

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	
ABSTRAK	i
RINGKASAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan Sub Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Kegunaan Ilmiah	8
2. Kegunaan Praktis	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Studi Kelayakan Bisnis	10
A.1 Definisi	10

A.2 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	12
A.3 Aspek – aspek Studi Kelayakan Bisnis	14
1. Aspek Hukum	15
2. Aspek Lingkungan	19
3. Aspek Pasar dan Pemasaran	29
4. Aspek Teknik dan Teknologi	42
5. Aspek Manajemen dan SDM	52
6. Aspek Keuangan	55
1. Keterkaitan Antar Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis	65
B. Hasil Penelitian yang Relevan	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
A. Tujuan Penelitian	70
B. Tempat dan Waktu Penelitian	71
C. Metode dan Prosedur Penelitian	72
D. Data dan Sumber Data	75
E. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	76
F. Prosedur Analisis Data	78
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
A. Gambaran Umum Tentang <i>Distribution Store</i> (Distro)	84
A.4.1 Prospek Komoditi Distro	85

A.4.2 Produsen Distro	85
B. Temuan Penelitian	85
B.1 Aspek Hukum	85
B.2 Aspek Lingkungan	88
B.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	94
B.4 Aspek Teknis dan Teknologi	107
B.5 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	111
B.6 Aspek Keuangan	114
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	120
A. Kesimpulan	120
B. Implikasi	122
C. Rekomendasi.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Review Penelitian Terdahulu yang Relevan	69
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Sekunder	76
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Jakarta Selatan	87
Tabel 4.2 Perbandingan Matriks Profil Pesaing antara Dimarigraph Indonesia, Bloop dan RSCH	89
Tabel 4.3 Analisis SWOT, Faktor Internal dan Eksternal	90
Tabel 4.4 Perbandingan Matriks Profil Pemasok	91
Tabel 4.5 <i>Five Forces Analysis</i> Pada Distro “Dimarigraph Indonesia”	94
Tabel 4.6 Kebutuhan Biaya Produksi Kaus	100
Tabel 4.8 Kebutuhan Biaya Produksi Tas	100
Tabel 4.9 Estimasi Target Penjualan “Dimarigraph Indonesia”	104
Tabel 4.10 Jadwal Perencanaan Pendirian “Dimarigraph Indonesia”	109
Tabel 4.11 Profesi yang Dibutuhkan “Dimarigraph Indonesia”	111
Tabel 5.1 Nilai Kelayakan Investasi	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Subfokus Penelitian SKB	7
Gambar 2.1 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	12
Gambar 2.2 Lingkungan Bisnis	20
Gambar 2.3 Kekuatan Pesaing	24
Gambar 2.4 Alternatif Saluran Distribusi Barang Konsumsi	38
Gambar 2.5 Keterkaitan Antar Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis	65
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	73
Gambar 4.1 Contoh Produk “Dimarigraph Indonesia”	98
Gambar 4.2 Kemasan Produk “Dimarigraph Indonesia”	99
Gambar 4.3 Struktur Organisasi “Dimarigraph Indonesia”	114

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.2 Jumlah Penduduk Jakarta	3
--	---