

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN ORIGINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Teoretis	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Citra Merek	15
B. Kerangka Berfikir	23
C. Perumusan Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Metode Penelitian	26
D. Populasi dan Teknik Sampel	26
E. Instrumen Penelitian	28
F. Konstelasi Hubungan antara Variabel	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	43
1. Keputusan Pembelian	43
2. Citra Merek	46
B. Analisis Data	49
1. Persamaan Garis Regresi	49
2. Pengujian Persyaratan Analisis	50
3. Uji Hipotesis Penelitian	51

C. Interpretasi Hasil Penelitian	53
D. Keterbatasan Penelitian	54

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Implikasi.....	56
C. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 : Data Penjualan IM3 JBRO.....	4
Tabel III.1 : Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	29
Tabel III.2 : Skala Penilaian untuk Instrumen Keputusan Pembelian.....	30
Tabel III.3 : Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek	34
Tabel III.4 : Skala Penilaian untuk Instrumen Citra Merek	35
Tabel III.5 : Tabel Anava	39
Tabel IV.1 : Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	44
Tabel IV.2 : Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel Y	46
Tabel IV.3 : Distribusi Frekuensi Citra Merek.....	47
Tabel IV.4 : Perhitungan Indikator yang Dominan Variabel X	49
Tabel IV.5 : Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran.....	51
Tabel IV.6 : Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Kelinearan Regresi.....	52
Tabel IV.7 : Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi antara X dan Y	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	12
Gambar II.2 : Komponen <i>Brand Image</i>	20
Gambar VI.1 : Grafik Histigram Keputusan Pembelian.....	45
Gambar IV.2 : Grafik Histogram Citra Merek	48
Gambar IV.3 : Persamaan Garis $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian.....	60
Lampiran 2	Surat Keterangan Penelitian.....	61
Lampiran 3	Lembar Survey Awal	62
Lampiran 4	Instrumen Uji Coba Variabel Y	63
Lampiran 5	Instrumen Final Variabel Citra X	69
Lampiran 6	Skor Uji Coba Variabel Y	74
Lampiran 7	Langkah-Langkah Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	76
Lampiran 8	Data Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel Y	78
Lampiran 9	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Variabel Y	79
Lampiran 10	Perhitungan Kembali Setelah Validitas Butir Variabel Y	81
Lampiran 11	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan uji Reliabilitas Variabel Y	82
Lampiran 12	Skor Uji Coba Variabel X	83
Lampiran 13	Langkah-Langkah Perhitungan Analisis Butir Variabel X	85
Lampiran 14	Data Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel X	87
Lampiran 15	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X	88
Lampiran 16	Perhitungan Kembali Setelah Validitas Butir Variabel X	90
Lampiran 17	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan uji Reliabilitas Variabel X.....	91
Lampiran 18	Data Mentah Variabel X.....	92
Lampiran 19	Data Mentah Variabel Y	93
Lampiran 20	Hasil Data Mentah Variabel X dan Y	94

Lampiran 21	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	95
Lampiran 22	Tabel perhitungan Rata-Rata, Varians, dan simpangan Baku Variabel X dan Y	96
Lampiran 23	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku	97
Lampiran 24	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X	98
Lampiran 25	Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y	99
Lampiran 26	Grafik Histogram Variabel X dan Y	100
Lampiran 27	Perhitungan Persamaan Regresi $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	101
Lampiran 28	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	102
Lampiran 29	Tabel Untuk Menghitung $Y = a + bX$	103
Lampiran 30	Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	104
Lampiran 31	Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	105
Lampiran 32	Langkah perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	106
Lampiran 33	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X regresi $\hat{Y} = 27,75 + 0,73 X$	107
Lampiran 34	Perhitungan JK G	108
Lampiran 35	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	109
Lampiran 36	Perhitungan Kelinieran	110
Lampiran 37	Tabel ANAVA untuk uji keberartian dan uji linieran regresi	111
Lampiran 38	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	112
Lampiran 39	Perhitungan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Product Moment (Uji – t)	113

Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Determinasi	114
Lampiran 41	Penghitungan Indikator yang dominan Variabel Y	115
Lampiran 42	Penghitungan Sub Indikator yang dominan Variabel Y	116
Lampiran 43	Penghitungan Indikator yang dominan Variabel X	117
Lampiran 44	Penghitungan Sub Indikator yang dominan Variabel X	118
Lampiran 45	Daftar Responden Uji Coba	119
Lampiran 46	Daftar Responden Final	120
Lampiran 47	Tabel Penentu Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%,5%,10%	121
Lampiran 48	Tabel Nilai – Nilai r Product Moment dari Pearson	122
Lampiran 49	Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	123
Lampiran 50	Tabel Kurva Normal Persentase	124
Lampiran 51	Tabel Nilai – Nilai Distribusi T	125
Lampiran 52	Tabel Nilai – Nilai Distribusi F	126
Lampiran 53	Tabel Titik Kritis Distribusi t	130