

BAB II

TINJAUAN UMUM PT YUASA BATTERY INDONESIA

A. Sejarah Umum PT Yuasa Battery Indonesia

PT Yuasa Battery Indonesia adalah perusahaan swasta asing yang bergerak dibidang *accumulator* bagi kendaraan bermotor baik mobil maupun motor. Awalnya perusahaan ini hanya memproduksi baterai untuk keperluan kendaraan bermotor dengan orientasi pasar dalam negeri (domestik). Dengan perkembangan teknologi dari waktu ke waktu, PT Yuasa Battery Indonesia mampu memproduksi produk untuk memenuhi pangsa pasar luar negeri. Produk PT Yuasa Battery Indonesia dapat berkembang pesat ke masyarakat luas sehingga memacu perusahaan ini untuk memberikan pelayanan yang terbaik. Perusahaan ini memiliki filosofi yaitu mengutamakan kualitas, pelayanan dan pengiriman tepat waktu.

PT Yuasa Battery Indonesia merupakan salah anak perusahaan dari GS Yuasa International Ltd dari 27 anak perusahaan yang tersebar di seluruh dunia. Selain PT Yuasa Battery Indonesia, GS Yuasa International Ltd mendirikan dua perusahaan lainnya, yaitu PT GS Battery dan PT Trimitra Baterai Perkasa. Dengan izin perusahaan salah satunya yaitu SK.Presiden RI. No.B-113/Pres/11/1974 maka PT Yuasa Battery Indonesia yang berada di Tangerang ini didirikan pada Tanggal 4 Mei 1975 dan mulai beroperasi dengan memproduksi aki motor dan aki mobil.

Dengan segala proses produksinya itu perusahaan ini telah mampu memperoleh sertifikasi dari:

1. ISO 9001 : 2008
2. ISO 14001 :2004
3. Top Brand Tahun : 2008 - 2017
4. Sertifikat Produk SNI – Indonesia
5. Sertifikat Produk ABNT – Brazil

Sebagian besar produksi baterai yang dihasilkan oleh PT Yuasa Battery Indonesia didistribusikan ke sebagian besar produsen mobil dan sepeda motor yang tersebar di seluruh Indonesia. Dua puluh persen dari produksi PT Yuasa Battery Indonesia didistribusikan ke luar negeri. Negara-negara tersebut meliputi negara Malaysia, Filipina, Vietnam, Thailand, Jepang, Cina, Myanmar, Australia, Uni Emirat Arab, Spanyol, Italia, Prancis, Jerman, Belgia, Amerika Serikat, Brasil, Colombia, Ekuador, Argentina, Dominika, Bolivia, dan Chile. Pendistribusian baterai tersebut menggunakan *sea freight* atau pengiriman *cargo* melalui laut⁵.

PT Yuasa Battery Indonesia juga dipercaya oleh pabrikan-pabrikan motor seperti Honda, Yamaha, Kawasaki, dan Suzuki sebagai *vendor* pemasok baterai atau sering disebut *Original Equipment Manufacturer* (OEM) yang menjadi pelanggan utama perusahaan. Untuk *After Market* (AFM) PT Yuasa Battery Indonesia mempunyai distributor utama yaitu PT Santiyoga yang terletak di Jalan Kebon Sirih No.96, Jakarta Pusat.

⁵ <http://www.yuasabattery.co.id/pemasaran>

Keberadaan PT Yuasa battery Indonesia berstatus Penanaman Modal Asing (PMA). Saat ini perusahaan belum *go public* yang artinya perusahaan mampu untuk membiayai sendiri kegiatan produksinya. Untuk kepemilikan saham keseluruhan PT Yuasa Battery Indonesia terbagi menjadi dua antara GS Yuasa International Ltd dan PT Pakarti Yoga yang masing-masing mempunyai porsi 50% (lima puluh persen) saham kepemilikan. Hingga saat ini perusahaan mampu memproduksi Aki Motor sebesar 15.000.000 per tahun dan Aki Mobil sebesar 1.530.000 per tahun.

1. Budaya, Visi, dan Misi PT Yuasa Battery Indonesia

a. Budaya PT Yuasa Battery Indonesia

Sebagai perusahaan Jepang yang didirikan di Indonesia, tentu saja budaya kerja yang dimiliki oleh PT Yuasa Battery Indonesia sesuai dengan budaya kerja negara asalnya. PT Yuasa Battery Indonesia menggunakan budaya kerja **5S** (*Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke*) yang merupakan pendekatan paling efektif untuk meningkatkan produktivitas dan dapat dikombinasikan dengan sistem manajemen lain⁶. Adapun penjabaran dari budaya kerja **5S** tersebut adalah :

⁶ http://www.yuasabattery.co.id/budaya_kerja

- **Seiri (Ringkas)**

Membedakan antara yang diperlukan dan tidak diperlukan serta membuang yang tidak diperlukan. “Singkirkan Barang-barang yang tidak diperlukan dari tempat kerja”

- **Seiton (Rapi)**

Menentukan tata letak yang tertata rapi sehingga selalu menemukan barang yang diperlukan. “Setiap barang yang berada di tempat kerja mempunyai tempat yang pasti”.

- **Seiso (Resik)**

Menghilangkan sampah kotoran dan barang asing untuk memperoleh tempat kerja yang lebih bersih. Pembersihan dengan cara inspeksi. “Bersihkan segala sesuatu yang ada di tempat kerja”.

- **Seiketsu (Rawat)**

Memelihara barang dengan teratur, rapi, dan bersih juga dalam aspek personal dan kaitannya dengan polusi. “Semua orang memperoleh informasi yang dibutuhkan di tempat kerja, tepat waktu”.

- **Shitsuke (Rajin)**

Melakukan sesuatu yang benar sebagai kebiasaan. “Lakukan apa yang harus dilakukan dan jangan melakukan apa yang tidak boleh dilakukan”.

b. Visi PT Yuasa Battery Indonesia

Visi PT Yuasa Battery Indonesia adalah Seluruh Karyawan PT Yuasa Battery Indonesia berupaya untuk melaksanakan bisnis dengan standar global dan moral tinggi.

c. Misi PT Yuasa Battery Indonesia

Misi PT Yuasa Battery Indonesia adalah menghasilkan produk sesuai dengan keinginan pelanggan.

2. Logo PT Yuasa Battery Indonesia

Gambar II.1 Logo PT Yuasa Battery Indonesia.

Sumber : www.yuasabattery.co.id

Logo PT Yuasa Battery Indonesia melambangkan bentuk kekuatan dari huruf "Y" yang ditunjukkan pada garis putih mengarah ke atas. Hal ini melambangkan energi sebagai dasar bisnis perusahaan yang menjanjikan pengembangan dan diversifikasi di masa depan. Warna merah mencerminkan aktivitas perusahaan yang dinamis. Tulisan Yuasa sebagai satu kesatuan dengan logo atau simbol yang digunakan sebagai brand logo perusahaan.

3. Prestasi PT Yuasa Battery Indonesia

PT Yuasa Battery Indonesia terus mengukuhkan eksistensinya di Indonesia sebagai perusahaan produsen aki motor dan aki mobil. Hal tersebut tercermin dari prestasi-prestasi yang diraih oleh perusahaan yang menunjukkan kerja keras dan kualitas dari produknya. Berikut ini beberapa prestasi yang diraih oleh PT Yuasa Battery Indonesia :

Tabel II.1 Prestasi PT Yuasa Battery Indonesia

Tahun	Gambar	Keterangan
2012		Peraih Indonesia Brand Champion Tahun 2012 yang diselenggarakan oleh MarkPlus, Inc.
2008-2017		Peraih Top Brand kategori Aki selama 10 tahun berturut-turut.

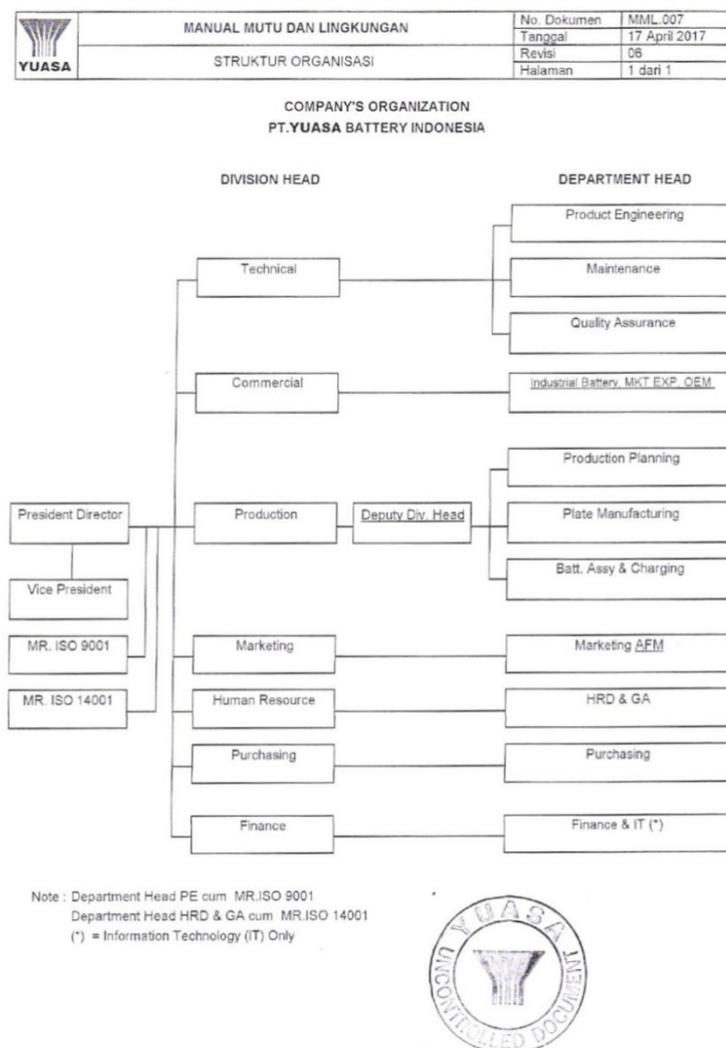
<p>2014- 2017</p>		<p>Peraih sertifikasi ISO 9001:2008 yang menandakan perusahaan berkomitmen menjaga manajemen / kualitas. terus untuk sistem mutu</p>
<p>2013- 2016</p>		<p>Peraih Sertifikasi ISO 14001:2004, yang menandakan perusahaan komitmen terhadap upaya mengurangi atau mencegah pencemaran lingkungan dan berupaya untuk membangun suatu sistem manajemen yang dapat mengurangi atau menghilangkan aspek dampak lingkungan.</p>

Sumber : www.yuasabattery.co.id

B. Struktur Organisasi PT Yuasa Battery Indonesia

Suatu organisasi, baik itu besar atau kecil, harus memiliki suatu struktur organisasi yang dapat memisahkan pembagian tugas secara jelas. Struktur organisasi digunakan agar kegiatan perusahaan tetap berlangsung sesuai dengan tugas dan wewenang dari masing-masing unit kerja, sehingga tercipta efisiensi dan efektivitas dalam pelaksanaan kerja.

1. Struktur Organisasi PT Yuasa Battery Indonesia



Gambar II.2 Struktur Organisasi PT Yuasa Battery Indonesia.

Sumber : HRD PT Yuasa Battery Indonesia

Struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Yuasa Battery Indonesia adalah struktur fungsional. Para karyawan ditempatkan dan diberi tugas berdasarkan keahliannya masing-masing yang digolongkan sesuai jenis kegiatan dalam divisi-divisi perusahaan. Para karyawan akan mendapat tugas dan perintah dari atasan atau kepala divisi masing-masing yang menguasai keahlian tertentu dan tanggung jawab sepenuhnya atas bidangnya masing-masing⁷.

Pinpinan tertinggi dalam struktur organisasi PT Yuasa Battery Indonesia dipegang oleh Presiden Direktur yang dibantu oleh Wakil Presiden Direktur dalam mengawasi kegiatan perusahaan. Untuk pelaksanaan kegiatan perusahaan dipimpin oleh Kepala Divisi yang dibantu Kepala Departemen oleh masing-masing. Terdapat 7 divisi fungsional dalam PT Yuasa Battery Indonesia, yaitu :

1. Technical Division

Bertanggung jawab mengatur dan menjamin kecukupan penggunaan sumber daya, peralatan dan mesin, fasilitas penunjang produksi, produk dan proses secara optimal, meningkatkan kualitas sumber daya, proses dan produk serta memberikan bimbingan dalam bidang teknik untuk peningkatan keahlian personil.

⁷ Kasmir dan Jafar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta : Prenada Media Group, 2013), p.195.

2. *Commercial Division*

Bertanggung jawab membuat perencanaan jumlah penjualan jangka pendek dan jangka panjang dan melaksanakan strategi pemasaran untuk mencapai jumlah penjualan sesuai rencana serta meningkatkan *market share industrial battery*.

3. *Production Division*

Bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan seluruh kegiatan proses produksi hingga menghasilkan barang jadi untuk memenuhi kebutuhan pemasaran setiap bulan untuk setiap jenis produk.

4. *Marketing Division*

Fungsinya menetapkan strategi pemasaran, mengestimasi biaya dan pertumbuhan ekonomi, pengembangan pasar baru dan pemasaran atas produk- produk yang sudah ada.

5. *Human Resource Division*

Bertanggung jawab menetapkan kebijakan/prosedur yang berkaitan dengan bidang ketenagakerjaan khususnya dan bidang-bidang umum agar dapat berjalan sesuai dengan sasaran perusahaan.

6. *Purchasing Division*

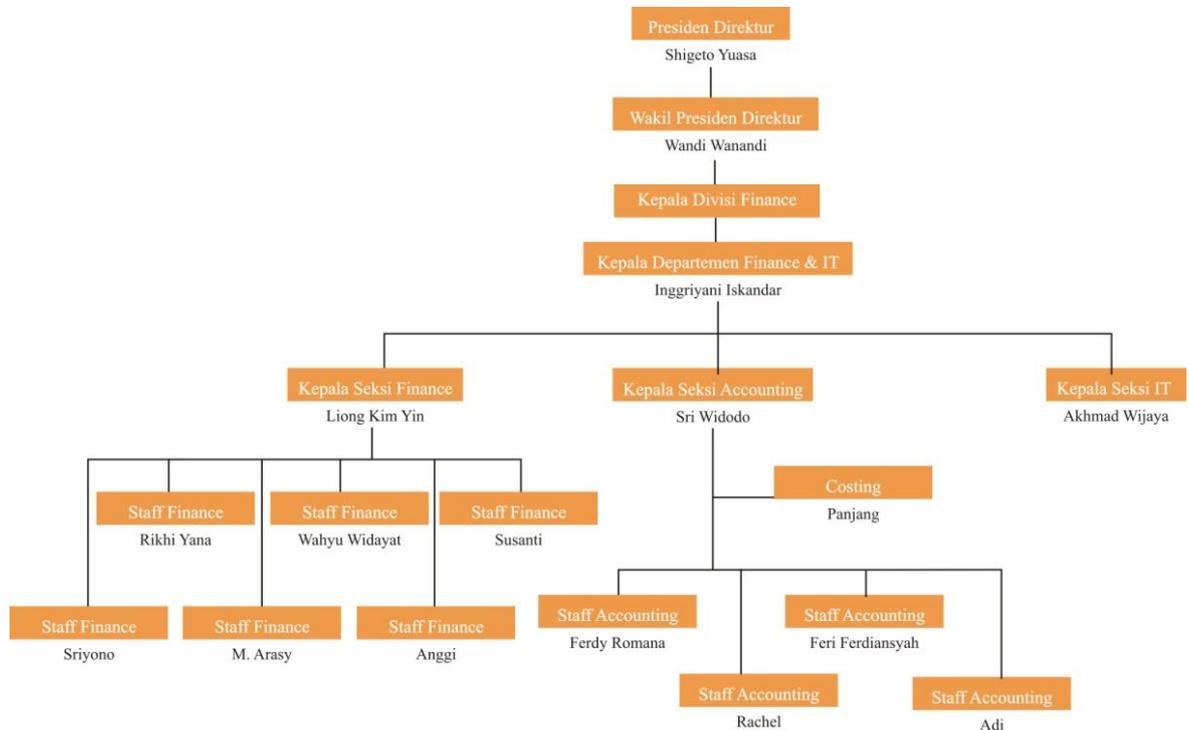
Bertanggung jawab melakukan pembelian untuk menjamin ketersediaan bahan baku atau komponen untuk kelancaran proses produksi.

7. *Finance Division*

Bertanggung jawab mengatur pengadaan dan penggunaan dana untuk operasi perusahaan, merencanakan anggaran pengeluaran rutin dan mengendalikan pengeluaran biaya serta menentukan kebijakan keuangan perusahaan dan pengembangan IT.

Masing-masing divisi di atas membawahi beberapa departemen. Khusus departemen Purchasing dan departemen Human Resource hanya memiliki satu divisi karena dianggap jumlah sumber daya yang dimiliki sudah cukup untuk mengatur organisasi perusahaan yang tidak terlalu besar.

2. Struktur Organisasi Divisi *Finance* PT Yuasa Battery Indonesia



Gambar II.3 Struktur Divisi Finance PT Yuasa Battery Indonesia.

Sumber : Data diolah praktikan

Struktur Divisi *Finance* PT Yuasa Battery Indonesia dikepalai oleh Kepala Divisi *Finance* yang berhubungan langsung dengan Presiden Direktur dan Wakil Direktur sebagai pengawas perusahaan. Kepala Divisi *Finance* membawahi Kepala Departemen *Finance & IT*. Walaupun *Finance & IT* digabungkan dalam satu departemen, kedua bagian tersebut menjalankan fungsinya masing-masing dengan dikepalai oleh Kepala Seksi.

Kepala Departemen *Finance & IT* membawahi 3 (tiga) Kepala Seksi, yaitu Kepala Seksi *Finance*, Kepala Seksi

Accounting, dan Kepala Seksi *IT*. Kepala Seksi *Finance* bertanggung jawab untuk mengatur dan mengelola arus keluar uang perusahaan atau disebut *Account Payable* (AP). Baik berupa utang kepada *supplier* atau pengeluaran rutin harian perusahaan (*petty cash*). Sedangkan Kepala Seksi *Accounting* bertanggung jawab untuk melakukan jurnal transaksi keuangan, *costing* bahan baku yang dibutuhkan saat produksi, dan mengatur dan mengelola arus uang masuk perusahaan serta pajak.

C. Kegiatan Umum PT Yuasa Battery Indonesia

PT Yuasa Battery Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam memproduksi baterai kendaraan bermotor. GS Yuasa International Ltd melihat peluang Indonesia sebagai negara potensial untuk mendirikan anak perusahaannya, sehingga berdirilah PT Yuasa Battery Indonesia untuk memenuhi pasar domestik dan internasional. Produk baterai yang dihasilkan terbagi menjadi dua, yaitu :

1. Baterai Motor

Produk Aki Motor Yuasa terbagi menjadi tiga jenis kategori atau varian produk, yaitu :

a. *Conventional*

Produk aki konvensional yang paling lama diantara varian produk Yuasa yang lain. Menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan diproduksi untuk memenuhi permintaan pasar domestik dan ekspor.

b. Yumicron

Produk aki konvensional yang diproduksi menggunakan separator khusus yang mempunyai nilai *resistance* sangat rendah untuk menghasilkan daya *starter* yang tinggi sehingga mampu memaksimalkan kemampuan elektrik starter pada sepeda motor.

c. Maintenance Free

Produk yang bebas perawatan dan mempunyai kinerja tinggi untuk memenuhi kebutuhan kelistrikan pada sepeda motor dan sesuai untuk pemakaian daerah tropis. Produk ini bebas dari penambahan air aki, tidak ada korosi, dan telah menggunakan material terbaik serta teknologi terkini Yuasa.

2. Baterai Mobil**a. New Pefeta**

Produk battery dengan tipe *dry charged* yang membuat baterai dapat disimpan lebih lama. Tersedia dengan banyak varian.

b. Maintenance Free AMB

Produk yang bebas perawatan dan mempunyai kinerja tinggi untuk memenuhi kebutuhan kelistrikan pada sepeda motor dan sesuai untuk pemakaian daerah tropis. Produk ini bebas dari penambahan air aki, tidak ada korosi, dan telah menggunakan material terbaik serta teknologi terkini Yuasa.

c. DIN Type

DIN Type (*Deutsches Institut fur Normung*) diaplikasikan untuk mobil-mobil eropa dan dengan tipe *dry charged* sehingga baterai dapat disimpan lebih lama.

3. Baterai Industri

Salah satu jenis *Stationary Battery* yang dapat digunakan sebagai tenaga cadangan dari suatu perangkat atau mesin⁸.

⁸ <http://www.yuasabattery.co.id/produk>