

**HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU GSM INDOSAT IM3  
PADA MAHASISWA S1 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN  
TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**Ria Juliana Rizlan  
8135087930**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND IMAGE WITH  
PURCHASE DECISION OF INDOSAT IM3 GSM CARD AT  
STUDENTS S1 STUDY PROGRAM OF COMMERCE  
EDUCATION FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**Ria Juliana Rizlan  
8135087930**



**Skripsi is Written as A Part of Bachelor Degree in Education  
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
ECONOMICS AND ADMINISTRATION DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

RIA JULIANA RIZLAN. *Hubungan Antara Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Kartu GSM Indosat IM3 Pada Mahasiswa S1 Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.*

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data/fakta yang tepat (sahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (reliable) tentang seberapa jauh hubungan antara citra merek dengan keputusan pembelian kartu gsm indosat im3 pada mahasiswa S1 Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak bulan Januari sampai Juni 2012. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey pendekatan korelasi. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Tata Niaga yang menggunakan kartu Indosat IM3. Dengan populasi terjangkau mahasiswa Pendidikan Tata Niaga 2010 sebanyak 35 orang. Sampel penelitian sebanyak 32 orang guru dengan menggunakan teknik sampling acak sederhana.

Untuk menjangkau data variabel X (Citra Merek) dan variabel Y (Keputusan Pembelian), digunakan instrumen berbentuk kuesioner, yang disebar kepada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga 2010, setelah itu dilakukan uji validitas isi melalui proses validasi yaitu perhitungan koefisien korelasi skor butir dengan skor total dan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*. Hasil reliabilitas variabel X (Citra Merek) sebesar 0,948. Sedangkan, hasil reliabilitas variable Y (Keputusan Pembelian) 0,900.

Uji persyaratan analisis yang dilakukan adalah dengan mencari persamaan regresi yang di dapat adalah  $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$ . Selanjutnya adalah uji normalitas galat taksiran regresi atas X dengan menggunakan uji *Liliefors* dan diperoleh  $L_{hitung} = 0,0674$  dibandingkan dengan  $L_{tabel}$  pada taraf signifikansi 0,05 sebesar 0,1566. maka  $L_o < L_t$ . Hal ini berarti galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran menghasilkan  $F_{hitung} (1,29) < F_{tabel} (2,34)$ , ini berarti model regresi yang dipakai linier.

Uji keberartian regresi diperoleh  $F_{hitung} (13,61) > F_{tabel} (4,17)$ , ini membuktikan bahwa regresi berarti. Uji koefisien korelasi product moment menghasilkan  $r_{xy}$  sebesar 0,560. Kemudian dilanjutkan dengan uji signifikansi koefisien dengan menggunakan uji t. Hasil yang diperoleh adalah  $t_{hitung} (3,704)$ , sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $dk = n - 2 = 32 - 2 = 30$  dan taraf signifikansi 0,05 adalah 1,69, berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .

Perhitungan koefisien determinasi menghasilkan  $r_{xy}^2 = 0,560^2 = 0,3138$ . Ini menunjukkan bahwa 31,38% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh citra merek. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara citra merek dengan keputusan pembelian kartu GSM indosat IM3 pada mahasiswa S1 Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

## ABSTRACT

RIA JULIANA RIZLAN. *The Relationship Between Brand Image With Purchase Decision Of Indosat Im3 Gsm Card At Students Commerce Education Studies Program Faculty of Economic State University of Jakarta. Thesis, Jakarta: Commerce Education Studies Program. Department of Economic Administration, Faculty of Economic, State University of Jakarta.*

This study aims to obtain data / facts right (authentic, true, valid) and trustworthy (reliable) about how far the relationship between brand image with gsm card purchase decision on Indosat IM3 at student of S1 Commerce Education Studies Program.

The study was conducted over six months from January to June 2012. The method used is survey method approach to correlation. The study population is commerce students who use Indosat IM3 card. With affordable student population of 2010 Commerce Education as many as 35 people. Study sample as many as 32 teachers using simple random sampling technique.

To capture the data variable X (Brand Image) and a variable Y (Purchase Decision), used the instrument in the form of questionnaires, distributed to the students of Commerce Education Code 2010, after it tested the validity browse through the validation process is the calculation of the correlation coefficient score points with the total score and reliability testing with Cronbach Alpha formula. The results of the reliability of the variable X (Brand Image) for 0,948. Meanwhile, the reliability variable Y (Purchase Decision) 0,900.

Test requirements analysis is performed by finding that the regression equation was  $Y = 27,75 + 0,73 X$ . Next is a test for normality of estimated regression error on X by using the test and earned Liliefors Lhitung  $L_{tabel} = 0,0674$  compared to 0,1566 at the 0.05 level. the  $L_o < L_t$ . This means that the error estimate of Y on X is normally distributed.

Obtained regression test keberartian  $F_{count} (13,61) > F_{table} (4,17)$ , this proves that the regression mean. While the linearity test result  $F_{count} (1,29) < F_{table} (2,34)$ , this means that used linear regression models. Product moment correlation coefficient test produces  $r_{xy}$  for 0,560. Then proceed to test the significance of the coefficient by using t test. The results obtained are  $T_{count} (3,704)$ , whereas a  $t_{table}$  on  $dk = n - 2 = 32 - 2 = 30$  and the 0,05 level is 1,69, meaning  $t_{count} > t_{table}$ .

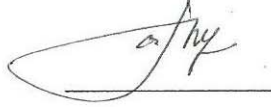
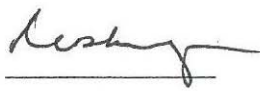

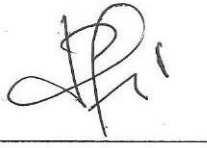

The calculation of the coefficient of determination yield  $r_{xy}^2 = 0,560^2 = 0,3138$ . This shows that 31,38% variation in the purchase decision is determined by the image of the brand. Conclusions of this study is that there is a positive relationship between brand image with gsm card purchase decision on Indosat IM3 S1 Commerce Education Studies Program. The calculation of the coefficient of determination yield  $r_{xy}^2 = 0,560^2 = 0,3138$ . This shows that 31,38% variation in the purchase decision is determined by the image of the brand. Conclusions of this study is that there is a positive relationship between brand image with gsm card purchase decision on Indosat IM3 at student of S1 Commerce Education Studies Program.

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENANGGUNG JAWAB DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP. 195507221982102001	Ketua		13 / 2012 / 07
<u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Sekretaris		17 / 2012 / 07
<u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		23 / 2012 / 07
<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing I		13 / 2012 / 07
<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		13 / 2012 / 07

Tanggal Lulus : 12 - Juli - 2012

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“If you don't step forward, you're always in same place”

(Unknown)

“Rasa takut memang sering datang, karena dia tahu jika kamu berhasil melewatinya kamu akan lebih hebat dari sebelumnya.”

(TM)

**Work like you don't need the money.**

**Love like you've never been hurt.**

**Dance like nobody's watching.**

**(Mark Twain)**

“Bagaimana kita bisa melihat pelangi, jika tak merasakan hujan terlebih dahulu?”

(Ria Juliana R)

*Aku terkesima, pagi ini..*

*Sebuah karya yang masih sangat jauh dari kesempurnaan,  
ku persembahkan untuk keluarga tercinta dan kalian yang kucinta.*

*Senyum bahagia kalian, sempurnakan perjuanganku.*

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Juli 2012  
Yang membuat pernyataan

  
  
FC787ABF047437012  
Ria Juliana Rizlan  
8135087930

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, Sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Kartu GSM Indosat IM3 pada Mahasiswa S1 Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta”. Skripsi yang ditulis ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari betul masih terdapat kekurangan dalam berbagai hal. Untuk itu bantuan, saran, kritik dalam penyusunan skripsi ini, peneliti terima kasih dengan senang hati. Pada kesempatan ini perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ryna Parlina, MBA, selaku dosen pembimbing I yang dengan kebaikan dan kesabaran membimbing peneliti, dan memberikan solusi atas permasalahan yang dialami peneliti.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si, selaku dosen pembimbing II dan sekaligus Ketua Prodi Pend. Tata Niaga yang bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu pengetahuan dalam membimbing peneliti.
3. Dra. Hj. Nurahma Hajat. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ari Saptono, SE, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi terutama dosen program studi Pendidikan Tata Niaga yang telah mendidik peneliti dengan penuh ketulusan.



6. Seluruh mahasiswa program studi Pendidikan Tata Niaga atas kerja sama dan bantuannya dalam penelitian ini.
7. Secara khusus ku ucapkan terimakasih tak terhingga untuk keluarga terbaik yang dipikirkan Tuhan untukku (Bapak, Mama, Dede Nia, Dede Rendy) atas segala cinta, kesabaran dan doa yang tercurah untukku, aku sayang kalian.
8. Ananda Tito Mediantono yang tak pernah lelah menyemangati dan mendukung setiap langkahku.
9. Rekan-rekan seperjuangan selama kuliah (Novia, Hani, Nira, Dyah, Ayu, Malini, Septi, Arif, Dio, dan Fajrin). Semoga tak putus temali persahabatan ini, selalu bersama dalam kesuksesan dan kebahagiaan.
10. Teman-teman seangkatan Pendidikan Tata Niaga 2008 dan semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih kuhaturkan pada kalian.

Peneliti berharap hasil penelitian ini berguna terutama bagi peneliti dan instansi terkait serta pihak-pihak yang membutuhkan sebagai persembahan peneliti. Akhirnya peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran, kritik, dan masukan dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

**Jakarta, Juli 2012**  
**Peneliti**

**Ria Juliana Rizlan**