

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah PT. SMART Tbk

1. Sejarah Berdirinya Perusahaan

Berdasarkan sumber yang didapatkan melalui website perusahaan, PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (PT. SMART, Tbk) didirikan pada tahun 1962, saat ini adalah salah satu perusahaan publik produk konsumen berbasis kelapa sawit yang terintegrasi terbesar di Indonesia. Aktivitas utama PT. SMART Tbk dimulai dari penanaman dan pemanenan pohon sawit, pengolahan Tandan Buah Segar (TBS) menjadi minyak kelapa sawit dan inti sawit, serta penyulingan minyak kelapa sawit menjadi produk industri dan konsumen seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Perusahaan memulai usahanya di bidang kelapa sawit pada tahun 1962 dengan nama PT. Maskapai Perkebunan Sumcoma Padang Halaban. Pada tahun 1970, seluruh saham perusahaan dikembalikan kepada pihak asing dan status perusahaan berubah menjadi PMA (Penanaman Modal Asing) sesuai dengan Surat Keputusan Menteri Negara Ekonomi Keuangan dan Industri No. KEP/MEKUIIN/7/1970 tanggal 15 Juli 1970. Pada tahun 1985, status perusahaan berubah menjadi PMDN (Penanaman Modal Dalam Negeri) sesuai dengan surat dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) No.

06/V/1985 tanggal 28 Maret 1986. Kemudian pada tahun 1991 perusahaan berubah namanya menjadi PT. Sinar Mas Agro Resource and Technology *Corporation* atau bisa disingkat PT. SMART *Corporation*.

Pada tahun 1989, perusahaan mengakuisisi 100% saham dari 2 perkebunan kelapa sawit PT. Maskapai Perkebunan Leidog West Indonesia dan PT. Perusahaan Perkebunan Panigoran yang masing-masing memiliki areal 1,879 Ha dan 1,666 Ha. Perusahaan juga mengakuisisi 100% saham PT. Maskapai Perkebunan Indorub Sumber Wadung, dengan luas areal perkebunan 1,02 Ha yang berlokasi di Jawa Barat.

Di tahun 1991, perusahaan mengambil alih 100% saham PT. Nirmala Agung, perkebunan dengan luas areal 450 Ha, PT. Global Agronusa Indonesia, perkebunan pisang, PT. Mulyorejo Industrial *Company*, pabrik penyulingan minyak goreng, margarin dan lemak nabati, serta mengakuisisi 25% saham PT. Grahamas Indojoya, perusahaan pengangkutan.

Sebelum perusahaan melakukan penawaran umum pada tahun 1992, perusahaan mengambil alih 100% saham PT. Kunci Mas Wijaya, 49% saham PT. Inti Gerak Maju, perkebunan kelapa hibrida dan kelapa sawit serta 49% saham PT. Tapian Nadenggan, perkebunan kelapa sawit. Kemudian perusahaan mengakuisisi 50% saham PT. Sinar Meadow International Indonesia, pabrik penyulingan minyak goreng, margarin dan lemak nabati, dan PT. Sinar Pure Foods International, pabrik pengalengan ikan tuna. Di tahun 1993, perusahaan mengambil alih 2 perkebunan kelapa sawit PT. Kresna Duta Agroindo yang

berlokasi di Jambi serta PT. Pilinti Perkasa Alam yang berlokasi di Riau. PT. Pilinti Perkasa Alam kemudian mengubah namanya menjadi PT. Ivo Mas Exim.

Di tahun 1994, perusahaan meningkatkan kapasitas penyulingan Surabaya dari 600 ton per hari menjadi 1000 ton per hari. Selain itu pembangunan 4 buah tangka timbun yang berlokasi di Cirebon dan Banyuwangi untuk minyak tidak bermerek telah dirampungkan dan yang berlokasi di Dumai dan Palembang sebagai tempat penyimpanan minyak kelapa sawit (CPO).

Pada awal tahun 1995, perusahaan membentuk 60%-40% perusahaan patungan dengan PT. Risjadson dengan nama PT. Smartindo Utama, yang kemudian membentuk 50%-50% perusahaan patungan dengan Goodmen Fielder Overseas Holding Pte, Ltd dari Australia dengan nama Smartindo Bluedird Snacks (SBS). Sangat disayangkan, kinerja SBS tidak seperti yang diharapkan manajemen. Sehingga, pada bulan Desember 1995, perusahaan menjual 60% saham kepemilikannya di PT. Smartindo Utama kepada pihak ketiga untuk memperbaiki kinerja perusahaan.

Pada bulan Juli 1995, PT. SMART dan PT. Intermas Tata Trading membentuk 70%-30% perusahaan *co-holding* dengan nama PT. Inter Smart Corporation, yang memiliki 51% saham pada PT. Nala Vini Eka Beverage (NAVIKA), perusahaan yang membuat kemasan RC Cola, Canada Dry, A&W dan *Crush*. Selain itu, perusahaan juga memiliki lisensi untuk memproduksi *Cuzz* dan *Zoda*. Pada bulan Desember 1995, PT. SMART meningkatkan

kepemilikan pada PT. Inter Smart *Corporation* dari 70% menjadi 100%. Pada saat yang bersamaan PT. SMART juga mendivestasikan 50% saham PT. Sinar Meadow International Indonesia.

Pada tahun 1997, perusahaan mendivestasiakan PT. Inter Smart *Corporation*, perusahaan induk dari NAVIKA dan ASIANINDO. Pada bulan Juni 1997, PT. Smart mengakuisisi 100% saham dari 2 buah perusahaan di Kalimantan Timur, yaitu PT. Sangatta Andalan Utama dan PT. Matra Sawit Sarana Sejahtera dengan luas areal masing-masing sebesar 5.700 Ha dan 16.650 Ha.

Pada tahun 1999, PT. SMART *Corporation* diubah namanya menjadi PT. SMART Tbk dalam rangka penyesuaian dengan Peraturan Pemerintah No. 26 tahun 1998 perihal pemakaian nama perseroan terbatas, menyusul *listing* saham PT. SMART Tbk dalam Bursa Efek Indonesia.

Pada bulan Mei 2002, perusahaan telah mendivestasikan seluruh kepemilikannya pada perkebunan teh, PT. Maskapai Perkebunan Indorub Sumber Wadung dan anak perusahaannya serta PT. Perkebunan dan Perindustrian Nirmala Agung. Investasi perseroan sebesar 6,9% pada PT. Global Agronusa Indonesia, perkebunan pisang, juga telah didivestasikan seluruhnya pada bulan November 2002. Sedangkan perkebunan pisang yang seluruh sahamnya dimiliki oleh perseroan sudah tidak beroperasi lagi sejak awal tahun 2000, yang disebabkan karena adanya kerusuhan yang terjadi di daerah tersebut.

PT. SMART Tbk saat ini mengelola kebun kelapa sawit seluas 138.000 hektar, termasuk Plasma, di Indonesia, dengan rata-rata hasil buah per hektar sebesar 20,9 ton. PT. SMART Tbk mengoperasikan 16 pabrik kelapa sawit, 5 pabrik pengolahan inti sawit dan 4 pabrik rafinasi di Indonesia. TBS diolah di pabrik pengolahan PT. SMART Tbk dengan kapasitas sebesar 3.700.000 ton per tahun menjadi minyak kelapa sawit dan inti sawit. Sebagian minyak kelapa sawit diproses lebih lanjut menjadi produk bernilai tambah, baik curah maupun bermerek, melalui pabrik penyulingan PT. SMART Tbk dengan kapasitas 1.140.000 ton per tahun. Sebagian inti sawit juga diproses lebih lanjut di pabrik pengolahan inti sawit dengan kapasitas 354.000 ton per tahun, menghasilkan minyak inti sawit dan *palm kernel meal* yang memiliki nilai lebih tinggi.

PT. SMART Tbk juga mendistribusikan, memasarkan dan mengekspor produk konsumen berbasis kelapa sawit. Selain minyak curah dan minyak industri, produk turunan PT. SMART Tbk juga dipasarkan dengan menggunakan beberapa merek, seperti Filma dan Kunci Mas. Saat ini, merek-merek tersebut diakui kualitasnya dan memiliki pangsa pasar yang cukup signifikan di Indonesia.

Dari uraian di atas, dapat terlihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel II.1 Sejarah PT. SMART Tbk

Tahun	Kegiatan
1962	-Didirikan dengan nama PT Maskapai Perkebunan Sumcoma Padang Halaban.

1992	-Mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya.
1998	-Sistem SAP selesai diterapkan.
1999	-Mengubah nama perusahaan menjadi PT SMART Tbk.
2002	-Menerima sertifikasi ISO 9001:2000 untuk manajemen kualitas pabrik pengolahan kelapa sawit.
2003	-Menerima sertifikasi ISO 14001:2000 atas lingkungan. -Produksi CPO mencapai 343.000 ton.
2005	-FILMA menerima status Superbrands dan Indonesian Customer Loyalty Award. -Mengkonversi hutang pemegang saham sebesar US\$205 juta menjadi ekuitas. -Menjadi anggota aktif <i>Roundtable on Sustainable Palm Oil</i> (RSPO)
2006	-Menerima sertifikasi HACCP2 untuk pabrik penyulingan atas pemenuhan standar keamanan pangan SMARTRI. -Menerima sertifikasi ISO 17025 atas kompetensi laboratorium kalibrasi dan pengujian. -Menjadi penanda tangan <i>United Nations Global Compact</i> (UNGC)
2008	-Pabrik penyulingan terakreditasi dengan sertifikasi ISO 22000:2005 atas manajemen keamanan pangan. -Membangun pabrik rafinasi baru di Kalimantan Selatan.
2009	-Produksi CPO mencapai 640.000 ton. -Menerima Penghargaan <i>Human Resources Excellence</i> .
2010`	-Menerima Penghargaan Eksporir Produk Pertanian dari Menteri Pertanian. -Mengoperasikan pabrik rafinasi baru di Jawa Barat.

2011	-Menerima Sertifikasi RSPO yang pertama.
2012	-Mencapai rekor produksi CPO sebesar 765.000 ton. -Menerima Sertifikasi <i>International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)</i> yang pertama. -Berhasil menerbitkan obligasi senilai Rp 1 triliun.
2014	-Menerima Penghargaan Primaniyarta 2014 dari Menteri Perdagangan Republik Indonesia sebagai <i>Global Brand Creator</i> dan <i>Outstanding Winner for Five Times Achievement</i> . -Selama tiga tahun berturut-turut, majalah SWA dan Business Digest memberikan penghargaan kepada Filma sebagai Pemenang Pertama <i>Indonesia Original Brands 2014</i> . -Menerima Sertifikasi <i>Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO)</i> yang pertama.
2015	-Menyelesaikan perluasan fasilitas oleokimia di Belawan dengan kapasitas 152.000 ton per tahun.
2016	-Mengoperasikan pabrik biodiesel baru di Kalimantan Selatan dengan kapasitas 300.000 ton per tahun. -Menerima penghargaan Sustainable Business Award untuk kategori Penggunaan Lahan, Keanekaragaman Hayati dan Lingkungan Terbaik dari Kemitraan Indonesia Business Council for Sustainability Development (IBCSD), Global Initiatives dan PricewaterhouseCoopers (PwC). -Meraih penghargaan Social Business Innovation Award untuk kategori Agribisnis dari majalah Warta Ekonomi berkonsultasi dengan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Sumber: <https://www.smart-tbk.com>

2. Visi dan Misi PT. SMART Tbk

PT. SMART Tbk memiliki visi dan misi yang sangat dijunjung tinggi.

a. VISI PT. SMART Tbk

“Menjadi perusahaan agribisnis dan produk konsumen global yang terintegrasi dan terbaik – menjadi mitra pilihan.”

PT. SMART Tbk bertujuan untuk menjadi perusahaan agribisnis dan produk konsumen global yang terbaik dan untuk menjadi terpadu terbesar serta paling menguntungkan konsumen berbasis perusahaan sawit.

b. MISI PT. SMART Tbk

“Secara efisien, kita menyediakan produk, solusi, serta layanan agribisnis dan konsumen, yang berkualitas tinggi serta berkelanjutan, guna menciptakan nilai tambah bagi para pemangki kepentingan.”

- a. Melebihi standar kualitas tertinggi.
- b. Mempertahankan tingkat tertinggi keberlanjutan dan integritas.
- c. Memberdayakan masyarakat dan komunitas.
- d. Perkembangan teknologi informasi dan pengaturan.
- e. Mencapai nilai maksimum untuk pemegang saham.

3. Budaya PT. SMART Tbk

PT. SMART Tbk hadir untuk memberikan cara yang terbaik untuk kebutuhan *stakeholder* atas produk-produk berkualitas. Karyawan PT. SMART memainkan peranan penting bagi perusahaan dalam mencapai kesuksesan serta

mengatasi tantangan dalam pengembangan bisnis. Oleh karena itu, seluruh karyawan PT. SMART Tbk berkomitmen pada nilai-nilai Bersama, yaitu:

a. Integritas (*Integrity*)

Untuk menempatkan pernyataan atau janji-janji menjadi tindakan sehingga seseorang dapat memperoleh kepercayaan orang lain.

b. Sikap Positif (*Positive Attitude*)

Untuk menampilkan perilaku yang mendorong menuju terciptanya lingkungan kerja yang saling menghargai dan kondusif.

c. Komitmen (*Commitment*)

Untuk melakukan seluruh pekerjaan dengan hati untuk mencapai hasil terbaik.

d. Perbaikan Berkelanjutan (*Continous Improvement*)

Untuk terus meningkatkan kemampuan diri, unit kerja dan organisasi untuk mendapatkan hasil terbaik.

e. Inovasi (*Innovation*)

Untuk ide-ide atau untuk menciptakan produk baru atau *tools* atau system yang dapat meningkatkan produktivitas dan pertumbuhan perusahaan.

f. Loyalitas (*Loyalty*)

Untuk memupuk semangat dalam mengetahui, memahami dan menerapkan nilai-nilai inti perseroan sebagai bagian dari keluarga PT. SMART Tbk.

4. Logo Perusahaan



Gambar II.1: Logo PT. SMART Tbk.

Sumber: <https://www.smart-tbk.com>

Logo merupakan identitas yang sangat penting bagi perusahaan. PT. SMART menggunakan logo ini sebagai logo perusahaan dan kekuatan *brand product*. Logo PT. SMART, Tbk yang terdapat pada Gambar II.1 secara umum terdapat bentuk setengah lingkaran pada bidang positif dan negatif di dalam persegi berlatar warna merah dan ditambah dengan tulisan Sinarmas Agribusiness and Food.

5. Penghargaan PT. SMART Tbk

Adapun penghargaan yang diraih oleh PT. SMART Tbk dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel II.2 Penghargaan yang diraih PT. SMART Tbk

No.	Penghargaan Yang Diraih
1.	Menerima sertifikasi ISO 9001:2000 untuk manajemen kualitas pabrik pengolahan kelapa sawit.
2.	Menerima sertifikasi ISO 14001:2000 atas lingkungan.
3.	FILMA menerima status <i>Superbrands</i> dan <i>Indonesian</i>

	<i>Customer Loyalty Award.</i>
4.	Menerima sertifikasi HACCP2 untuk pabrik penyulingan atas pemenuhan standar keamanan pangan SMARTRI.
5.	Menerima sertifikasi ISO 17025 atas kompetensi laboratorium kalibrasi dan pengujian.
6.	Pabrik penyulingan terakreditasi dengan sertifikasi ISO 22000:2005 atas manajemen keamanan pangan.
7.	Menerima penghargaan <i>Human Resources Excellence Award</i>
8.	Menerima Penghargaan Eksportir Produk Pertanian dari Menteri Pertanian
9.	Menerima Sertifikasi <i>International Sustainability & Carbon Certification (ISCC)</i> yang pertama.
10.	Penghargaan kepada Filma sebagai Pemenang Pertama <i>Indonesia Original Brands 2014.</i>
11.	Menerima penghargaan <i>Sustainable Business Award</i> untuk kategori Penggunaan Lahan, Keanekaragaman Hayati dan Lingkungan Terbaik.
12.	Meraih penghargaan <i>Social Business Innovation Award</i> untuk kategori Agribisnis

Sumber: <https://www.smart-tbk.com>

B. Struktur Organisasi PT. SMART Tbk

1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan dasar aktivitas perusahaan atau organisasi dalam menjalankan segala operasional perusahaan. Dengan tujuan agar uraian tugas, perintah, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing tenaga kerja atau karyawan di setiap unit kerja menjadi lebih jelas dan terarah. Dalam hal ini, PT SMART Tbk menggunakan struktur organisasi dengan garis komando dan garis pertanggungjawaban. Garis komando menunjukkan perintah mengalir dari atasan ke bawahan, sedangkan garis pertanggungjawaban mengatur alur tanggungjawab dari bawahan ke atasan.

Berikut beberapa uraian kerja dan tanggungjawab dari masing-masing komponen struktur yang ada dalam struktur organisasi PT. SMART, Tbk berdasarkan Surat Keputusan (SK) No.003/01/Presdir/HRD-SK/05/03.

a. President Director

1. Memimpin dan menjalankan PT. SMART untuk mencapai tujuannya dan memelihara serta mengelola kekayaan perusahaan.
2. Menerima laporan dari Managing Director yang berkaitan dengan kinerja perusahaan.
3. Bertanggung jawab pada pemerintah dalam permasalahan tenaga kerja maupun ekspansi perusahaan dalam memperhatikan kelestarian lingkungan dan *Corporate Sosial Responsibility*.

b. *Managing Director*

Bertanggung jawab terhadap permasalahan yang terjadi pada perusahaan. *Managing Director* pun terbagi menjadi 7 divisi, yaitu:

- *Upstream operations* yang terdiri dari bagian *Head of Agronomy*, *Head of Manufacturing*, dan *SMART Research Institute*.
- *Downstream Operations* yang terdiri dari *Originations*, *Sales and Marketing*, *Facilities Management*, *Logistic Management*.
- *Human Resources* yang terdiri dari *Human Resource Management* dan *Talent Management*.
- *Corporate Finance* yang terdiri dari bagian *Controller*, *Information Technology*, *Banking and Investor Relations*, dan *Business Development*.

Adapun struktur organisasi PT. SMART dapat dilihat pada Lampiran 6 halaman 58.

C. Kegiatan Umum PT. SMART Tbk

Saat ini PT. SMART merupakan perusahaan pengolahan kelapa sawit yang terintegrasi, mulai dari pembibitan, perkebunan, dan pengoahan kelapa sawit menjadi produk-produk yang dipasarkan, dibawah Sinarmas Group. PT. SMART menjadi bagian dari Golden Agri-Resources Ltd yang merupakan bagian dari *Asia Food & Properties Ltd (AFP)*, sebuah perusahaan induk

investasi (*investment holding company*) dengan area bisnis di bidang Agrobisnis, makanan dan *property*. AFP mempunyai daerah operasi di Indonesia, Cina, Singapura, dan Malaysia. PT. SMART mempunyai dan mengolah perkebunan kelapa sawit, pabrik, dan *refinery* yang membuat minyak goreng *branded* dan *unbranded*, *branded* margarin dan *shortening*.

PT. SMART terbagi menjadi 2 operasional, yaitu:

1. *Upstream* (pengolahan buah kelapa sawit menjadi minyak sawit atau CPO)
2. *Downstream* (pengolahan lebih lanjut dari CPO menjadi hasil produk akhir)

Untuk produk-produk *Downstream* PT. SMART terbagi menjadi 3 kategori besar, yaitu:

1. *Retail*

Dikhususkan untuk konsumen rumah tangga.

2. *Industry*

Ditujukan untuk memenuhi kebutuhan industri mie instan, industri kembang gula, *bakery*, jaringan *fast food*, hotel, rumah sakit, restoran, dan sebagainya.

3. *Bulk*

Tanpa merek dan ditargetkan untuk konsumsi dalam jumlah besar.

Sementara untuk operasional *Upstream*, PT. SMART mengimplementasikan program pengembangan perkebunan secara berkesinambungan dan saat ini sedang melakukan penanaman kembali pohon-

pohon tua dan kurang produksi. Struktur terintegrasi dari masing-masing bagian telah dapat memastikan kualitas unggulan dan penyediaan bahan baku, CPO (*Crude Palm Oil*) yang stabil untuk pemenuhan produksi dengan biaya yang kompetitif.

Perusahaan telah menjalankan program riset dan pengembangan secara intensif, baik di perkebunan dan *refinery* untuk mengoptimalkan hasil perkebunan dalam memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen terhadap produk-produk kita. Perkembangan perekonomian Indonesia dan permintaan konsumen yang terus meningkat akan menciptakan peluang bisnis bagi perusahaan. Hal ini didukung dengan tim manajemen yang sangat berpengalaman yang telah menciptakan merek produksi yang kuat dan memiliki perkebunan kelapa sawit di Sumatra dan Kalimantan. PT. SMART akan terus mengambil kesempatan dalam perekonomian Indonesia. Dengan pengintegrasian dan usaha terus menerus mencapai kesempurnaan dalam produk-produk dan pelayanannya, PT. SMART akan menjadi perusahaan minyak goreng kelapa sawit sehat yang unggul di pasaran global.

Adapun bahan baku utama yang digunakan dalam proses produksi adalah CPO (*Crude Palm Oil*) dari hasil olahan tahap pertama buah kelapa sawit sebelum masuk ke dalam proses pengolahan minyak goreng dan turunan lainnya. CPO ini berasal dari pabrik-pabrik kelapa sawit (PKS) baik dari Sinarmas Group sendiri maupun perusahaan lainnya. Perusahaan pengolahan

CPO ini diharapkan dapat terus meningkat dengan didirikannya *plant-plant* baru yang sekarang sedang dalam tahap proyek pembuatan.

PT. SMART berkomitmen untuk memuaskan pelanggan dengan mengeluarkan kebijakan mutu dan keamanan pangan, yaitu:

1. Menjadi produsen produk yang bermutu dan aman untuk dikonsumsi.
2. Meningkatkan kesadaran dan keahlian karyawan untuk menerapkan system mutu dan keamanan pangan secara efektif dan melakukan perbaikan secara berkelanjutan.
3. bekerja sama dengan pemasok untuk mendapatkan bahan baku dan bahan penunjang yang terbaik.
4. Senantiasa berinteraksi dengan pelanggan untuk memahami kebutuhan mereka.
5. Memenuhi persyaratan undang-undang dan regulasi pangan serta persyaratan pelanggan yang berkaitan dengan mutu dan keamanan pangan yang disetujui bersama.

Jenis-jenis produk yang dihasilkan dari PT. SMART, yaitu:

1. Minyak Goreng (*Cooking Oil*)
 - a. Filma
 - b. Kunci Mas
 - c. BissOil
2. Margarin (*Margarine*)
 - a. Filma

- b. Menara
 - c. Mitra
 - d. Palmboom
 - e. Palmvita
 - f. Pusaka
3. *Shortening*
- a. Delicio White Fat
 - b. Palmvita White Fat
 - c. Palmvita Baker's Fat
 - d. Palmvita Gold Creaming Fat
 - e. Menara Baker's Fat
 - f. Mitra Baker's Fat
 - g. Pusaka White Baker's Fat
4. *Frying Fat*
- a. GoodFry
5. *Butter Oil Substitute*
- a. Palmboom B.O.S
 - b. Palmvita Gold B.O.S V38
6. *Specialty Fats*
- a. Delicio Coating Fat
 - b. Delicio Toffee Fat
 - c. Delicio White
 - d. Delicoa 38 CBS