

## Daftar Pustaka

- Aaker, David. *Brand Equity & Advertising: Advertising's Role In Building Strong Brands*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 2003
- \_\_\_\_\_. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a Brand name*. New York: The free press. 2009
- Admin. *Pertarungan Image Kartu Selular*. <http://www.research.marketing.co.id/2010/02/23/pertarungan-image-di-kartu-seluler>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2007
- Belch E. George, Michael A. Belch. *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill. 2009
- Daft, Richard L. *Management Edisi Kelima Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2002
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo. 2008
- Ferdian, Surya. *Layanan Keluhan Pelanggan Indosat Mengecewakan*, <http://www.okezone.com>.
- Keluhan Pelanggan*. <http://www.pataka.net>.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi ketiga Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2000
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat. 2000
- Lamb, Hair, Mcdaniel. *Pemasaran Alih bahasa David Octaveria*. Jakarta: Salemba Empat. 2001
- Neal, Cathy M. *Consumer Behaviour 2nd Edition*. Singapore: Kyodo Printing. 2000
- Neesha. *Pengaruh Motivasi Pembelian dan Citra*. <http://lovelyneesha.blogspot.com/2011/02/pengaruh-motivasi-pembelian-dan-citra.html>.
- Putri, Rinella. *Respon Terhadap Iklan Tarif Pulsa Murah*. <http://vibizmanagement.com>.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2003
- Siswanto, HB. *Pengantar Manajemen Cetakan Kelima*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009

- Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito. 2001
- Sulistiyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2009
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2002
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen-Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002
- Susanto, AB. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis Management. 2004
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001
- Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi. 2004
- Transparasi Tarif Indosat IM3*. <http://www.kompas.com>.
- Umar, Husaini dan Purnomo. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2008
- William M. Pride. *Marketing 15th Edition*. Canada: South Western. 2010
- Yatul, Emy. *Meningkatkan Brand Equity Kartu Prabayar GSM*. [http://eprints.undip.ac.id/17385/1/emy\\_yatul\\_hasanah.pdf](http://eprints.undip.ac.id/17385/1/emy_yatul_hasanah.pdf).