

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara insentif dengan produktivitas kerja karyawan pada PT Media Nusantara Citra (MNC) *SKY VISION*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi sebesar 0,619 (Perhitungan lihat lampiran 30). maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi insentif maka akan semakin tinggi pula produktivitas kerja karyawan.

Produktivitas kerja karyawan pada PT. Media Nusantara Citra (MNC) *SKY VISION* ditentukan oleh insentif sebesar 38,3 % dan sisanya 61,7% (Proses perhitungan lihat lampiran 32) dipengaruhi oleh faktor lainnya, seperti: Kepuasan kerja karyawan, keterampilan kerja, Pendidikan dan latihan yang dimiliki karyawan, kedisiplinan kerja, program jaminan keselamatan dan kesehatan kerja (K3).

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, bahwa terdapat hubungan yang positif antara insentif dengan produktivitas kerja karyawan pada PT. Media Nusantara Citra (MNC) *SKY VISION*. Hal ini membuktikan bahwa insentif merupakan salah satu faktor yang menentukan produktivitas kerja karyawan.

Implikasi dari penelitian ini adalah pemberian insentif yang adil dan layak sangat diperlukan oleh karyawan agar dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tujuan yang diharapkan perusahaan. Bukti empiris bahwa insentif dipengaruhi secara positif oleh produktivitas kerja karyawan. Hal ini akan berdampak penting pada upaya peningkatan laba perusahaan. Insentif yang diberikan oleh perusahaan untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat dikemukakan sebagai bahan masukan yang bermanfaat untuk perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Pemberian insentif perlu dipertahankan dan ditingkatkan, dan dimaksimalkan manfaatnya, mengingat banyak manfaat yang diambil dari kegiatan tersebut bagi perusahaan.
2. Perusahaan perlu meningkatkan insentif secara finansial kepada karyawan mengingat persentase indikator secara finansial hanya sebesar 15%.
3. PT. MNC *SKY VISION* perlu memperhatikan kebutuhan karyawannya yang adil dan layak.
4. PT. MNC *SKY VISION* bisa lebih memberikan informasi mengenai perusahaan Kepada para mahasiswa yang melakukan penelitian.