (19 Mei 2016)
8. Bank terbaik kategori Bank Umum Aset > Rp 100 Triliun pada *Investor Best Bank Awards 2016* (2 Juni 2016)
9. Bank Umum dan Kategori *E-Money* pada #1 *Champion of Indonesia Original Brand 2016 by SWA* (8 Juni 2016)
10. *The World's Biggest Public Companies 2016 #462* pada Forbes 2016 Global 2000 (28 Juli 2016)
11. Penghargaan Emiten pendukung program Yuk Nabung Saham pada HUT Ke-39 Bursa Efek Indonesia (10 Agustus 2016)
12. KPR inovatif pilihan konsumen pada *Indonesia Property & Bank Award 2016* (18 Agustus 2016)
13. *The leading home loan bank* pada property Indonesia Award 2016 (24 Agustus 2016)
14. *Best Bank in Indonesia* pada 10th *Annual Best FI Awards 2016* (1 September 2016)
15. *The Most Reliable Bank* kategori bank konvensional nasional dengan aset > Rp 100 Triliun pada *Indonesia Banking Award 2016* (7 September 2016)
16. *Indonesia's Safest Bank* pada *The safest banks by country 2016* (14 September 2016)
17. *The Best Overall* pada *Good Corporate Governance Award 2016* (7 November 2016)

B. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian dari struktur organisasi di PT Bank X.

1. Direktur Utama

- 1) Melakukan segala tindakan dan perbuatan mengenai pengurusan maupun pemilikan kekayaan Perseroan.
- 2) Beritikad baik dan penuh tanggung jawab dalam menjalankan tugas untuk kepentingan usaha Perseroan dengan mengindahkan ketentuan Anggaran Dasar, Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham dan peraturan perundangan yang berlaku.
- 3) Bertanggung jawab penuh secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya untuk kepentingan dan usaha Perseroan kecuali dapat membuktikan antara lain telah melakukan pengurusan dengan itikad baik dan kehati-hatian untuk kepentingan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.
- 4) Mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan serta melakukan segala tindakan dan perbuatan baik mengenai pengurusan maupun mengenai pemilikan serta mengikat Perseroan dengan pihak lain dan atau pihak lain dengan Perseroan.
- 5) Mengkoordinasikan kebijakan dan strategi unit kerja di bawah supervisi Direktur Utama sebagaimana tertuang dalam Keputusan Direksi terkait Pembidangan Tugas dan Wewenang Anggota Direksi.
- 6) Melaksanakan monitoring dan evaluasi kegiatan Direktur Pembina Wilayah.

- 7) Melaksanakan pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan.

2. Wakil Direktur Utama

1) Kebijakan dan Strategi

- a. Mengarahkan, mengevaluasi, serta mensosialisasikan kebijakan dan strategi seluruh bidang yang menjadi tanggung jawab supervisinya.
- b. Mengarahkan dan mengevaluasi penyusunan *Business Plan* dan *Action Plan* jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang agar sejalan dengan kebijakan Perseroan.

2) Kegiatan Operasional

- a. Mengarahkan, mengevaluasi, dan mengkoordinasikan pelaksanaan pengurusan Perseroan sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar, keputusan RUPS Perseroan, dan peraturan perundangan.
- b. Mengarahkan, mengevaluasi, dan mengkoordinasikan unit kerja yang berada di bawah koordinasi Wakil Direktur Utama, berkoordinasi dengan Direktur Utama serta Direktur lainnya.
- c. Bersama Direktur Utama mengarahkan proses perubahan yang diperlukan untuk memenuhi tantangan persaingan pasar produk dan jasa Perseroan dengan memerhatikan aspek risiko.
- d. Bersama Direktur Utama mengkoordinasikan pelaksanaan kegiatan Direktur Pembina Wilayah dalam mengarahkan dan membina

Regional CEO untuk mencapai target pangsa pasar (market share) dan meningkatkan volume bisnis (dana dan kredit) Perseroan di seluruh *Region/Regional*.

- e. Menjaga citra Perseroan dan turut membina hubungan baik dengan regulator dan *stakeholder*.

3. Direktur *Retail Banking*

1) Kebijakan dan Strategi

- a. Mengarahkan, mengevaluasi, serta mensosialisasikan kebijakan dan strategi di bidang *Retail Banking*.
- b. Mengarahkan dan mengevaluasi penyusunan *Business Plan* dan *Action Plan* jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang agar sejalan dengan kebijakan Perseroan.
- c. Mendukung Direktur Distributions dalam mengarahkan dan membina Regional untuk melakukan transformasi jaringan distribusi, optimalisasi business unit di wilayah baik dalam aspek *financial, service excellence, Good Corporate Governance* maupun *Fraud Prevention*, serta mencapai dan meningkatkan target volume bisnis (dana dan kredit) yang telah ditetapkan.

2) Kegiatan Operasional

- a. Mengarahkan, mengevaluasi, dan mengkoordinasikan pelaksanaan pengurusan Perseroan di bidang *Retail Banking* sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar, keputusan RUPS Perseroan, dan peraturan perundangan.

- b. Mengarahkan, mengevaluasi, dan mengkoordinasikan unit kerja dan perusahaan anak yang berada di bidang *Retail Banking*, serta berkoordinasi dengan Direktur lainnya.
- c. Memimpin, mengarahkan, dan mengkoordinasi pengembangan serta penawaran produk-produk *Retail Banking* yang terbaik dan memastikan bahwa pengembangan serta penawaran tersebut merupakan produk yang berkualitas dan berdaya saing tinggi.
- d. Memimpin dan mengkoordinasi pengaturan produk *Retail Banking* secara agresif dengan mengindahkan kebijakan Perseroan dan prinsip kehati-hatian.
- e. Memimpin dan mengkoordinasi secara efektif promosi produk-produk *Retail Banking* sesuai dengan riset pasar dan segmen nasabah.
- f. Memimpin dan mengarahkan *front liner marketers* untuk dapat menjalankan Standar Prosedur dalam bidang *Retail Banking* secara benar.
- g. Melakukan pembinaan hubungan nasabah melalui kunjungan (*on the spot*) dan pemantauan proyek nasabah secara berkala.
- h. Menjaga citra Perseroan dan turut membina hubungan baik dengan regulator dan *stakeholder*.
- i. Mendukung peran Regional CEO dalam menjalankan fungsi koordinasi untuk melakukan aliansi dengan *Strategic Business Unit* lainnya.

Selain itu, berikut ini tugas – tugas dalam struktur organisasi di bagian SME Area Tangerang Kisamaun (lampiran 11 halaman 60):

1. *Area SME Head*
 - a. Membina dan memberikan arahan kepada *Relationship Manager* (RM) dalam melakukan survey ke tempat calon Debitur.
 - b. Ikut menjaga hubungan baik dengan RM dan Debitur.
 - c. Memonitor kegiatan operasional di unit kerja SME Area Tangerang Kisamaun.
 - d. Memimpin unit kerja SME Area Tangerang Kisamaun.

2. *SME Manager*
 - a. Mengevaluasi pencapaian SME Area Tangerang Kisamaun.
 - b. Mengatasi masalah di dalam SME Area Tangerang Kisamaun.
 - c. Meningkatkan kualitas SME Area Tangerang Kisamaun.
 - d. Meningkatkan rasa tanggung jawab.

3. *Relationship Manager* (RM)
 - a. Menyusun strategi marketing termasuk di dalamnya untuk memasarkan produk *Small Medium Enterprise* (SME), seperti: kredit, *funding* dan *trade service*.
 - b. Menganalisa dan mengevaluasi proposal kredit untuk pencapaian target spesifik dalam waktu yang ditentukan.
 - c. Membangun relasi dengan debitur potensial sekaligus membina relasi dengan debitur yang sudah ada

4. *Assistant Relationship Manager (ARM)*

Membantu *Relationship Manager* melakukan pertemuan/kunjungan dengan klien antara lain :

- a. Menyiapkan data, formulir, informasi produk, materi presentasi dan dokumen lainnya,
- b. Membantu pembuatan laporan sebagai bahan pertimbangan dalam pemutusan kredit.
- c. Membantu pembuatan analisa profitabilitas nasabah (*Customer Profitability Analysis*),
- d. Mencari informasi terkini mengenai produk, layanan dan ketentuan terkait kredit.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT Bank X berdasarkan Anggaran Dasar pasal 3 ayat (1) adalah untuk melakukan usaha di bidang perbankan sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundangan. Saat ini Bank X menjalankan berbagai kegiatan usaha diantaranya sebagai berikut:

1. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan berupa giro, deposito berjangka, sertifikat, deposito, tabungan dan lainnya.
2. Menerbitkan surat pengakuan utang
3. Memberikan kredit.
4. Membeli, menjual atau menjamin atas risiko sendiri maupun untuk kepentingan dan atas perintah nasabahnya:

- a. Surat-surat wesel termasuk wesel yang diakseptasi oleh bank yang masa berlakunya tidak lebih lama daripada kebiasaan dalam perdagangan surat-surat dimaksud.
 - b. Surat pengakuan hutang dan kertas dagang lainnya yang masa berlakunya tidak lebih lama dari kebiasaan dalam perdagangan surat-surat dimaksud.
 - c. Kertas perbendaharaan Negara dan surat jaminan pemerintah.
 - d. Sertifikat Bank Indonesia (SBI).
 - e. Obligasi.
 - f. Surat dagang berjangka waktu sesuai dengan peraturan perundangan.
 - g. Surat berharga lain yang berjangka waktu sesuai dengan peraturan perundangan.
5. Memindahkan uang baik untuk kepentingan sendiri maupun untuk kepentingan nasabah.
 6. Menempatkan dana pada, meminjam dana dari, atau meminjamkan dana kepada bank lain, baik dengan menggunakan surat, sarana telekomunikasi maupun dengan wesel unjuk, cek atau sarana lainnya.
 7. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga dan melakukan perhitungan dengan atau antar pihak ketiga.
 8. Menyediakan tempat untuk menyimpan barang dan surat berharga.
 9. Melakukan kegiatan penitipan untuk kepentingan pihak lain berdasarkan suatu kontrak.

10. Melakukan penempatan dana dari nasabah kepada nasabah lainnya dalam bentuk surat berharga yang tidak tercatat di bursa efek.
11. Melakukan kegiatan anjak piutang, usaha kartu kredit dan kegiatan wali amanat.
12. Menyediakan pembiayaan dan/atau melakukan kegiatan lain berdasarkan prinsip syariah, sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh yang berwenang.
13. Melakukan kegiatan lain yang lazim dilakukan oleh bank sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundangan.

Selain itu Bank X dapat pula melakukan:

1. Kegiatan dalam valuta asing dengan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh yang berwenang.
2. Kegiatan penyertaan modal pada bank atau perusahaan lain di bidang keuangan, seperti sewa guna usaha, modal ventura, perusahaan efek, asuransi, serta lembaga kliring penyelesaian dan penyimpanan, dengan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh yang berwenang.
3. Kegiatan penyertaan modal sementara untuk mengatasi akibat kegagalan kredit atau kegagalan pembiayaan berdasarkan prinsip syariah, dengan syarat harus menarik kembali penyertaannya, dengan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh yang berwenang.
4. Bertindak sebagai pendiri dana pensiun dan pengurus dana pensiun sesuai dengan ketentuan dalam peraturan perundang-undangan dana pensiun.

5. Membeli agunan, baik semua maupun sebagian, melalui pelelangan atau dengan cara lain dalam hal debitur tidak memenuhi kewajibannya kepada Bank Mandiri, dengan ketentuan agunan yang dibeli tersebut wajib dicairkan secepatnya.