

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan deskripsi hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara citra merek dengan keputusan pembelian kartu GSM Indosat IM3 pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Tingkat citra merek yang tinggi akan mempengaruhi tingginya keputusan pembelian, sebaliknya tingkat citra merek yang rendah akan mengakibatkan rendahnya keputusan pembelian.

Dari hasil penelitian, keputusan pembelian kartu GSM Indosat IM3 pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga ditentukan oleh citra merek sebesar 31,38% dan sisanya sebesar 69,12% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti kualitas produk, motivasi membeli, inovasi produk dan pelayanan konsumen.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara citra merek dengan keputusan pembelian kartu GSM Indosat IM3 pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Hal ini membuktikan bahwa citra merek merupakan salah satu faktor yang menentukan keputusan pembelian.

Implikasi dari penelitian ini adalah PT. Indosat, Tbk harus mampu membangun citra merek yang baik, dalam hal ini kartu GSM Indosat IM3 agar konsumen lebih tertarik menggunakan kartu seluler tersebut. Sehingga dapat menstimulus keputusan pembelian, dan konsumen akan semakin mudah untuk menerima produk tersebut.

Dari hasil pengolahan data terlihat bahwa atribut adalah faktor yang paling dominan. Maka citra merek yang baik adalah yang memiliki nilai atribut tinggi, yang bisa memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga keputusan pembelian pun bisa ikut meningkat. Kemudian keuntungan juga mendukung nilai dari sebuah citra merek, karena jika kartu seluler Indosat IM3 bisa membawa keuntungan yang baik bagi konsumen, maka konsumen akan semakin menyukai kartu Indosat IM3, sehingga tidak ada keraguan pada konsumen untuk melakukan pembelian dan menjadikan kartu Indosat IM3 sebagai pilihan kartu selulernya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian adalah:

1. PT. Indosat, Tbk., dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya dari produk pesaing khususnya. Karena hal tersebut merupakan salah satu kekuatan untuk membentuk citra merek di benak konsumen, sehingga konsumen bisa yakin untuk

melakukan keputusan pembelian. Seperti, mengembangkan layanan dan memperluas jaringan hingga ke pelosok nusantara.

2. PT. Indosat, Tbk., sebaiknya tidak menggunakan media massa hanya sebagai sarana untuk memasang iklan program-programnya saja, akan tetapi juga petunjuk mengenai cara mengikuti program secara jelas, guna menghindari iklan yang menjebak konsumen.
3. Sebaiknya PT. Indosat, Tbk., membuat komunitas resmi yang berada di bawah naungan Indosat bagi pengguna kartu Indosat IM3. Dengan adanya komunitas tersebut diharapkan dapat memberikan kesan muda dan rasa bangga bagi para pengguna kartu seluler Indosat IM3. Selain itu, komunitas tersebut juga dapat menjadi tempat berkumpul bagi komunitas pengguna Indosat IM3. Dan tentunya manajemen Indosat juga bisa mendapatkan manfaat dari komunitas tersebut dengan adanya saran dan kritik yang diberikan komunitas untuk kebaikan kartu seluler Indosat IM3.