

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PADA PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR**

**SITI AYU HANDAYANI  
8215145236**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

**INTERNSHIP REPORT  
AT PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR**

**SITI AYU HANDAYANI  
8215145236**



**This Internship Report is written to fulfill one of the requirements to  
Bachelor in Economics Degree at Faculty of Economy State University of  
Jakarta**

**BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT  
MARKETING CONCENTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

**Siti Ayu Handayani.** Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi *Postpaid Device & Broadband* bagian Tim Halo *Bundling*, kantor pusat PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel), Jakarta 01 Agustus – 30 September 2017 Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pelaksanaan PKL bagi praktikan bertujuan untuk menambah pengalaman dan melatih diri untuk persiapan persaingan di dunia kerja nanti. Tugas yang diberikan kepada praktikan selama PKL berlangsung antara lain; 1) Melakukan supervisi terhadap *event* dan outlet, 2) Membuat bahan presentasi berupa *power point* yang akan dipresentasikan, 3) Membuat *draft blueprint* berupa *customer journey*, 4) Menganalisa *device leasing*, 5) Membuat *terms & conditions* serta *frequently ask questions (faq)* untuk produk *bundling*, 6) Mengusulkan ide untuk program *mifi leasing*. Dari pelaksanaan tugas tersebut praktikan mengetahui dan memahami industri telekomunikasi, khususnya bagian *postpaid* dan persaingan dengan para kompetitornya.

Kata Kunci: Praktik Kerja Lapangan (PKL), PT. Telekomunikasi Selular, Telkomsel, *Postpaid Device & Broadband*, *Device Bundling*, *Customer Journey*.

## **ABSTRACT**

**Siti Ayu Handayani.** *Internship Report at Postpaid Device & Broadband Division in Halo Bundling Team, Head Office of PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel), Jakarta in August 01<sup>st</sup> 2017 until September 30<sup>th</sup> 2017, Bachelor Degree of Management, Faculty of Economic, State University of Jakarta.*

*Implementation of internship is aims to add the experience and train the intern in preparation for competition in the world of work later. The tasks given to intern during an internship are; 1) Do a supervise to an event and outlet, 2) Make the presentation material in the form of power point to be presented, 3) Make a draft blueprint of cutomer journey, 4) Device leasing analyze, 5) Make terms & conditions and frequently ask questions (faq) for bundling products, 6) Suggest an idea for mifi leasing program. From this internship intern find out and understand the telecommunications industry, especially in postpaid division and the competition with its competitors.*

**Keywords:** *Internship, PT. Telekomunikasi Selular, Telkomsel, Postpaid Device & Broadband, Device Bundling, Customer Journey.*

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

### Laporan Praktik Kerja Lapangan

Judul : Praktik Kerja Lapangan pada PT. Telekomunikasi Selular  
Nama Praktikan : Siti Ayu Handayani  
Nomor Registrasi : 8215145236  
Program Studi : S1 Manajemen

Setuju untuk Ujian:

Menyetujui,

Pembimbing



Andrian Haro S.Si., M.M.

NIP. 19850924 201404 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Andrian Haro S.Si., M.M.

NIP. 19850924 201404 1 002

Seminar pada Tanggal: 22 Desember 2017


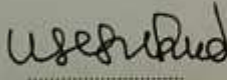
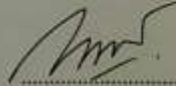
## LEMBAR PENGESAHAN

Ketua Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Andrian Haro S.Si, M.M.

NIP. 19850924 201404 1 002

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Ika Febrilia, S.E., M.M.</u> NIP. 19870209 201504 2 001		<u>09 Februari 2018</u>
Penguji Ahli		
<u>Usep Subud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001		<u>30 Januari 2018</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Andrian Haro S.Si, M.M.</u> NIP. 19850924 201404 1 002		<u>05 Februari 2018</u>

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur praktikan panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya praktikan dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan di PT. Telekomunikasi Selular. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penulisan laporan ini praktikan mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini praktikan ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Andrian Haro S.Si., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Andrian Haro S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing praktikan yang telah memberikan arahan dan masukan kepada praktikan selama penulisan laporan ini

4. Bapak Ario Pudianingrat selaku *Manager Postpaid Device Bundling & Solution Management*, yang telah menerima dengan baik dan membimbing praktikan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan
5. Tim Halo Bundling yang telah membimbing dan memberi banyak pengetahuan kepada praktikan (Bapak Ario, Ka Wulan, Mas Ronald, Ka Ita, Mas Riswan)
6. Ka Umi, Ka Nurul, Ka Intan, Ka Opi, Mba Merry, Mas Dwi, Mas Fadly, dan Mas Wisnu yang telah mendukung dan membimbing praktikan
7. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat
8. Semua sahabat dan rekan-rekan Manajemen B 2014 yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan ini.

Praktikan menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun praktikan harapkan untuk kebaikan di kemudian hari. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Oktober 2017



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang PKL .....	1
B. Maksud dan Tujuan PKL .....	3
C. Kegunaan PKL .....	4
D. Tempat PKL .....	6
E. Jadwal Waktu PKL .....	7
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL .....</b>	<b>10</b>
A. Sejarah Perusahaan.....	10
B. Struktur Organisasi.....	14
C. Kegiatan Umum Perusahaan .....	18
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....</b>	<b>27</b>
A. Bidang Kerja .....	27
B. Pelaksanaan Kerja .....	28
C. Kendala yang Dihadapi .....	42
D. Cara Mengatasi Kendala .....	42
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II.1	Harga Paket Halo Kick!	24
Tabel II.2	Harga Ekstra Kuota <i>Smartphone Postpaid</i>	25
Tabel II.3	Harga <i>Galaxy Plan Postpaid</i>	25
Tabel II.4	Harga <i>iPhone Plan Postpaid</i>	25

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Logo PT. Telekomunikasi Selular	11
Gambar II.2	Struktur Dewan Komisaris dan Dewan Direksi	15
Gambar II.3	Struktur Organisasi Telkomsel	16
Gambar II.4	Struktur Organisasi Divisi <i>Postpaid Device &amp; Broadband</i>	17
Gambar II.5	Produk Tecprotec Telkomsel	20
Gambar II.6	Produk <i>Bundling Mifi Postpaid</i> Telkomsel	21
Gambar II.7	Produk <i>Bundling Smartphone</i> Telkomsel	22
Gambar II.8	Salah satu gerai GraPARI di daerah Tangerang	26
Gambar III.1	Booth Telkomsel di <i>Event Samsung Galaxy S8/S8+ Summarecon Mall Serpong</i>	29
Gambar III.2	<i>Flow Chart</i> Melakukan Supervisi Untuk <i>Event</i>	30
Gambar III.3	<i>Flow Chart</i> Melakukan Supervisi ke Outlet Kompetitor	30
Gambar III.4	Brosur Kompetitor yang Didapat Ketika Melakukan Supervisi	31
Gambar III.5	<i>Flyer</i> Kompetitor yang Menawarkan Produk Serupa	32
Gambar III.6	<i>Power Point</i> Kerjasama Untuk Vendor	33
Gambar III.7	<i>Flow Chart</i> Penugasan <i>Power Point</i>	34
Gambar III.8	Salah Satu Bagian <i>Power Point</i> yang Dikerjakan Praktikan	34

Gambar III.9	<i>Flow Chart Membuat Customer Journey</i>	35
Gambar III.10	<i>Customer Journey Pre Order Samsung S8</i>	36
Gambar III.11	<i>Flow Chart Penugasan Device Leasing</i>	37
Gambar III.12	Perbandingan Program Operator Sprint	37
Gambar III.13	Syarat & Ketentuan <i>Device Leasing</i> Sprint	38
Gambar III.14	<i>FAQ</i> Dalam Bentuk <i>Ms. Word</i>	39
Gambar III.15	<i>Flow Chart</i> Penugasan <i>T&amp;C</i> dan <i>FAQ</i>	39
Gambar III.16	<i>Flow Chart</i> Interaksi dengan Divisi IT	40
Gambar III.17	<i>FAQ</i> iPhone Plan di <i>Website</i> Telkomsel	40
Gambar III.18	<i>Flow Chart</i> Penugasan Ide Program <i>Mifi Leasing</i>	41
Gambar III.19	<i>Halo Traveller</i> Merupakan Ide Program Praktikan	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Surat Permohonan PKL	50
Lampiran 2	Surat Penerimaan PKL	51
Lampiran 3	Daftar Hadir PKL	52
Lampiran 4	Penilaian PKL	55
Lampiran 5	Log Kegiatan Harian	56



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang PKL**

Di tengah perkembangan perekonomian yang sangat cepat dan penuh persaingan, perusahaan dituntut untuk dapat berkompetisi dengan para kompetitornya. Terus melakukan inovasi dan memiliki strategi yang tepat diperlukan untuk dapat tetap mempertahankan posisi mereka. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk tetap bersaing dan berinovasi haruslah memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang berpengalaman dan berkualitas. Perusahaan membutuhkan tenaga kerja yang berpengalaman dan berkualitas untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Tenaga kerja handal bisa didapat melalui beberapa proses terlebih dahulu agar karyawan terpilih merupakan yang terbaik untuk bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif. Salah satu prosesnya adalah dengan terjun langsung dan merasakan persaingan dunia kerja yang sesungguhnya.

Seperti perusahaan yang bergerak di industri telekomunikasi menghadapi persaingan yang ketat, terlebih lagi pada era digital seperti sekarang ini. Industri telekomunikasi tidak sekedar memperhatikan harga saja, namun juga harus melihat kualitas layanan yang diberikan oleh operator telekomunikasi dan keterjangkauan jaringan. Tidak hanya

merebut pangsa pasar, tetapi juga dalam merekrut tenaga kerja terbaik. Sehingga karyawan dituntut untuk selalu berkembang menghadapi tantangan yang berubah serba cepat, serta terus melakukan inovasi agar dapat memberikan kepuasan kepada konsumen dan mengalahkan kompetitornya. Untuk itu, praktikan memilih melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Selular yang juga merupakan salah satu operator seluler terkemuka di Indonesia.

Universitas Negeri Jakarta mewajibkan mahasiswa khususnya Program Studi S1 Manajemen melaksanakan PKL. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian proses kegiatan pendidikan yang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada para mahasiswa. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang menyadari akan hal itu berupaya mempersiapkan lulusannya dengan matang agar mampu bersaing di dunia kerja dengan mengadakan mata kuliah PKL di sebuah perusahaan yang juga merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Tujuan dari kegiatan PKL agar mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan, dan menjadi tolak ukur sebuah perusahaan untuk melihat kemampuan mahasiswa untuk menjalani pekerjaan sebagai pihak yang terkait di sebuah perusahaan, juga bertujuan agar mahasiswa dapat memiliki mental bekerja dan bersaing yang tidak pantang menyerah.



Selama melaksanakan PKL di sebuah perusahaan atau di instansi pemerintah maka pihak perusahaan atau instansi pemerintah akan memberikan bimbingan dan penjelasan kepada mahasiswa mengenai kegiatan atau pekerjaan yang ada dalam perusahaan atau instansi tersebut. Pada PKL ini praktikan mendapatkan kesempatan melakukan PKL/Magang di PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel) yang tergabung dalam Divisi *Postpaid Device & Broadband*.

## **B. Maksud dan Tujuan PKL**

Program PKL yang diterapkan Universitas Negeri Jakarta, khususnya Program Studi S1 Manajemen merupakan upaya agar mahasiswa dapat merasakan dunia kerja secara nyata dan mengasah keterampilan yang dimiliki, serta menerapkan ilmu yang sudah didapat selama perkuliahan.

Adapun maksud dalam melakukan kegiatan ini adalah:

1. Menerapkan teori-teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam bidang kerja *marketing* di PT. Telekomunikasi Selular
2. Menjalankan *job desc* yang telah diberikan PT. Telekomunikasi Selular
3. Mengikuti program yang telah disusun di PT. Telekomunikasi Selular sesuai dengan latar belakang pendidikan praktikan yaitu Manajemen Marketing.

Tujuan dilaksanakannya PKL bagi praktikan yaitu:

1. Untuk meningkatkan wawasan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan dalam dunia kerja
2. Mempelajari ruang lingkup kerja PT. Telekomunikasi Selular khususnya Divisi *Postpaid Device & Broadband* dan bekerja sama dengan karyawan di kantor
3. Mempelajari kegiatan-kegiatan marketing yang dilakukan PT. Telekomunikasi Selular dan persaingan dalam industri telekomunikasi khususnya bagian produk *postpaid bundling*
4. Memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

### **C. Kegunaan PKL**

Adapun kegunaan Praktik Kerja Lapangan yang dirasakan oleh praktikan selama menjalaninya yaitu:

#### **1. Manfaat Bagi Praktikan**

- a. Praktikan dapat mempraktikkan secara langsung teori-teori yang sudah diajarkan di perkuliahan
- b. Melatih kemampuan dan keterampilan praktikan sesuai pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti proses perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta
- c. Mengembangkan daya pikir, kreativitas, dan keberanian yang sangat diperlukan dalam dunia kerja

- d. Belajar mengenal dinamika dan kondisi nyata dunia kerja dalam unit-unit kerja perusahaan
- e. Mengetahui kekurangan, keterampilan, dan kemampuan yang dikuasai praktikan dalam bidang pemasaran, untuk selanjutnya praktikan perbaiki dan kuasai sebelum masuk dunia kerja
- f. Melatih cara bicara, *manner*, dan sikap yang harus diterapkan di dunia kerja
- g. Melatih kerjasama dalam tim, praktikan dapat meningkatkan dan memupuk kerjasama tim dengan baik, terutama dalam menyelesaikan pekerjaan selama proses magang
- h. Memperoleh koneksi dan teman dari berbagai latar belakang yang berasal dari karyawan maupun rekan kerja di PT. Telekomunikasi Selular.

## **2. Manfaat Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

- a. Membuka peluang kerjasama antara universitas dengan perusahaan dalam pelaksanaan PKL di kemudian hari
- b. Mendapatkan umpan balik berupa saran maupun kritik untuk menyempurnakan dan memperbaharui kurikulum yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan perusahaan

- c. Mengetahui sejauh mana kemampuan mahasiswa dalam menyerap dan mengaplikasikan pelajaran yang telah didapat selama kegiatan perkuliahan.

### **3. Manfaat Bagi Perusahaan**

- a. Terjalin hubungan baik antara Universitas Negeri Jakarta dengan PT. Telekomunikasi Selular
- b. Mempermudah perusahaan dalam mengidentifikasi secara dini perekrutan karyawan dengan menilai mahasiswa magang
- c. Menerima masukan yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas perusahaan dengan adanya kegiatan ini.

### **D. Tempat PKL**

Perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (PT. Telkom) yang menyediakan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. Berikut merupakan profil singkat perusahaan:

Nama Perusahaan	: PT. Telekomunikasi Selular
Alamat	: Jalan Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta Selatan 12170
Telepon	: (021) 5240811
Fax	: (021) 52906090
Website	: <a href="http://www.telkomsel.com">http://www.telkomsel.com</a>

Adapun praktikan ditempatkan di bagian Divisi *Postpaid Device & Broadband* subdivisi *Postpaid Device Bundling & Solution Management*. Bagian tersebut sesuai dengan bidang yang sedang praktikan jalankan di bangku perkuliahan yaitu Manajemen dengan Konsentrasi Pemasaran.

#### **E. Jadwal Waktu PKL**

Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus 2017 – 30 September 2017. Jadwal waktu pelaksanaan PKL terdiri dari beberapa rangkaian tahapan yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan. Rangkaian tersebut antara lain:

##### **1. Tahap Persiapan**

Pada tahap persiapan, praktikan mengurus seluruh kebutuhan dan administrasi yang diperlukan untuk mencari tempat PKL yang tepat. Dimulai dengan mengajukan surat permohonan PKL kepada pihak BAAK Universitas Negeri Jakarta yang ditujukan kepada PT. Telekomunikasi Selular.

Setelah surat jadi, praktikan men-*scan* surat tersebut dan mengirimnya beserta proposal PKL, *cover letter*, CV, dan transkrip nilai terakhir kepada *Human Capital Management* (HCM) pihak PT. Telekomunikasi Selular. Kemudian praktikan menunggu beberapa hari untuk kabar kelanjutannya.

Dua hari kemudian praktikan dihubungi oleh pihak HCM perusahaan dan diperbolehkan melaksanakan PKL di PT. Telekomunikasi Selular mulai tanggal 1 Agustus 2017.

## **2. Tahap Pelaksanaan**

Praktikan melaksanakan kegiatan PKL di PT. Telekomunikasi Selular ditempatkan di Divisi *Postpaid Device & Broadband*, tergabung dalam Tim Halo Bundling.

Praktikan melaksanakan PKL selama 43 (empat puluh tiga) hari kerja, terhitung dari tanggal 1 Agustus sampai dengan tanggal 30 September 2017.

Praktikan melakukan kegiatan PKL dari hari Senin – Jumat, mulai pukul 08.00 – 17.00 WIB dengan waktu istirahat selama satu jam pukul 12.00 – 13.00 WIB.

## **3. Tahap Pelaporan**

Pada tahap pelaporan praktikan diwajibkan untuk membuat laporan PKL sebagai bukti telah melaksanakan PKL. Pembuatan laporan PKL ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Laporan ini berisi hasil pengamatan dan pengalaman praktikan selama masa PKL di PT. Telekomunikasi Selular. Data-data yang diambil praktikan diperoleh langsung dari PT.

Telekomunikasi Selular pada Divisi *Postpaid Device & Broadband*.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

##### **1. Perkembangan Perusahaan**

Sejak berdiri pada tanggal 26 Mei 1995, PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel) secara konsisten melayani negeri, menghadirkan akses telekomunikasi kepada masyarakat Indonesia yang tersebar dari Sabang sampai Merauke. Saat ini Telkomsel adalah operator selular terbesar di Indonesia dengan 178 juta pelanggan dan untuk melayani pelanggannya yang tersebar di seluruh Indonesia, termasuk juga di daerah terpencil dan pulau terluar serta daerah perbatasan negara, Telkomsel menggelar lebih dari 146 ribu BTS.

Telkomsel secara konsisten mengimplementasikan teknologi seluler terkini dan menjadi yang pertama meluncurkan secara komersial layanan mobile 4G LTE di Indonesia. Memasuki era digital, Telkomsel terus mengembangkan bisnis digital, diantaranya *Digital Advertising, Digital Lifestyle, Mobile Financial Services*, dan *Internet of Things*. Untuk melayani kebutuhan pelanggan, Telkomsel menggelar *call center* 24 jam dan layanan GraPARI yang tersebar di seluruh Indonesia.



Untuk memberikan layanan yang prima kepada masyarakat di dalam menikmati gaya hidup digital (*digital lifestyle*), Telkomsel turut membangun ekosistem digital di tanah air melalui berbagai upaya pengembangan DNA (*Device, Network dan Applications*), yang diharapkan akan mempercepat terbentuknya masyarakat digital Indonesia. Selain itu Telkomsel juga aktif mendorong generasi muda untuk secara positif menggunakan teknologi.<sup>1</sup>

Pada awalnya Telkomsel diluncurkan, peresmian dilakukan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) dan PT. Indosat, Tbk (Indosat). Kemudian di tahun yang sama, Telkomsel meluncurkan layanan pascabayar yaitu Kartu Halo.



**Gambar II.1**

**Logo PT. Telekomunikasi Selular**

**Sumber: Google image**

Sejak awal berdirinya Telkomsel, logo yang menjadi identitas perusahaan ini tidak mengalami perubahan. Lingkaran elips vertikal

---

<sup>1</sup> <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>

yang terdapat pada logo merupakan simbol yang melambangkan tekad untuk menjadi penyelenggara jasa telekomunikasi internasional di Indonesia (PT. Indosat) sebagai salah satu “*The Founding Father*”. Bentuk heksagon merah mewakili simbol selular, sedangkan warna merah mengandung makna bahwa perusahaan Telkomsel memiliki tekad dan keberanian untuk menghadapi segala kemungkinan di masa depan. Heksagon abu-abu kehitaman memiliki filosofi bahwa Telkomsel siap mengayomi dan memenuhi kebutuhan pelanggannya. Sementara itu, warna abu-abu merupakan simbol warna logam yang menyiratkan kesejukan, keluwesan, dan sikap fleksibel. Jika dilihat pada logo, ada pertemuan dua lingkaran elips berwarna putih di mana kedua lingkaran tersebut berpotongan di atas heksagon merah yang membentuk huruf “t”, yang merupakan huruf awal dari Telkomsel. Warna putih tersebut menggambarkan kebersihan, keterbukaan, dan transparansi yang ada pada perusahaan.<sup>2</sup>

Perusahaan Telkomsel selalu meraih penghargaan setiap tahunnya, beberapa penghargaan yang berhasil diraih hingga pertengahan tahun 2017 yaitu:

- a. ***Most Often Used Brand Mobile Phone Operator Category***  
(*Indonesia Prestige Brand Awards 2017*)

---

<sup>2</sup> <http://yncjakbar.blogspot.co.id/2016/07/telkomsel-paling-indonesia.html>

- b. *Highest Top of Mind Brand Internet Service Provider Category (Indonesia Prestige Brand Awards 2017)*
- c. *Most Often Used Brand Internet Service Provider Category (Indonesia Prestige Brand Awards 2017)*
- d. *Best Mobile Carrier (Telecom Asia Awards 2017).*<sup>3</sup>

## 2. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Selular

Adapun visi dan misi yang ingin dicapai Telkomsel ialah sebagai berikut:

### a. Visi

Menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup *digital mobile* kelas dunia yang terpercaya

### b. Misi

Memberikan layanan dan solusi *digital mobile* yang melebihi ekspektasi para pengguna, menciptakan nilai lebih bagi para pemegang saham serta mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa.

## 3. Nilai-nilai Perusahaan PT. Telekomunikasi Selular

Nilai-nilai perusahaan merupakan cerminan dari kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Berikut nilai-nilai perusahaan yang ada di perusahaan Telkomsel:

---

<sup>3</sup> <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story>

*Always The Best.* *Always The Best* menuntut setiap insan Telkomsel memiliki nilai-nilai *GREAT* yaitu:

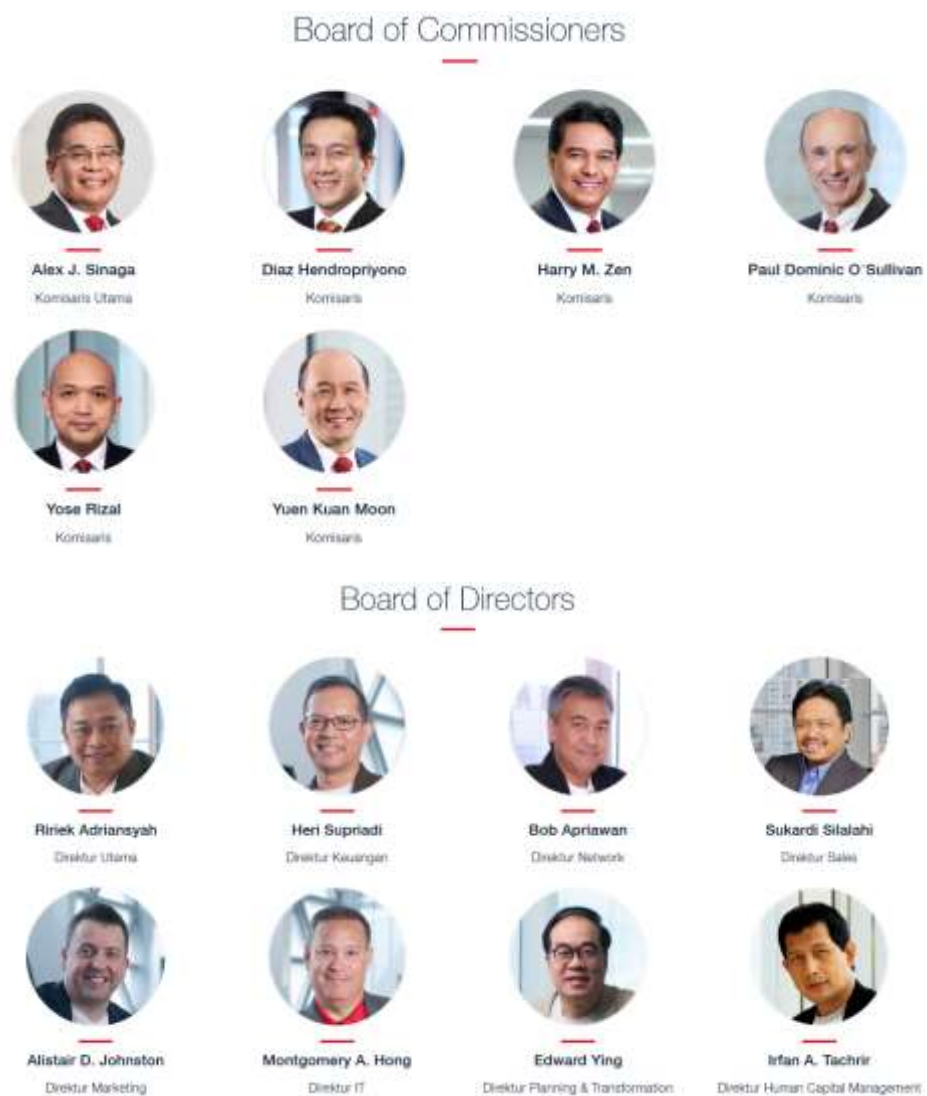
- a. ***Integrity***, yaitu satunya Keyakinan (*belief*) terhadap nilai-nilai yang dianut dengan Pikiran (*mind*) dan Perbuatan (*action*)
- b. ***Respect***, yaitu menghargai dan menghormati orang lain dengan dilandasi sikap empati, sopan, dan tulus tanpa pamrih
- c. ***Enthusiasm***, yaitu Keinginan (*desire*) yang melahirkan Kesungguhan (*passion*) karena adanya sebuah Harapan (*hope*) tertinggi untuk menjadi yang terbaik
- d. ***Loyalty***, Kesetiaan (*state of being loyal*) dilandasi dengan adanya Kepercayaan (*faithfulness*) yang berujung pada Ketaatan (*obey*) sehingga menimbulkan komitmen secara penuh kepada perusahaan, pimpinan, norma, etika, dan akal sehat
- e. ***Totality***, Mendedikasikan seluruh potensi dan kemampuan yang dimiliki untuk mewujudkan yang terbaik.

## **B. Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Selular**

Struktur organisasi adalah sebuah susunan tertentu yang bertujuan untuk menjelaskan kegiatan dalam lingkungan organisasi dalam mencapai tujuan usahanya serta mempermudah komunikasi antara pimpinan dengan

karyawan-karyawannya. Struktur organisasi yang baik dapat mudah dimengerti dan terlihat jelas tugas dan tanggung jawab dari pimpinan organisasi serta anggota organisasi melalui garis-garis komando. Berikut adalah stuktur organisasi yang dimiliki Telkomsel:

### Board of Commissioners & Board of Directors

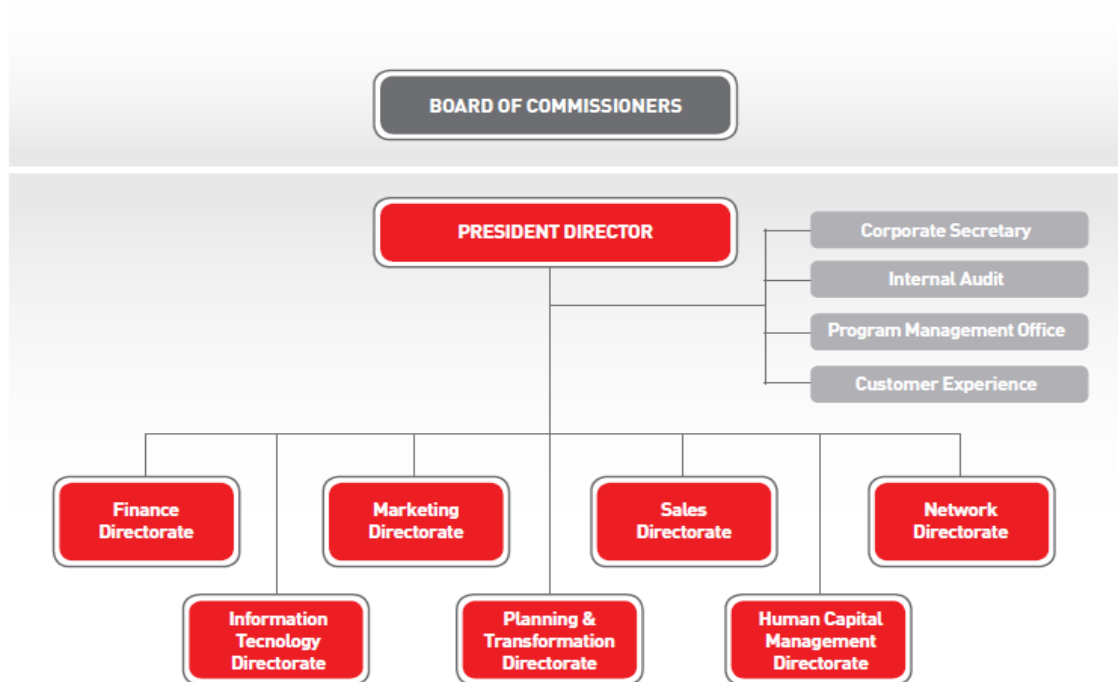


**Gambar II.2**

**Struktur Dewan Komisaris dan Dewan Direksi**

**Sumber: Website Telkomsel**

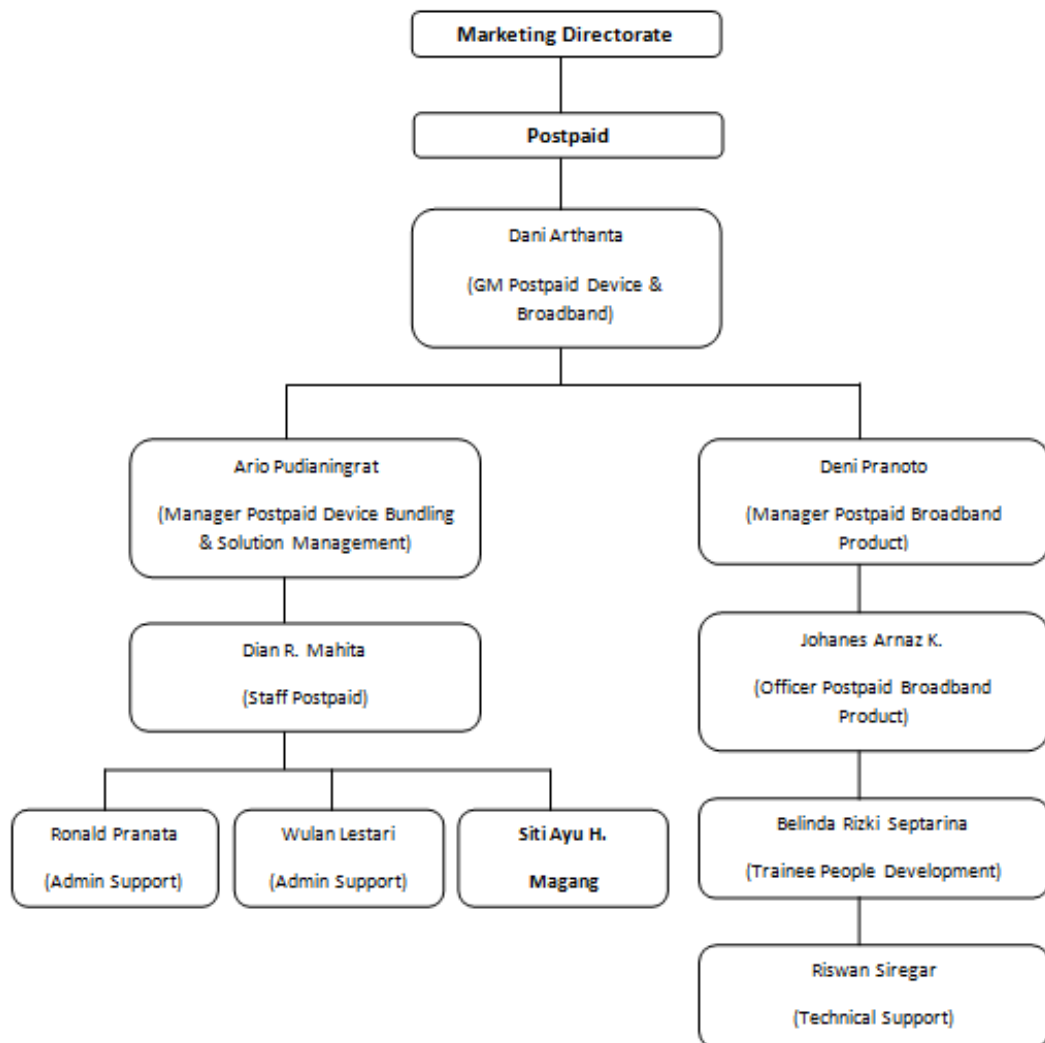
## ORGANIZATION STRUCTURE



**Gambar II.3**

**Struktur Organisasi Telkomsel**

**Sumber: Annual report Telkomsel 2016**



**Gambar II.4**  
**Struktur Organisasi Divisi Postpaid Device & Broadband**

**Sumber: Data diolah oleh penulis**

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan, praktikan ditempatkan di Divisi *Postpaid Device & Broadband* yang termasuk dalam direksi *Marketing* di perusahaan Telkomsel.

## C. Kegiatan Umum Perusahaan

### 1. Product

Produk yang ditawarkan dibagi ke dalam dua layanan, yaitu layanan pascabayar yang disajikan melalui produk Kartu Halo, serta layanan prabayar melalui produk simPATI, Kartu As, dan LOOP.

#### a. SimPATI

Diposisikan sebagai merek prabayar untuk segmen kelas menengah yang cerdas, simPATI adalah *brand* kartu prabayar yang memenangkan penghargaan sebagai *Telkomsel's award winning lifestyle prepaid brand*. SimPATI terus menawarkan beragam paket dan kampanye inovatif untuk mendorong permintaan *data mobile*.<sup>4</sup>

#### b. Kartu As

Kartu As diposisikan sebagai “Nilai Merek Prabayar yang Terjangkau”. Kartu ini merupakan layanan prabayar yang paling populer menawarkan *value* terbaik bagi pelanggan.<sup>5</sup>

#### c. LOOP

Merek prabayar yang satu ini merupakan layanan baru Telkomsel, ditargetkan untuk segmen remaja. Dengan *tagline* “Ini KITA” (*This is Us*), LOOP memiliki citra anak

---

<sup>4</sup> Annual Report PT. Telekomunikasi Selular 2016

<sup>5</sup> Annual Report PT. Telekomunikasi Selular 2016



muda yang didukung dengan proposisi mereknya “*being better together*” (menjadi lebih baik bersama) dan fokus pada penawaran data dan layanan digital yang menarik.<sup>6</sup>

#### **d. Kartu Halo**

Diposisikan sebagai merek pilihan pascabayar untuk para profesional dan pelanggan korporat. Kartu Halo menyediakan sederetan layanan *mobile* penuh dan hak istimewa.

Kartu ingin memperluas layanannya untuk merangkul segmen remaja, dengan memosisikan Kartu Halo sebagai kartu pascabayar yang paling keren dan memberikan nilai terbaik untuk kaum muda profesional.<sup>7</sup>

Pada divisi di mana praktikan melakukan praktik yaitu Divisi *Postpaid Device & Broadband*, tergabung dalam Tim Halo bundling yang menawarkan produk Kartu Halo dengan *bundling device smartphone* dan *mi-fi*. Sepanjang tahun, Kartu Halo terus meningkatkan pengalaman pelanggan dengan lebih banyak hak istimewa, yaitu T-Cash yang di-*bundling* bersama dengan Kartu Halo. Khusus produk *bundling* Kartu Halo, terdapat beberapa produk dan paket yang tersedia yaitu *Bundling mifi* dan

---

<sup>6</sup> Annual Report PT. Telekomunikasi Selular 2016

<sup>7</sup> Annual Report PT. Telekomunikasi Selular 2016

*smartphone*, Halo Kick!, Ekstra Kuota *Smartphone Postpaid*, *Galaxy Plan Postpaid*, dan *iPhone Plan Postpaid*. Kartu Halo juga mempunyai program loyalitas untuk pelanggannya berupa *reward* ganda Telkomsel Poin dibandingkan dengan program prabayar, selain itu juga menyediakan program Tecprotec untuk melindungi ponsel pelanggan dari kerusakan.



**Gambar II.5**

**Produk Tecprotec Telkomsel**

**Sumber: Website Telkomsel**

Layanan TecProtec merupakan kerjasama antara PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) dan PT Amtrust Mobile Solution Indonesia (AMSI) yang memungkinkan pengguna KartuHalo untuk melindungi ponsel mereka dengan pembayaran bulanan atau pembayaran sekali

dimuka dengan batas klaim nilai tertentu (Rp 1,000,000/ 6 bulan). Tim TecProtec akan datang menghampiri Anda untuk mengambil ponsel Anda yang rusak dan mengembalikan ponsel Anda yang sudah diperbaiki dalam 7 hari (Jabodetabek) dan 14 hari (Luar Jabodetabek).

Beberapa contoh produk dari *postpaid bundling* adalah:



Gambar II.6

Produk *Bundling Mifi Postpaid* Telkomsel

Sumber: Website Telkomsel

Gambar II.7

Produk *Bundling Smartphone* Telkomsel

Sumber: Website Telkomsel

## 2. *Promotions*

Selain melalui media pemasaran tradisional secara *offline* seperti pemasangan iklan di media cetak dan elektronik maupun promosi pada acara-acara lokal, Telkomsel juga secara intensif mulai memanfaatkan media digital atau *online* untuk memasarkan produknya melalui keberadaan komunitas digital dan membangun popularitas jejaring sosial.

Outlet Plaza Telkom dan GraPARI merupakan salah satu saluran distribusi utama produk dan layanan yang ditawarkan. Selain sebagai saluran distribusi produk langsung, outlet juga berfungsi untuk melaksanakan layanan purna jual bagi para pelanggan serta menyebarkan informasi program, promo dan produk kepada pelanggan dan pengguna akhir. Keberadaan jaringan Plaza Telkom dan GraPARI juga memungkinkan kami untuk memantau dan meningkatkan layanan pelanggan, kualitas penanganan keluhan serta indeks kepuasan pelanggan pada umumnya.

Khusus untuk Kartu Halo, Telkomsel fokus pada segmen korporasi dan profesional dengan tingkat pemakaian yang tinggi. Pemasaran untuk segmen ini ditangani oleh tim korporasi khusus yang bertanggung jawab untuk membina hubungan berkelanjutan dengan pelanggan, dengan senantiasa berusaha memberikan solusi yang tepat sesuai kebutuhan pelanggan korporasi.

Promosi yang dilakukan di antaranya yaitu dengan membuat produk *bundling* menggunakan strategi *flagship*, yaitu *membundling* produk unggulan dari suatu *brand* (seperti Samsung dan iPhone). Telkomsel juga menjadi sponsor dalam acara *Small and Medium Enterprise (SME)* seperti acara Jualan Online Aja 2016, Indonesia Marketeers Festival 2016, dan Gebyar UKM 2016. Selain itu juga melakukan *corporate special project*, menjalin kerjasama dengan

Gojek dan Uber sebagai salah satu bentuk mendukung komunitas *start-up* di Indonesia.

### 3. Price

Harga dari berbagai paket yang disediakan oleh *bundling postpaid* di antaranya:

#### a. Paket Halo Kick!

Halo Kick! merupakan paket pascabayar yang tersedia untuk pengguna baru Kartu Halo dan pengguna yang baru saja melakukan migrasi dari kartu prabayar. Berikut harga paket yang ditawarkan:

**Tabel II.1**  
**Harga Paket Halo Kick!**

<b>Paket</b>	<b>Halo Kick 100k</b>	<b>Halo Kick 150k</b>	<b>Halo Kick 300k</b>	<b>Halo Kick 550k</b>
<b>Voice</b>	100 Minutes	200 Minutes	500 Minutes	1000 Minutes
<b>SMS</b>	200 SMS	200 SMS	1000 SMS	2000 SMS
<b>Internet</b>	2 GB	4 GB	10 GB	20 GB
<b>4G</b>	8 GB	12 GB	25 GB	50 GB
<b>Data Content</b>	10 GB	16 GB	35 GB	70 GB
<b>Period</b>	12 Months	12 Months	12 Months	12 Months

Sumber: Data diolah oleh penulis

#### b. Ekstra Kuota *Smartphone Postpaid*

Paket ini merupakan paket khusus untuk pelanggan Kartu Halo yang melakukan pembelian paket *bundling*. Berikut harga paket yang tersedia:

**Tabel II.2**  
**Harga Ekstra Kuota *Smartphone Postpaid***

<b>Paket</b>	<b>Turbo Smartphone 10 GB (50k)</b>
<i>All Network</i>	2 GB
<b>4G</b>	8 GB
<i>Validity</i>	1 Month

Sumber: Data diolah oleh penulis

**c. *Galaxy Plan Postpaid***

Paket *Galaxy Plan Postpaid* merupakan paket khusus untuk pengguna Kartu Halo yang menggunakan Samsung Galaxy. Berikut harga paket yang tersedia:

**Tabel II.3**  
**Harga *Galaxy Plan Postpaid***

<b>Paket</b>	<b><i>Galaxy Plan</i> (120k)</b>
<i>All Network</i>	2 GB
<b>4G</b>	5 GB
<i>Video</i>	1 GB
<i>Validity</i>	1 Month

Sumber: Data diolah oleh penulis

**d. *iPhone Plan Postpaid***

Paket ini khusus untuk pengguna Kartu Halo yang menggunakan *smartphone* iPhone. Daftar harga paketnya yaitu:

**Tabel II.4**  
**Harga *iPhone Plan Postpaid***

<b>Paket</b>	<b><i>iPhone Plan</i> (180k)</b>
<i>All Network</i>	3 GB
<b>4G</b>	5 GB
<i>Video</i>	1 GB
<i>Validity</i>	1 Month

Sumber: Data diolah oleh penulis

#### 4. *Place*

Telkomsel mempunyai Outlet Plaza Telkom dan GraPARI untuk melayani para pelanggan sudah terdapat hampir di seluruh Indonesia, outlet ini merupakan salah satu saluran distribusi utama produk dan layanan yang ditawarkan.

Untuk Kartu Halo sendiri, Telkomsel aktif mengembangkan kerja sama penjualan skala nasional dengan beberapa mitra seperti Samsung, Intel dan lain-lain. Melalui kemitraan tersebut, perusahaan menjual produk-produk berbasis *bundle* melalui jaringan gerai penjualan milik mitra yang bersangkutan (*Partnership Store*).

Bagi pelanggan yang ingin mendatangi GraPARI namun aksesnya jauh, Telkomsel juga menyediakan layanan secara *online* yang dapat diakses di *website*.



**Gambar II.8**

**Salah Satu Gerai GraPARI di Daerah Tangerang**

**Sumber: Google image**



## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Perusahaan tempat praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah di PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel) yang terletak di Telkomsel Smart Office (TSO) Head Office Lt.17 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta 12170. Selama kegiatan berlangsung praktikan ditempatkan pada Divisi *Postpaid Device & Broadband*, sub-divisi *Postpaid Device bundling & Solution Management* yang diberi nama Tim Halo Bundling. Tim ini terfokus untuk menangani bagian *device bundling*, adapun tugas yang diberikan kepada praktikan antara lain:

1. Melakukan supervisi terhadap *event* dan outlet
2. Membuat bahan presentasi berupa *power point* yang akan dipresentasikan
3. Membuat *draft blueprint* berupa *customer journey*
4. Menganalisa *device leasing*
5. Membuat *terms & conditions* serta *frequently ask questions (faq)* untuk produk *bundling*
6. Mengusulkan ide untuk program *mifi leasing*

## **B. Pelaksanaan Kerja**

Praktikan melaksanakan PKL dimulai pada hari Selasa, 01 Agustus 2017. Praktikan ditempatkan di Divisi *Postpaid Device & Broadband*, Telkomsel.

Selama PKL berlangsung praktikan dibimbing dan diarahkan oleh Bapak Ario Pudianingrat sebagai *user* praktikan, didampingi oleh Ka Wulan dan Mas Ronald dalam pengerjaan tugasnya. Selama dua bulan melaksanakan PKL, tugas yang diberikan kepada praktikan yaitu:

### **1. Melakukan Supervisi Terhadap *Event* dan Outlet**

Praktikan ditugaskan oleh Bapak Ario untuk melakukan supervisi di *mall* tempat vendor melaksanakan *event* mereka. Selain itu supervisi juga melakukan kegiatan mengunjungi outlet resmi kompetitor dan GraPARI, hal ini bertujuan untuk:

- a. Mengetahui apakah acaranya benar terlaksana atau tidak pada saat *event* berlangsung
- b. Mengetahui apakah pengunjung yang datang pada saat *event* berlangsung ramai atau tidak dan produk yang sudah terjual berapa banyak. Ini dilakukan untuk menghindari kebohongan laporan yang dilakukan oleh *sales promotion girl (spg)* pada *event* tersebut

- c. Mengunjungi outlet kompetitor untuk melakukan analisis membanding penjualan produk mereka dengan produk Telkomsel
- d. Mengunjungi GraPARI untuk mengetahui bagaimana pelayanan pegawai di sana terhadap konsumen dan mendata produk mana saja yang sudah terjual.



**Gambar III.1**

**Booth Telkomsel di *Event Samsung Galaxy S8/S8+ Summarecon Mall Serpong***

**Sumber: Dokumentasi praktikan**

Tahapan untuk pengerjaan tugas adalah:

a. Melakukan supervisi untuk *event*

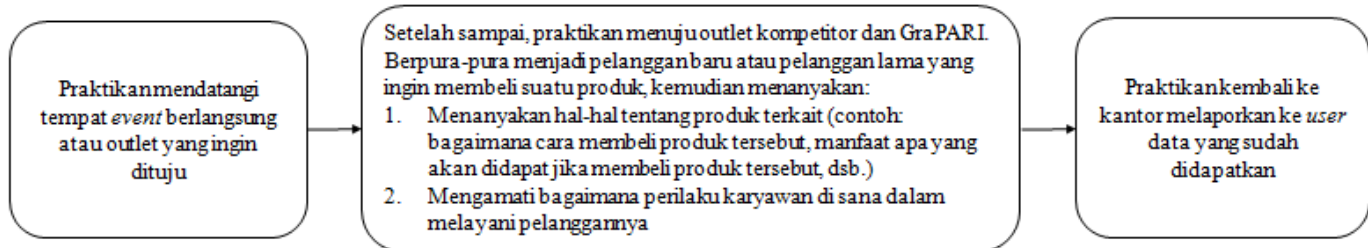


**Gambar III.2**

*Flow Chart* Melakukan Supervisi Untuk *Event*

Sumber: Data diolah oleh penulis

b. Melakukan supervisi ke outlet kompetitor



**Gambar III.3**

*Flow Chart* Melakukan Supervisi ke Outlet Kompetitor

Sumber: Data diolah oleh penulis



**Gambar III.4**

**Brosur Kompetitor yang Didapat Ketika Melakukan Supervisi  
Sumber: Dokumentasi praktikan**

Praktikan juga melakukan analisis untuk membandingkan produk Telkomsel dengan produk kompetitor untuk menjadi masukan dan perbaikan dalam penjualan produk khususnya. Hampir sama seperti operator XL di atas, Indosat juga memberikan penawaran promo bundling Galaxy Note 8 dengan paket *Super Plan* 400 untuk periode 24 bulan. Benefit paket tersebut adalah pulsa Rp400 ribu/bulan, bebas kuota Facebook, Path, LINE, WhatsApp, BBM, Twitter dan Grab, serta kuota 10GB StreamOn untuk Spotify, Iflix,

YouTube, Instagram dan beberapa portal *streaming* lainnya. Penawaran ini menarik minat para pelanggan karena hanya dengan membayar seharga Rp 3.499.999 mereka sudah bisa memiliki *smartphone* tersebut.



**Gambar III.5**

***Flyer* Kompetitor yang Menawarkan Produk Serupa**

**Sumber: Website Indosat**

## **2. Membuat Bahan Presentasi Berupa *Power Point* yang Akan Dipresentasikan**

Praktikan hampir setiap harinya diberi tugas oleh Bapak Ario untuk membuat bahan presentasi berupa *power point* penawaran produk-produk *bundling*, yang nantinya akan dipresentasikan kepada pihak vendor dan proposal program yang diberikan ke direktur. Pihak vendor di antaranya yaitu bekerja sama dengan Samsung, Lazada, Tecprotec, dan lainnya.

Kerjasama yang dilakukan oleh Telkomsel dengan perusahaan lainnya termasuk dalam kegiatan pemasaran *Business-to-Business (B2B)*, sesuai dengan pernyataan (Grewal & Levi, 2014) yaitu “Pemasaran *Business-to-Business (B2B)* mengacu pada proses pembelian dan penjualan barang atau jasa yang akan digunakan dalam produksi barang dan jasa lainnya, untuk dikonsumsi oleh suatu organisasi dan atau dijual kembali oleh pedagang grosir atau pengecer.”

Dalam pengerjaan tugas ini praktikan hanya melanjutkan *power point* yang sudah ada atau mengeditnya saja.

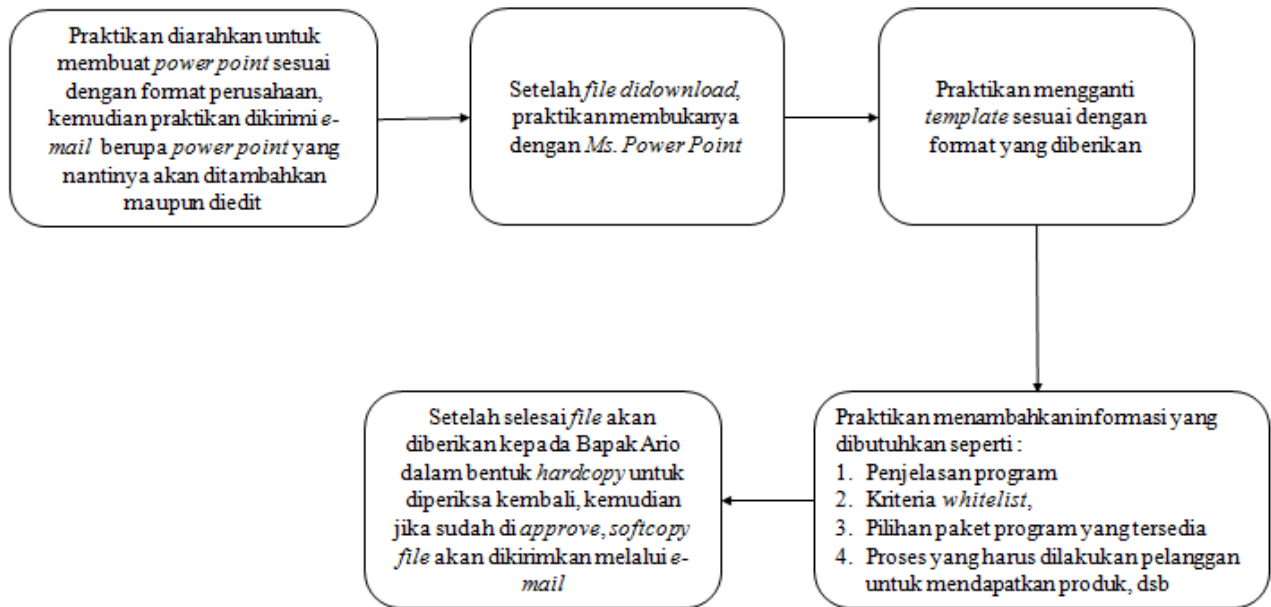


**Gambar III.6**

***Power Point* Kerjasama Untuk Vendor**

**Sumber: Data diolah oleh penulis**

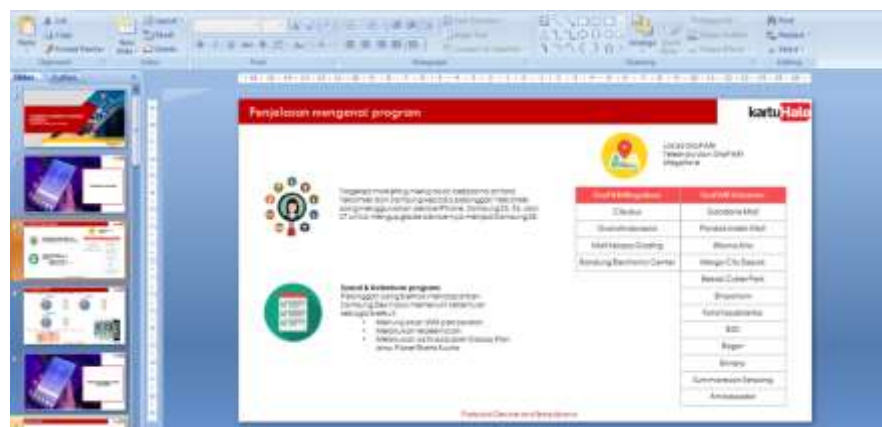
Berikut tahapan dalam mengerjakan tugas tersebut:



Gambar III.7

Flow Chart Penugasan Power Point

Sumber: Data diolah oleh penulis



Gambar III.8

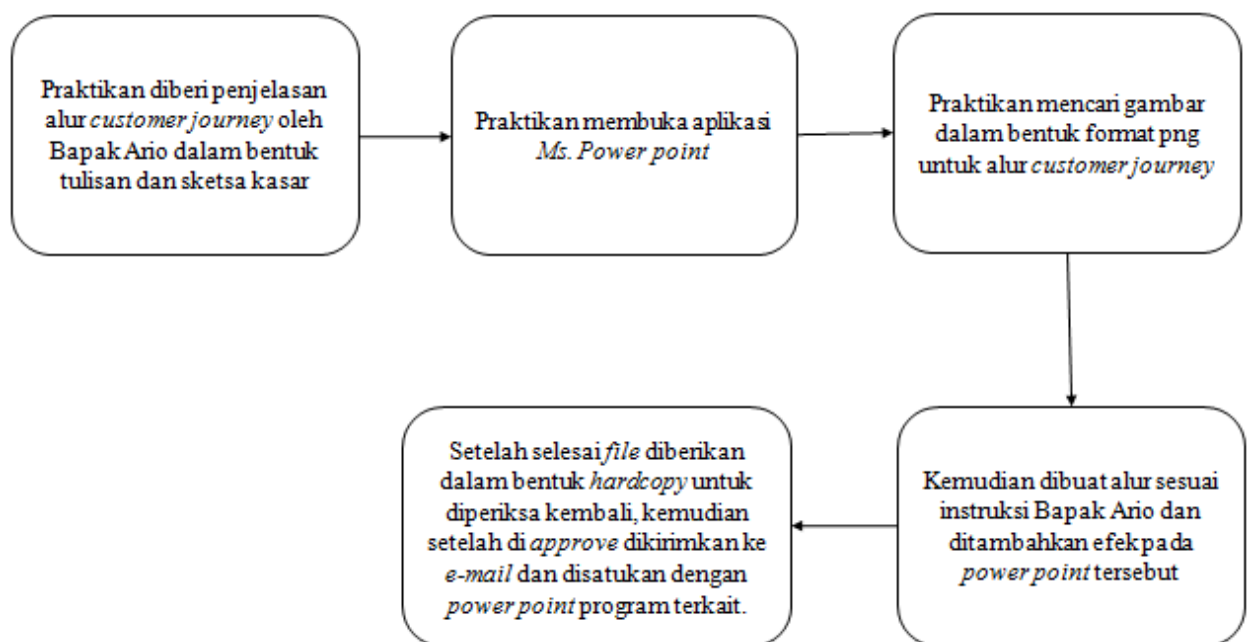
Salah Satu Bagian Power Point yang Dikerjakan Praktikan

Sumber: Data diolah oleh penulis



### 3. Membuat *Draft Blueprint* Berupa *Customer Journey*

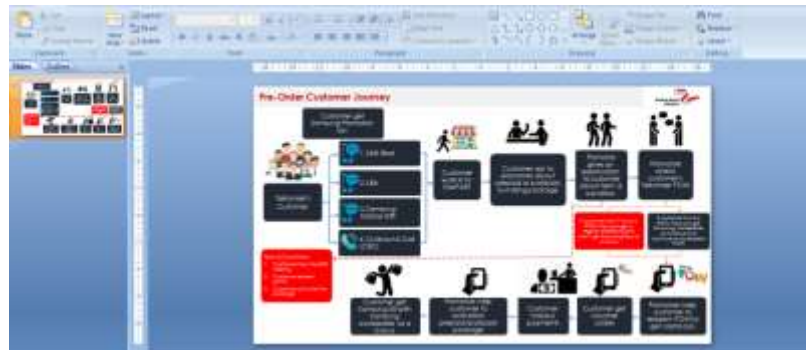
*Draft blueprint* berupa *customer journey* dibuat ketika dalam suatu program kerjasama diperlukan alur ketika pelanggan ingin mendapatkan paket *bundling* Telkomsel. Alur atau *flow* dibuat agar perusahaan mendapatkan gambaran bagaimana cara pelanggan dalam mendapatkan produk. Tahapan pengerjaan *customer journey* yaitu:



**Gambar III.9**

*Flow Chart* Membuat *Customer Journey*

Sumber: Data diolah oleh penulis



**Gambar III.10**

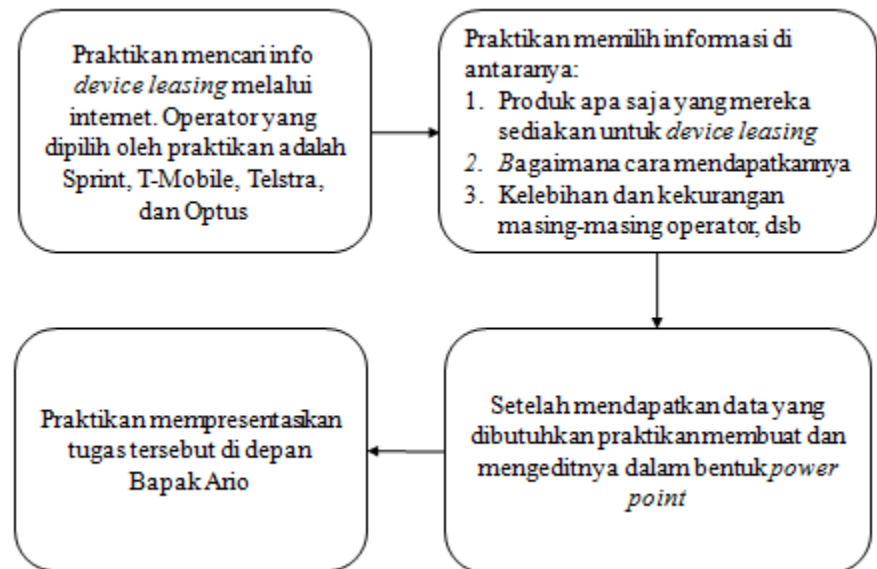
***Customer Journey Pre Order Samsung S8***

**Sumber: Data diolah oleh penulis**

#### **4. Menganalisa *Device Leasing***

Tugas menganalisa *device leasing* diberikan oleh Bapak Ario kepada praktikan untuk diselesaikan secara pribadi. Hasil data yang dikumpulkan nantinya akan dipresentasikan kepada Bapak Ario untuk menjadi pertimbangan perusahaan yang berencana membuat program serupa.

Untuk memenuhi tugas ini praktikan mengambil data perbandingan dari operator-operator luar negeri. Berikut tahapan pengerjaan tugas:



Gambar III.11

*Flow Chart Penugasan Device Leasing*

Sumber: Data diolah oleh penulis

The screenshot shows a web browser displaying a comparison table for Sprint's device leasing programs. The table has columns for 'Program', 'Durasi', 'Biaya', 'Syarat', 'Kelebihan', and 'Kekurangan'. The first row is for 'Sprint Next Issue' with a 24-month term and a \$35.00 monthly fee. The second row is for 'Sprint Next Issue 24 Months' with a 24-month term and a \$35.00 monthly fee. The third row is for 'Sprint Next Issue 36 Months' with a 36-month term and a \$35.00 monthly fee. The table also includes a 'Total Biaya' column and a 'Syarat' column with detailed terms and conditions.

Gambar III.12

## Perbandingan Program Operator Sprint

Sumber: Data diolah oleh penulis



**Gambar III.13**

**Syarat & Ketentuan *Device Leasing* Sprint**

**Sumber: Data diolah oleh penulis**

**5. Membuat *Terms & Conditions (T&C)* Serta *FAQ* Untuk Produk *Bundling***

Dalam pembuatan suatu program, diperlukan aturan-aturan yang perlu dipatuhi oleh pelanggan untuk bisa mendapatkan suatu produk. Praktikan diberi tugas untuk membuat *t&c* serta *faq* untuk beberapa program seperti *Techprotec*, *Regular Sales*, Paket Ekstra Kuota, dsb. Semuanya dibuat dalam dua versi yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, yang nantinya juga akan dimasukkan ke dalam *website* Telkomsel.

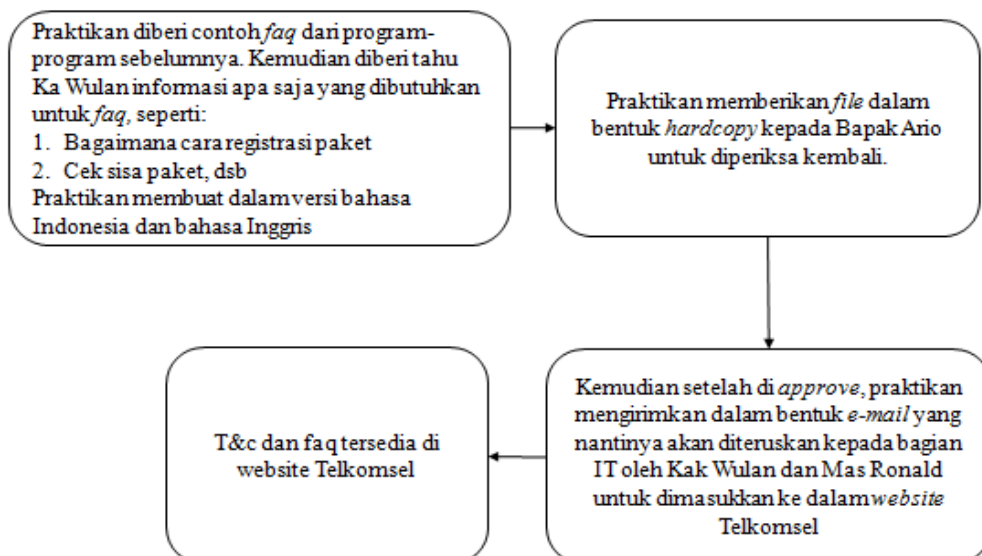


**Gambar III.14**

*FAQ Dalam Bentuk Ms. Word*

**Sumber: Data diolah oleh penulis**

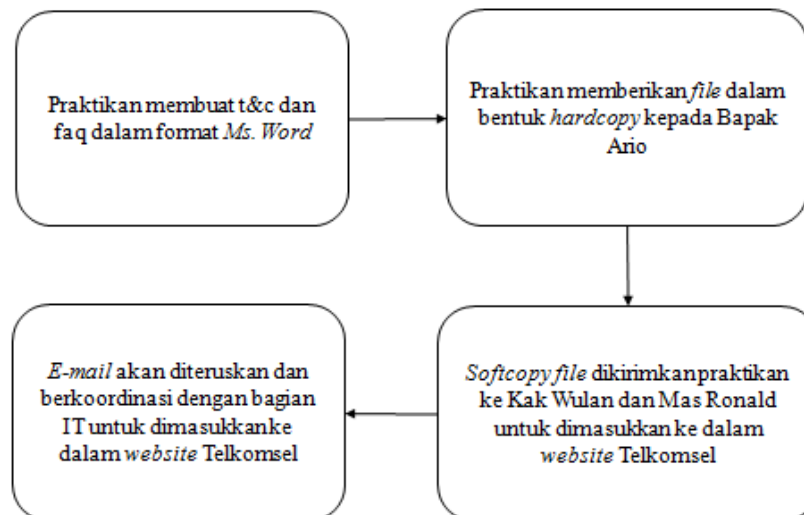
Berikut tahapan-tahapan pengerjaannya:



**Gambar III.15**

*Flow Chart Penugasan T&C dan FAQ*

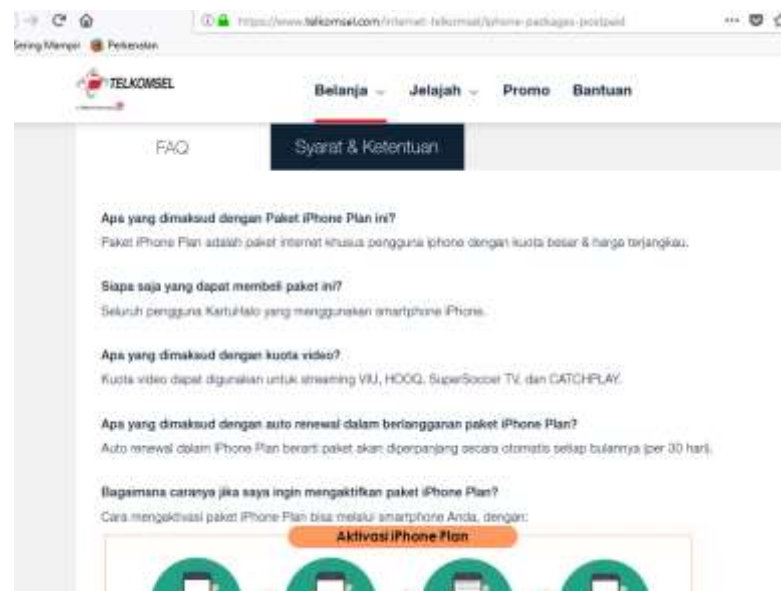
**Sumber: Data diolah oleh penulis**



Gambar III.16

### Flow Chart Interaksi dengan Divisi IT

Sumber: Data diolah oleh penulis



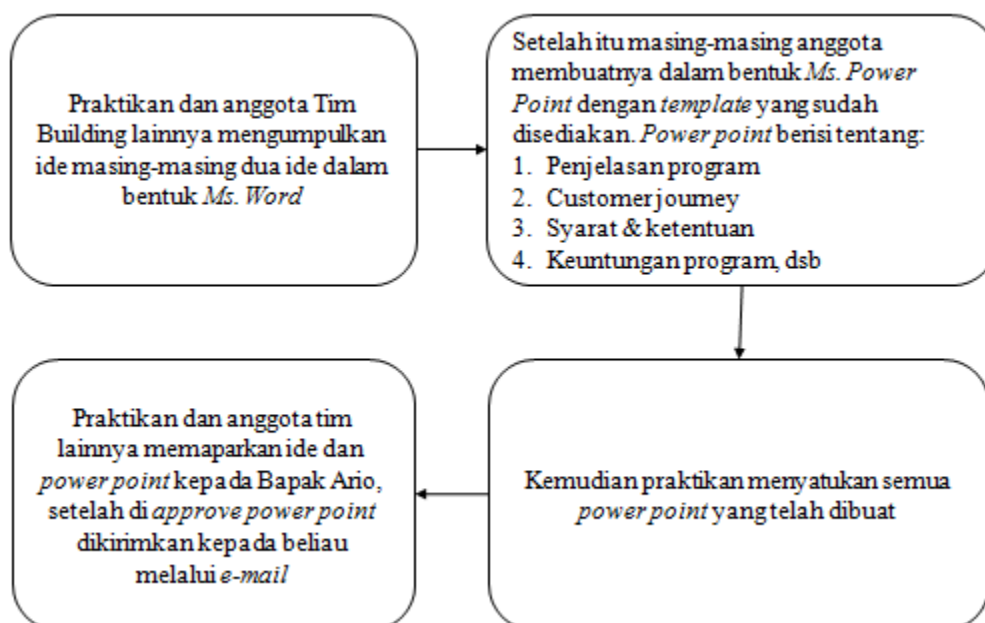
Gambar III.17

### FAQ iPhone Plan di Website Telkomsel

Sumber: Website Telkomsel

## 6. Mengusulkan Ide Untuk Program *Mifi Leasing*

Praktikan dan beberapa anggota Tim Building lainnya diminta oleh Bapak Ario untuk menyumbangkan ide program *mifi leasing*. Ide ini dimaksudkan untuk rencana program kerja di tahun berikutnya. Masing-masing anggota nantinya akan memaparkan ide tersebut kepada Bapak Ario. Tahapan pengerjannya yaitu:



Gambar III.18

*Flow Chart* Penugasan Ide Program *Mifi Leasing*

Sumber: Data diolah oleh penulis



**Gambar III.19**

***Halo Traveller* Merupakan Ide Program Praktikan**

**Sumber: Data diolah oleh penulis**

### **C. Kendala yang Dihadapi**

Selama melakukan PKL di Telkomsel, terdapat beberapa kendala yang dihadapi praktikan. Kendala-kendala tersebut di antaranya:

1. Praktikan memerlukan waktu untuk menyesuaikan diri untuk memahami alur kerja yang dijalankan mengikuti prosedur yang ada seperti dalam melakukan supervisi dan menyiapkan *power point*
2. Terbatasnya pengetahuan praktikan mengenai produk *postpaid bundling* Kartu Halo Telkomsel dan istilah-istilah di bidang *IT* yang digunakan dalam pekerjaan
3. Memahami kompetisi paket *bundling* dengan kompetitor.

### **D. Cara Mengatasi Kendala**

Meskipun terdapat berbagai kendala dalam pelaksanaan PKL selama dua bulan, praktikan dapat menyelesaikan pekerjaan yang



diberikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun cara-cara praktikan dalam mengatasi kendala yang ada yaitu:

1. Praktikan meminta bimbingan dan bertanya kepada Ka Wulan dan Mas Ronald ketika akan melakukan supervisi data apa saja yang harus dikumpulkan dan pertanyaan apa saja yang sekiranya dapat mencakup seluruh data yang dibutuhkan. Selain itu dalam membuat presentasi *power point* praktikan bertanya format dan *template* seperti apa yang digunakan di sana, serta melihat dari contoh-contoh *power point* yang sudah ada.

Menurut James D. Mooney alur kerja atau tata kerja adalah satu cara bagaimana proses kegiatan itu harus dilakukan sesuai dengan sumber-sumber yang ada dan waktu yang tersedia sehingga proses manajemen pun bisa dilaksanakan secara tepat

2. Dalam menjalankan tugas yang diberikan, praktikan merasa sedikit kebingungan dengan produk-produk *bundling* yang masih asing bagi praktikan. Selama pengerjaan tugas praktikan meminta bimbingan dan bertanya kepada Ka Wulan dan Mas Ronald mengenai berbagai macam produk *postpaid bundling*, selain itu juga mencari tahu dari *website* Telkomsel. Praktikan juga tidak segan untuk bertanya kepada pembimbing praktikan

dan karyawan lainnya mengenai istilah-istilah yang baru praktikan dengar dalam lingkungan kerja

3. Praktikan mencari informasi mengenai paket *bundling* kompetitor secara langsung dan tidak langsung, yaitu dengan menanyakan produk melalui media sosial dan *website* kompetitor. Praktikan juga melakukan supervisi dengan mendatangi outlet kompetitor secara langsung dengan berpura-pura menjadi konsumen untuk mengumpulkan informasi.

Seperti pada teori Michael Porter, yang terjadi di industri telekomunikasi saat ini yaitu persaingan dengan perusahaan yang sudah ada. Michael Porter mengemukakan ada lima kekuatan persaingan yang mempengaruhi persaingan industri yaitu terdiri dari; 1) Persaingan dengan perusahaan yang sudah ada, 2) Ancaman pendatang baru, 3) Ancaman barang pengganti (*substitusi*), 4) Kekuatan tawar-menawar pembeli, dan 5) Kekuatan tawar-menawar pemasok.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel), selama ditempatkan di Divisi *Postpaid Device & Broadband* praktikan mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja khususnya di industri telekomunikasi. Beberapa kesimpulan yang dapat diambil praktikan selama menjalani PKL yaitu:

1. Praktikan merasakan pengalaman dunia kerja secara langsung dan memperoleh banyak wawasan yang tidak didapat pada saat perkuliahan
2. Praktikan mengetahui dan memahami ruang lingkup kerja di Telkomsel khususnya Divisi *Postpaid Device & Broadband*, serta mempelajari bagaimana berkomunikasi dan bekerja sama dengan bagian divisi lainnya untuk mendukung kelancaran dalam menjalankan suatu program
3. Praktikan mengetahui dan memahami industri telekomunikasi khususnya bagian *postpaid bundling* dan persaingan dengan para kompetitornya

4. Praktikan berhasil memenuhi salah satu syarat kelulusan program S1 Manajemen dengan menyelesaikan kegiatan PKL di Telkomsel.

## **B. Saran**

### **1. Saran Untuk Universitas Negeri Jakarta**

- a. Universitas Negeri Jakarta Khususnya Program S1 Manajemen diharapkan dapat memperbanyak kerja sama dengan instansi-instansi pemerintah dan perusahaan swasta sehingga mahasiswa UNJ tidak mengalami kesulitan dalam mencari tempat untuk melaksanakan PKL
- b. Pemberian dosen pembimbing sebelum PKL berlangsung sehingga memudahkan mahasiswa/i untuk *sharing* dengan dosen.

### **2. Saran Untuk Mahasiswa**

- a. Mahasiswa harus melatih kemampuan berkomunikasi, karena kemampuan berkomunikasi sangat berguna dalam menunjang keberhasilan di dunia pekerjaan
- b. Menjadi mahasiswa yang aktif dan cepat beradaptasi dengan lingkungan baru, tidak malu bertanya ketika ada hal yang kurang dimengerti
- c. Sebaiknya mahasiswa sudah mencari tahu tentang bidang kerja yang akan dijalani selama PKL, terutama tentang produk *bundling*

kompetitor agar bisa menganalisis dan memberi masukan untuk program *bundling* di perusahaan Telkomsel.

### **3. Saran Untuk Perusahaan Telkomsel**

- a. Membuat penawaran produk *bundling* yang dapat mempengaruhi konsumen dari segi psikologisnya dan berani menawarkan *value* lebih daripada kompetitor
- b. Untuk *data content* bisa mempertimbangkan aplikasi yang lebih diterima masyarakat seperti *Youtube* dan *Spotify*.

## DAFTAR PUSTAKA

Grewal, D., & Levy, M. (2014). *Marketing Fourth Edition (Fourth Edi)*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc. New York, NY, 10020.

Sejarah Perusahaan. (2017). Dipetik Oktober 2017, dari *Website* Telkomsel:  
<https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>

Penghargaan Perusahaan. (2017). Dipetik Oktober 2017, dari *Website* Telkomsel:  
<https://www.telkomsel.com/about-us/our-story>

Layanan Prabayar dan Pascabayar. (2016). Dipetik November 2017, Annual Report PT. Telekomunikasi Selular 2016

Logo Perusahaan. (2016). Dipetik Oktober 2017, dari internet:  
<http://yncjakbar.blogspot.co.id/2016/07/telkomsel-paling-indonesia.html>

# **Lampiran – Lampiran**

## Lampiran I

### Surat Permohonan PKL



*Building  
Future  
Leaders*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faksimile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180  
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 1526/UN39.12/KM/2017  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan

31 Juli 2017

Yth. HRD PT. Telekomunikasi Selular  
Komp. Telkomsel Landmark Tower  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav.52  
Jakarta Selatan 12710

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

N a m a : Siti Ayu Handayani  
Nomor Registrasi : 8215145236  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
No. Telp/HP : 085710145006

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah pada tanggal 1 Agustus s.d. 30 September 2017.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
dan Hubungan Masyarakat  
  
Woro Sasmoya, SH  
NIP. 19830403 198510 2 001

**Tembusan :**  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Koordinator Prodi Manajemen



## Lampiran II

### Surat Penerimaan PKL



**TELKOMSEL**  
by Telkom Indonesia



**Building Digital  
Indonesia**

Jakarta, 26 Juli 2017

No: 167/HR.09/HD-32/VII/2017

Kepada Yth,  
Ketua Program Studi  
Universitas Negri Jakarta  
di Tempat

Perihal: Konfirmasi magang/ PKL

Dengan Hormat,

Sehubungan adanya surat permohonan magang Saudara/i, kami informasikan bahwa Mahasiswa/i Universitas Negri Jakarta di bawah ini:

Nama	: Siti Ayu Handayani
NIM	: 8215145236
Jurusan	: Management

Kami terima magang di Telkomsel pada bagian *Postpaid Device and Broadband Division* dengan periode magang tanggal **01 Agustus 2017 – 30 September 2017**.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi: [Learning&Dev2@telkomsel.co.id](mailto:Learning&Dev2@telkomsel.co.id) (Sdr. Deni).

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



**TELKOMSEL**  
by Telkom Indonesia

**FITRI RIDHANINGATI**  
PJ General Manager Learning Development  
& Knowledge Management

Tembusan:

- Manager Postpaid Device and Broadband Division

**PT TELEKOMUNIKASI SELULAR**  
Komplek Telkom Landmark Tower  
Tower 12th - 23rd Floor, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta 12710, Indonesia  
Tel. +62-21 5240811 (Hunting) Fax. +62-21 5290000 <http://www.telkomsel.com>





## Lampiran III

### Daftar Hadir PKL 1



Building  
Future  
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung II, Jalan Rawasari Raya, Jakarta 13220  
Telp: (021) 4721227-4766265, Fax: (021) 4766265  
Laman: www.unj.ac.id



100 ANI DAN CENTENNIAL  
CENTROCENTRAL  
1918-2018

DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama: Siti Ayu Handayani  
No. Registrasi: 215195236  
Program Studi: SI Manajemen  
Tempat Praktik: PT. Telekomunikasi Selular  
Alamat Praktik/Telp: Komplek Telkom Landmark Tower  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Selasa, 01 Agustus 2017	1. Smp	
2.	Rabu, 02 Agustus 2017	2. Smp	
3.	Kamis, 03 Agustus 2017	3. Smp	
4.	Jum'at, 04 Agustus 2017	4. Smp	
5.	Senin, 07 Agustus 2017	5. Smp	
6.	Selasa, 08 Agustus 2017	6. Smp	
7.	Rabu, 09 Agustus 2017	7. Smp	
8.	Kamis, 10 Agustus 2017	8. -	Sakit
9.	Jum'at, 11 Agustus 2017	9. Smp	
10.	Senin 14 Agustus 2017	10. Smp	
11.	Selasa 15 Agustus 2017	11. Smp	
12.	Rabu, 16 Agustus 2017	12. Smp	
13.	Jum'at, 18 Agustus 2017	13. Smp	
14.	Senin 21 Agustus 2017	14. Smp	
15.	Selasa 22 Agustus 2017	15. Smp	

Jakarta, 5/10/17  
Penilai,



(Rafael Bruce Wending)

Catatan:  
Formulir ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Melain legitas dengan menabahi cap Instansi/Perusahaan

## Daftar Hadir PKL 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung 2, Jalan Raya Gunung Malaya, Jakarta 19220

Telepon (021) 4721227-4702245, Fax: (021) 4702245

Laman: www.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Siti Ayu Handayani  
No. Registrasi : 8215195236  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat Praktik : Pt. Telekomunikasi Selular  
Alamat Praktik/Telp : Komplek Telkom Landmark Tower  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Rabu, 23 Agustus 2017	1. S.Ayu	
2.	Kamis, 24 Agustus 2017	2. S.Ayu	
3.	Jumat, 25 Agustus 2017	3. S.Ayu	
4.	Senin, 28 Agustus 2017	4. S.Ayu	
5.	Selasa, 29 Agustus 2017	5. S.Ayu	
6.	Rabu, 30 Agustus 2017	6. S.Ayu	
7.	Kamis, 31 Agustus 2017	7. S.Ayu	
8.	Senin, 04 September 2017	8. S.Ayu	
9.	Selasa, 05 September 2017	9. S.Ayu	
10.	Rabu, 06 September 2017	10. -	izin
11.	Kamis, 07 September 2017	11. S.Ayu	
12.	Jumat, 08 September 2017	12. S.Ayu	
13.	Senin, 11 September 2017	13. S.Ayu	
14.	Selasa, 12 September 2017	14. S.Ayu	
15.	Rabu, 13 September 2017	15. S.Ayu	

Catatan :  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mahan legalitas dengan menandatangani cap Instansi/Pernikahan

Jakarta.....  
Penilai,  
  
Wafan Istanti  
by Telkom Indonesia  
Wafan Istanti  
tokpad@uce.gundung

## Daftar Hadir PKL 3



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Buntara Mangrove Muka, Jakarta 10220

Telepon (021) 4751227-4756281, Fax (021) 4756283

Laman: www.unj.ac.id



DAFTAR HADIR  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN  
..... SKS

Nama : Siti Ayu Handayani  
No. Registrasi : 8115195236  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat Praktik : Pt. Telekomunikasi Selular  
Alamat Praktik/Temp : Komplek Telkom Landmark Tower  
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta


NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Kamis, 14 September 2017	1. S.Amp	
2.	Jum'at, 15 September 2017	2. S.Amp	
3.	Senin, 18 September 2017	3. ....	izin kuliah
4.	Selasa, 19 September 2017	4. S.Amp	
5.	Rabu, 20 September 2017	5. S.Amp	
6.	Jum'at, 22 September 2017	6. ....	izin kuliah
7.	Senin, 25 September 2017	7. ....	izin kuliah
8.	Selasa, 26 September 2017	8. S.Amp	
9.	Rabu, 27 September 2017	9. S.Amp	
10.	Kamis, 28 September 2017	10. S.Amp	
11.	Jum'at, 29 September 2017	11. S.Amp	
12.	.....	12. ....	
13.	.....	13. ....	
14.	.....	14. ....	
15.	.....	15. ....	

Catatan :  
Format ini dapat dipertanyakan sesuai kebutuhan  
Melalui legalitas dengan menandatangani cap Instansi/Perusahaan

Jakarta  
Berkas  
 **TELKOMSEL**  
By Telkom Indonesia  
(.....)  
Ristpaul DEWKE Bandung


## Lampiran 4

### Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung B, Jalan Bojonegara Muka, Jakarta 13220  
Telpom (021) 4721277-4706285, Fax: (021) 4706285  
Laman: www.unj.ac.id




**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROGRAM SARJANA (S1)  
..... SKS**

Nama : Siti Ayu Handayani  
No. Registrasi : 8215145236  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat Praktik : Pt. Telekomunikasi Alular  
Alamat Praktik/Telp : Komplek Telkom Landmark Tower  
D. Jend. Gatot Subroto Kav. 52, Jakarta

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR	KETERANGAN																																		
		46-100																																			
1	Kehadiran	90	<p>1. Keterangan Penilaian :</p> <table style="font-size: small;"> <tr><td>Skor</td><td>Nilai</td><td>Bobot</td></tr> <tr><td>86-100</td><td>A</td><td>4</td></tr> <tr><td>81-85</td><td>A-</td><td>3,7</td></tr> <tr><td>76-80</td><td>B+</td><td>3,3</td></tr> <tr><td>71-75</td><td>B</td><td>3,0</td></tr> <tr><td>66-70</td><td>B-</td><td>2,7</td></tr> <tr><td>61-65</td><td>C+</td><td>2,3</td></tr> <tr><td>56-60</td><td>C</td><td>2,0</td></tr> <tr><td>51-55</td><td>C-</td><td>1,7</td></tr> <tr><td>46-50</td><td>D</td><td>1</td></tr> </table> <p>2. Alokasi Waktu Praktik :</p> <p>2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif</p> <p>Nilai Rata-rata :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> <math display="block">\frac{864}{10 \text{ (sepuluh)}} = 86,4</math> </div> <p>Nilai Akhir :</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">86</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">A</td> </tr> <tr> <td style="font-size: x-small; text-align: center;">Angka bulat</td> <td style="font-size: x-small; text-align: center;">huruf</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	86	A	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																			
86-100	A	4																																			
81-85	A-	3,7																																			
76-80	B+	3,3																																			
71-75	B	3,0																																			
66-70	B-	2,7																																			
61-65	C+	2,3																																			
56-60	C	2,0																																			
51-55	C-	1,7																																			
46-50	D	1																																			
86	A																																				
Angka bulat	huruf																																				
2	Kedisiplinan	86																																			
3	Sikap dan Kepribadian	80																																			
4	Kemampuan Dasar	86																																			
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90																																			
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	85																																			
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90																																			
8	Aktivitas dan Kreativitas	86																																			
9	Kecapatan Waktu Penyelesaian Tugas	86																																			
10	Hasil Pekerjaan	85																																			
Jumlah		864																																			

Jakarta, 5 OKTOBER 2017



**TELKOMSEL**

By Telkom Indonesia

Catatan :  
Mohon legalisir dengan menandatangani cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 5

### Log Harian

Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan
Selasa, 01 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan terkait <i>job desc</i> ke depan</li> <li>2. Mencari dan menganalisis program <i>mifi</i> operator kompetitor dibuat dalam <i>power point</i></li> </ol>
Rabu, 02 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisi ke GraPARI dan Erafone Mall Kota Kasablanka</li> <li>2. Melengkapi informasi dan menganalisis program <i>mifi</i> operator kompetitor dibuat dalam <i>power point</i></li> </ol>
Kamis, 03 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melengkapi informasi dan menganalisis program <i>mifi</i> operator kompetitor dibuat dalam <i>power point</i></li> <li>2. Mempresentasikan dan mendiskusikan program <i>mifi</i> operator kompetitor yang telah dibuat</li> </ol>
Jum'at, 04 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mencari dan menganalisis <i>device leasing</i> operator luar negeri dibuat dalam <i>power point</i></li> </ol>
Senin, 07 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mencari dan menganalisis <i>device leasing</i> operator luar negeri</li> </ol>

		<p>dibuat dalam <i>power point</i></p> <p>2. Membuat <i>faq</i> dan <i>terms &amp; conditions</i> Samsung Galaxy Plan dan iPhone Plan</p>
Selasa, 08 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi informasi <i>device leasing</i> operator luar negeri dibuat dalam <i>power point</i>
Rabu, 09 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<p>1. Melengkapi informasi dan menganalisis program <i>device leasing</i> operator luar negeri</p> <p>2. Mempresentasikan dan mendiskusikan program <i>device leasing</i> operator luar negeri yang telah dibuat</p>
Kamis, 10 Agustus 2017	08.00 – 17.00	Sakit
Jum'at, 11 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi 4G e-commerce</i> dengan Blanja.com
Senin, 14 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi 4G e-commerce</i> dengan Blanja.com
Selasa, 15 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<p>1. <i>Meeting</i> terkait program Samsung S8</p> <p>2. Membuat bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung</p>

Rabu, 16 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung
Kamis, 17 Agustus 2017	08.00 – 17.00	Libur Kemerdekaan RI
Jum'at, 18 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung
Senin, 21 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. <i>Meeting</i> internal membahas <i>targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung 2. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung
Selasa, 22 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung 2. Melengkapi Nota Dinas <i>targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung



Rabu, 23 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung
Kamis, 24 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung 2. Revisi Nota Dinas <i>targeted marketing strategic program</i> untuk partnership dengan Samsung
Jum'at, 25 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Membuat <i>power point job desk</i> Departemen <i>Postpaid Device Bundling and Solution</i>
Sabtu, 26 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Supervisi ke Mall Summarecon Serpong
Minggu, 27 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Supervisi ke Mall Summarecon Serpong
Senin, 28 Agustus 2017	08.0 – 17.00	1. Membuat bahan presentasi <i>power point</i> kerjasama dengan Lazada
Selasa, 29 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> kerjasama dengan Lazada
Rabu, 30 Agustus 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> kerjasama dengan Lazada

Kamis, 31 Agustus 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> kerjasama dengan Lazada</li> <li>2. Melengkapi Nota Dinas kerjasama dengan Lazada</li> </ol>
Jum'at, 01 September 2017	08.0 – 17.00	Libur Hari Raya Idul Adha
Senin, 04 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Meeting internal</i> membahas dan memberikan ide program <i>mifi</i> leasing untuk tahun depan</li> <li>2. Membuat bahan presentasi <i>power point</i> ide program <i>mifi</i> leasing untuk tahun depan</li> </ol>
Selasa, 05 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> ide program <i>mifi</i> leasing untuk tahun depan</li> </ol>
Rabu, 06 September 2017	08.00 – 17.00	Izin Kuliah
Kamis, 07 September 2017	08.0 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat bahan presentasi <i>power point offering comparison bundling package</i></li> </ol>
Jum'at, 08 September 2017	08.0 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point offering comparison bundling package</i></li> </ol>
Senin, 11 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>faq</i> dan <i>terms &amp; conditions mifi</i> Telkomsel dan tecprotec</li> <li>2. Membuat bahan presentasi <i>power point pre order</i> Samsung Galaxy</li> </ol>

		Note 8
Selasa, 12 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengecek <i>website</i> baru Telkomsel dan mendata informasi apa saja yang kurang terkait <i>potpaid</i> Telkomsel</li> <li>2. Revisi dan melengkapi <i>faq</i> dan <i>terms &amp; conditions mifi</i> Telkomsel dan tecprotec</li> <li>3. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point pre order</i> Samsung Galaxy Note 8</li> </ol>
Rabu, 13 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point pre order</i> Samsung Galaxy Note 8</li> </ol>
Kamis, 14 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point pre order</i> Samsung Galaxy Note 8</li> </ol>
Jum'at, 15 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisi ke GraPARI dan XL Prioritas Mall Grand Indonesia</li> <li>2. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point pre order</i> Samsung Galaxy Note 8</li> </ol>
Senin, 18 September 2017	08.00 – 17.00	Izin Kuliah
Selasa, 19 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi</i> dengan Blanja.com</li> </ol>
Rabu, 20 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program</li> </ol>

		<i>bundling mifi</i> dengan Blanja.com
Kamis, 21 September 2017	08.00 – 17.00	Libur Tahun Baru Islam
Jum'at, 22 September 2017	08.00 – 17.00	Izin Kuliah
Senin, 25 September 2016	08.00 – 17.00	Izin Kuliah
Selasa, 26 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi</i> dengan Blanja.com</li> <li>2. Membuat <i>faq</i> dan <i>terms &amp; conditions regular sales</i></li> </ol>
Rabu, 27 September 2017	08.00 – 17.00	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengecek kembali <i>website</i> baru Telkomsel dan mendata informasi apa saja yang kurang terkait <i>potpaid</i> Telkomsel</li> <li>2. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi</i> dengan Blanja.com</li> <li>3. Revisi dan melengkapi <i>faq</i> dan <i>terms &amp; conditions regular sales</i></li> </ol>
Kamis, 28 September 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi</i> dengan Blanja.com
Jum'at, 29 September 2017	08.00 – 17.00	1. Revisi dan melengkapi bahan presentasi <i>power point</i> program <i>bundling mifi</i> dengan Blanja.com