

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

PT. Sinar Karuna Dharani berdiri pada tanggal 28 Juli 2003 yang didirikan oleh Pranoto yang pada awalnya merupakan perusahaan manufaktur dalam bidang kosmetik. Pada tahun 2015 perusahaan ini diambil alih sepenuhnya oleh PT. Tje Fu Ku International. Perusahaan ini dimulai dengan sederhana namun sudah diusahakan dengan tata cara yang baik, yang pada awal berdirinya hanya memproduksi parfum. Pada tahun 2009, perusahaan ini mengeluarkan produk parfum dengan merk Fashion yang dipasarkan ke *supermarket*.

Tahun 2010, PT. Sinar Karuna Dharani mengalami perkembangan yang cukup pesat. Mulai dari Jabodetabek, produknya mulai menyebar dan bersaing langsung dengan produk lama yang telah eksis. Mulai tahun 2011, produk parfumnya dapat bersaing dengan produk eksis. Seiring dengan perkembangan perusahaan, pada bulan Desember 2012, PT. Sinar Karuna Dharani menciptakan produk baru yaitu krim wajah yang bertujuan untuk menambah kapasitas produksi yang terus meningkat. Namun, adanya produk tersebut belum bisa berjalan dengan baik dikarenakan rekanan manajemen yang kurang baik. PT. Sinar Karuna Dharani kembali mencoba mengembangkan produknya tersebut pada tahun 2013 dengan tetap

bekerja sama dengan agen dalam pemasarannya, tetapi tetap saja tidak berjalan dengan baik.

Dan pada saat itu, PT. Sinar Karuna Dharani mulai anjlok, daya beli masyarakat anjlok sementara harga bahan baku naik sampai empat kali lipat. PT. Sinar Karuna Dharani mengambil reaksi cepat menyikapi krisis tersebut, tetapi tindakan tersebut gagal, dan akhirnya pada tahun 2015, PT. Tje Fu Ku International mengambil alih sepenuhnya PT. Sinar Karuna Dharani tersebut. Setelah diambil alih oleh PT. Tje Fu Ku International, PT. Sinar Karuna Dharani sudah tidak lagi menjadi perusahaan manufaktur karena proses produksi diserahkan kepada PT Tje Fu Ku International, sehingga PT Sinar Karuna Dharani menjadi distributor dari produk yang dihasilkan oleh PT Tje Fu Ku International. Tetapi pada krim wajah dan sabun masih belum berjalan dengan baik dalam pengelolaannya, sehingga persediaan yang tersedia sedikit sekali bahkan terkadang tidak ada persediaan sama sekali.

Saat ini PT Sinar Karuna Dharani tak hanya mendistribusikan kosmetik tetapi juga mulai mengembangkan distribusi suplemen kesehatan Lingzhi. Seperti merknya, suplemen kesehatan ini berbahan dasar jamur lingzhi dan mengandung *Astaxantine* sebagai sumber antioksidan yang tinggi. PT. Sinar Karuna Dharani memilih untuk melakukan ekspansi usaha di bidang kesehatan karena saat ini tren kebutuhan konsumen terhadap produk kesehatan cukup tinggi. Masyarakat kini memiliki kesadaran kesehatan yang cukup baik. Sebab, penyakit yang muncul pada masa mendatang banyak berkaitan dengan gaya hidup.hal itu turut mempengaruhi tingginya permintaan produk suplemen yang menunjang kesehatan.

Melihat potensi pasar yang cukup baik, maka PT Sinar Karuna Dharani terus melakukan proses penelitian di pasaran untuk produk-produk yang didistribusikannya supaya bisa diterima oleh masyarakat di skala nasional. Sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen akan produk kosmetika maupun kesehatan yang halal dan aman. Diharapkan langkah ini dapat membawa PT Sinar Karuna Dharani menjadi distributor kosmetika dan suplemen kesehatan yang terbaik di Indonesia maupun internasional serta dapat terus memberikan manfaat bagi masyarakat, sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Adapun visi dan misi PT. Sinar Karuna Dharani adalah :

1. Visi

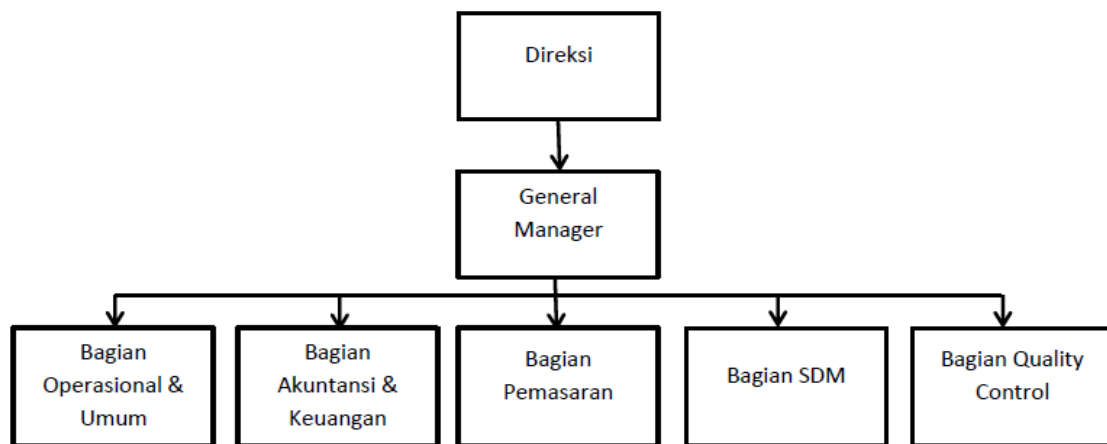
“Menjadi perusahaan nasional terbaik dalam menyediakan produk di bidang kecantikan dan kesehatan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.”

2. Misi

- a. Menciptakan, memproduksi, memasarkan produk dengan kualitas terbaik.
- b. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan.
- c. Menumbuhkan rasa cinta masyarakat Indonesia terhadap produk nasional di bidang kosmetika dan kesehatan.
- d. Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia dengan nilai kesehatan dan kecantikan.

B. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam suatu organisasi baik itu perusahaan, instansi, maupun suatu bidang usaha merupakan hal yang sangat penting, hal tersebut karena fungsi struktur organisasi itu sendiri sebagai acuan dalam pembagian tugas dan tanggung jawab serta wewenang agar semua kegiatan yang dilakukan dalam organisasi tersebut dapat berjalan dengan baik. PT. Sinar Karuna Dharani sebagai salah satu perusahaan menyadari akan hal tersebut. Berikut ini merupakan gambar dari struktur organisasi PT. Sinar Karuna Dharani:



Gambar II.1. Struktur Organisasi PT Sinar Karuna Dharani

1. Direksi

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Membuat daftar pemegang saham, daftar khusus, risalah Rapat Umum Pemegang Saham dan risalah rapat direksi.

- b. Membuat laporan tahunan dan dokumen keuangan perusahaan.
- c. Memelihara seluruh daftar, risalah dan dokumen keuangan perusahaan.

2. *General Manager*

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasi, mengawasi dan menganalisis semua aktivitas bisnis perusahaan.
- b. Mengelola perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
- c. Merencanakan, mengelola dan mengawasi proses penganggaran di perusahaan.
- d. Merencanakan dan mengontrol kebijakan perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal.
- e. Memastikan setiap bagian melakukan strategi perusahaan dengan efektif dan optimal.

3. Bagian Operasional dan Umum

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasi perusahaan.
- b. Membuat atau merencanakan pengembangan operasi dalam jangka pendek maupun panjang
- c. Meningkatkan operasional, proses dan kebijakan dalam mendukung visi misi perusahaan.

4. Bagian Akuntansi & Keuangan

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Melakukan pengaturan administrasi keuangan perusahaan.
- b. Mencatat dan mengelola aset perusahaan, seperti kas dan persediaan yang dimiliki perusahaan.
- c. Mencatat dan mengelola hutang piutang perusahaan.
- d. Mencatat setiap transaksi yang terjadi dalam aktivitas usaha.
- e. Membuat laporan keuangan bulanan dan tahunan perusahaan.

5. Bagian Pemasaran

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengkoordinir distribusi produk ke daerah pemasaran.
- b. Melakukan tugas penjualan dan permintaan produk.
- c. Menyiapkan rencana penjualan dan permintaan produk.
- d. Merencanakan dan membuat rancangan promosi.
- e. Membuat rencana penjualan dan permintaan produk.

6. Bagian Sumber Daya Manusia (SDM)

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengkoordinasikan perumusan perencanaan dan pemberdayaan pegawai sesuai kebutuhan perusahaan.

- b. Mengkoordinasikan perumusan sistem perekrutan, penempatan dan pengembangan pegawai.
- c. Mengkoordinasikan perumusan sistem dan kebijakan imbal jasa pegawai.
- d. Bersama manajemen merumuskan pola pengembangan organisasi perusahaan.
- e. Menyelenggarakan sistem informasi SDM dalam suatu *data base* kepegawaian.

7. Departemen *Quality Control* (QC)

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Menentukan penolakan bahan yang tidak sesuai dengan spesifikasi.
- b. Mendistribusikan informasi kualitas produk ke bagian lain yang membutuhkan.
- c. Membuat standar atau parameter proses untuk produk baru.
- d. Menentukan spesifikasi produk, bahan baku, bahan penolong dan kemasan untuk produk baru.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

1. Product

PT. Sinar Karuna Dharani telah menempatkan kebijakan dengan target konsumennya adalah konsumen menengah ke atas, hal ini merupakan strategi yang

disusun oleh PT. Sinar Karuna Dharani dalam rangka mengembangkan usahanya. Setiap produk PT. Sinar Karuna Dharani mempunyai fungsi yang berbeda-beda dalam penggunaannya. Semua produk yang dihasilkan merupakan kosmetik dan suplemen kesehatan yang halal serta aman untuk para konsumen. Setiap produk juga telah mendapat sertifikat halal dan terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). Rincian produk yang diproduksi oleh PT Sinar Karuna Dharani ditunjukkan pada tabel II.1.

Tabel II.1. Daftar Produk PT Sinar Karuna Dharani

Nama Barang
Ling Zhi Hijau
Ling Zhi Rose Gold
Fashion Woman Gold 3-10 ml
Fashion Woman Gold 2-30 ml
Fashion Woman Gold 6-30 ml
Fashion Platinum 8-30 ml

2. *Price*

PT. Sinar Karuna Dharani memasang harga yang kompetitif dan relatif terjangkau oleh konsumen dari golongan sosial menengah ke atas sebagai segmen utama dengan rincian harga sebagaimana tercantum pada tabel II.2.

Tabel II.2. Daftar Harga Produk PT Sinar Karuna Dharani

Nama Produk	Harga
Ling Zhi Hijau (60 kapsul)	Rp 330,000
Ling Zhi Rose Gold (60 kapsul)	Rp 445,000
Fashion Woman Gold 3-10 ml	Rp 65,000
Fashion Woman Gold 2-30 ml	Rp 120,000
Fashion Woman Gold 6-30 ml	Rp 160,000
Fashion Platinum 8-30 ml	Rp 150,000

3. *Place*

Untuk pendistribusian produk diperlukan kejelian untuk memilih tempat-tempat strategis yang memiliki peluang bagus untuk memasarkan produk. PT Sinar Karuna Dharani mendistribusikan produknya ke *supermarket*, *minimarket*, dan toko kosmetik terkemuka yang meliputi wilayah nasional.

4. *Promotion*

Mengingat betapa pentingnya citra produk yang baik dan bermutu di mata konsumen, kegiatan-kegiatan promosi secara rutin dan cukup gencar, baik berskala nasional maupun skala daerah dan kegiatan ini di programkan jauh sebelum waktu pelaksanaannya agar dapat mencapai sasaran yang diharapkan. Bentuk-bentuk promosi yang dilakukan selain memanfaatkan media masa juga dengan menyelenggarakan demo atau peragaan dan kegiatan seminar di seluruh pelosok nusantara.

5. *Person*

Kegiatan pemasaran tidak akan mencapai sasarannya, apabila tidak ditunjang petugas pelaksana yang *qualified* dan profesional. Itu sebabnya searah dengan semakin ketatnya persaingan di pasaran PT. Sinar Karuna Dharani menempatkan petugas-petugas pelaksana pemasaran yang betul – betul menguasai bidangnya, termasuk juga mendidik *beauty consultant* dan *health advisor*.