

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Perusahaan

PT. Sinar Karuna Dharani berdiri pada tanggal 28 Juli 2003 yang di dirikan oleh Pranoto yang pada awalnya merupakan perusahaan manufaktur dalam bidang kosmetik, dan pada tahun 2015 perusahaan ini diambil alih sepenuhnya oleh PT. Tje Fu Ku International. PT Sinar Karuna Dharani dalam mengelola produknya dimulai dengan sederhana, tetapi sudah diusahakan dengan tata cara yang baik, yang pada awal berdirinya hanya memproduksi parfum. Pada tahun 2009, perusahaan ini mengeluarkan produk parfum dengan merk Fashion yang dipasarkan ke *supermarket*.

Pada tahun 2010, PT. Sinar Karuna Dharani mengalami perkembangan yang cukup pesat. Mulai dari Jabodetabek, produknya mulai menyebar dan bersaing langsung dengan produk lama yang sudah eksis. Mulai tahun 2011, produk parfumnya dapat bersaing dengan produk eksis. Seiring dengan perkembangan perusahaan, pada bulan Desember 2012, PT. Sinar Karuna Dharani menciptakan produk baru yakni krim wajah yang bertujuan untuk menambah kapasitas produksi yang terus meningkat. Tetapi, adanya produk tersebut belum dapat berjalan dengan baik dikarenakan rekanan manajemen yang kurang baik. PT. Sinar Karuna Dharani kembali mencoba mengembangkan produknya tersebut, pada tahun 2013 tetap bekerja sama dengan agen dalam pemasarannya, namun tetap saja tidak berjalan dengan baik.

Pada saat itu, PT. Sinar Karuna Dharani mulai anjlok, daya beli masyarakat anjlok sedangkan harga bahan baku naik sampai empat kali lipat. PT. Sinar Karuna Dharani mengambil reaksi cepat menyikapi krisis tersebut, namun tindakan tersebut gagal, dan akhirnya pada tahun 2015, PT. Tje Fu Ku International mengambil alih sepenuhnya PT. Sinar Karuna Dharani. Setelah diambil alih

oleh PT. Tje Fu Ku International, PT. Sinar Karuna Dharani sudah tidak lagi menjadi perusahaan manufaktur karena proses produksi diserahkan kepada PT Tje Fu Ku International, sehingga PT Sinar Karuna Dharani menjadi distributor dari produk yang dihasilkan oleh PT Tje Fu Ku International. Produk yang didistribusikan dibidang kosmetik yaitu, parfum, krim wajah, sabun, dan lain-lain. Tetapi, pada krim wajah dan sabun masih belum berjalan dengan baik dalam pengelolaannya, sehingga persediaan yang tersedia sedikit sekali bahkan terkadang tidak ada persediaan sabun dan krim wajah tersebut.

Saat ini PT Sinar Karuna Dharani tak hanya mendistribusikan kosmetik tetapi juga mulai mengembangkan distribusi dibidang suplemen kesehatan Lingzhi. Seperti merknya, suplemen kesehatan ini berbahan dasar jamur lingzhi dan mengandung *Astaxantine* sebagai sumber antioksidan yang tinggi. PT. Sinar Karuna Dharani memilih untuk melaksanakan ekspansi usaha di bidang kesehatan sebab sekarang tren kebutuhan konsumen terhadap produk kesehatan cukup tinggi. Masyarakat kini mempunyai kesadaran kesehatan yang cukup baik. Karena, penyakit yang muncul pada masa yang akan datang banyak kaitannya dengan gaya hidup. Hal itu turut mempengaruhi tingginya permintaan produk suplemen yang menunjang kesehatan.

Melihat potensi pasar yang cukup baik, maka PT Sinar Karuna Dharani terus melakukan proses penelitian di pasaran untuk produk-produk yang didistribusikannya supaya bisa diterima oleh masyarakat di skala nasional. Sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen akan produk kosmetika ataupun kesehatan yang halal dan aman. Diharapkan langkah tersebut dapat membawa PT Sinar Karuna Dharani menjadi distributor kosmetika dan suplemen kesehatan yang terbaik di Indonesia dan dapat terus memberikan manfaat bagi masyarakat, sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Adapun visi dan misi PT. Sinar Karuna Dharani adalah :

a. Visi

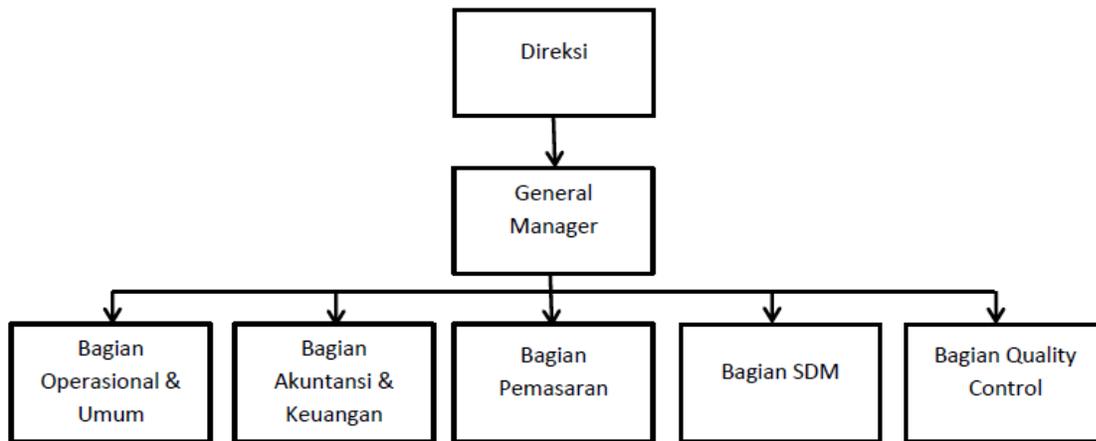
“Menjadi perusahaan nasional terbaik dalam memasarkan produk di bidang kecantikan dan kesehatan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.”

b. Misi

1. Memasarkan produk kosmetika dan kesehatan dengan kualitas terbaik;
2. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan;
3. Menumbuhkan rasa cinta masyarakat Indonesia terhadap produk nasional di bidang kosmetika dan kesehatan;
4. Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia dengan nilai kesehatan dan kecantikan.

B. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada suatu organisasi baik itu perusahaan, instansi, ataupun suatu bidang usaha merupakan hal yang sangat penting, karena fungsi struktur organisasi yaitu sebagai acuan dalam pembagian tugas dan tanggung jawab supaya semua aktivitas yang dilaksanakan dalam organisasi tersebut dapat berjalan dengan baik. PT. Sinar Karuna Dharani sebagai salah satu perusahaan menyadari akan hal tersebut. Berikut ini merupakan gambar dari struktur organisasi PT. Sinar Karuna Dharani:



Gambar II.1. Struktur Organisasi PT Sinar Karuna Dharani

Sumber: PT. Sinar Karuna Dharani

1. Direksi

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Membuat daftar pemegang saham, daftar khusus, risalah Rapat Umum Pemegang Saham dan risalah rapat direksi;
- b. Membuat laporan tahunan dan dokumen keuangan perusahaan;
- c. Memelihara seluruh daftar, risalah dan dokumen keuangan perusahaan;
- d. Memutuskan untuk pembelian produk.

2. *General Manager*

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Merencanakan, melaksanakan, mengkoordinasi, mengawasi dan menganalisis semua aktivitas bisnis perusahaan;
- b. Mengelola perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan;
- c. Merencanakan, mengelola dan mengawasi proses penganggaran di perusahaan;

- d. Merencanakan dan mengontrol kebijakan perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal;
- e. Memastikan setiap bagian melakukan strategi perusahaan dengan efektif dan optimal.

3. Bagian Operasional dan Umum

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasi perusahaan;
- b. Membuat atau merencanakan pengembangan operasi dalam jangka pendek maupun panjang;
- c. Meningkatkan operasional, proses dan kebijakan dalam mendukung visi misi perusahaan;

4. Bagian Akuntansi & Keuangan

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Melakukan pengaturan administrasi keuangan perusahaan;
- b. Mencatat dan mengelola kas, persediaan, dan utang piutang;
- c. Mencatat dan menjurnal setiap transaksi transaksi yang terjadi dalam aktivitas usaha;
- d. Membuat laporan keuangan bulanan dan tahunan perusahaan.

5. Bagian Pemasaran

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengkoordinir distribusi produk ke daerah pemasaran;
- b. Melakukan tugas penjualan dan permintaan produk;
- c. Menyiapkan rencana penjualan dan permintaan produk;
- d. Merencanakan dan membuat rancangan promosi;

- e. Membuat rencana penjualan dan permintaan produk;
- f. Melakukan pengiriman produk ke pelanggan.

6. Bagian Sumber Daya Manusia (SDM)

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Mengkoordinasikan perumusan perencanaan dan pemberdayaan pegawai sesuai kebutuhan perusahaan;
- b. Menngkoordinasikan perumusan sistem perekrutan, penempatan dan pengembangan pegawai;
- c. Mengkoordinasikan perumusan sistem dan kebijakan imbal jasa pegawai;
- d. Bersama manajemen merumuskan pola pengembangan organisasi perusahaan;
- e. Menyelenggarakan sistem informasi SDM dalam suatu *data base* kepegawaian.

7. Bagian *Quality Control* (QC)

Tugas dan tanggung jawab:

- a. Menentukan penolakan bahan yang tidak sesuai dengan speksifikasi;
- b. Mendistribusikan informasi kualitas produk ke bagian lain yang membutuhkan;
- c. Membuat standar atau parameter proses untuk produk baru;

Menentukan spesifikasi produk, bahan baku, bahan penolong dan kemasan untuk produk baru.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

1. Product

PT. Sinar Karuna Dharani telah menempatkan kebijakan dengan target konsumennya adalah konsumen menengah ke atas, hal tersebut adalah strategi yang disusun oleh PT. Sinar Karuna Dharani dalam rangka mengembangkan usahanya. Setiap produk PT. Sinar Karuna Dharani memiliki fungsi yang berbeda-beda dalam penggunaannya. Semua produk yang dihasilkan merupakan kosmetik dan suplemen kesehatan yang halal dan aman bagi para konsumen. Setiap produk juga sudah mendapat sertifikat halal dan terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI). Rincian produk yang diproduksi oleh PT Sinar Karuna Dharani ditunjukkan pada tabel II.1.

Tabel II.1. Daftar Produk PT Sinar Karuna Dharani

Nama Produk
Ling Zhi Hijau
Ling Zhi Rose Gold
Fashion Woman Gold 3-10 ml
Fashion Woman Gold 2-30 ml
Fashion Woman Gold 6-30 ml
Fashion Platinum 8-30 ml

Sumber: PT. Sinar Karuna Dharani

2. Price

PT. Sinar Karuna Dharani memasang harga yang kompetitif dan relatif terjangkau oleh konsumen dari golongan sosial menengah ke atas sebagai segmen utama dengan rincian harga sebagaimana tercantum pada tabel II.2.

Tabel II.2. Daftar Harga Produk PT Sinar Karuna Dharani

Nama Produk	Harga
Ling Zhi Hijau (60 kapsul)	Rp 330,000
Ling Zhi Rose Gold (60 kapsul)	Rp 445,000
Fashion Woman Gold 3-10 ml	Rp 65,000
Fashion Woman Gold 2-30 ml	Rp 120,000
Fashion Woman Gold 6-30 ml	Rp 160,000
Fashion Platinum 8-30 ml	Rp 150,000

Sumber: PT. Sinar Karuna Dharani

3. Place

Untuk pendistribusian produk diperlukan kejelian untuk memilih tempat-tempat strategis yang memiliki peluang bagus untuk memasarkan produk. PT Sinar Karuna Dharani mendistribusikan produknya ke *supermarket*, *minimarket*, dan toko kosmetik terkemuka yang meliputi wilayah nasional.

4. Promotion

Mengingat betapa pentingnya citra produk yang baik dan bermutu di mata konsumen, kegiatan-kegiatan promosi secara rutin dan cukup gencar, baik berskala nasional maupun skala daerah dan kegiatan ini di programkan jauh sebelum waktu pelaksanaannya agar dapat mencapai sasaran yang diharapkan. Bentuk-bentuk promosi yang dilakukan selain memanfaatkan media masa juga dengan menyelenggarakan demo atau peragaan dan kegiatan seminar di seluruh pelosok nusantara.