

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	9

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoretis	10
1. Volume Penjualan.....	10
2. Bauran Promosi.....	17
B. Kerangka Berpikir.....	30
C. Perumusan Hipotesis.....	31

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Metode Penelitian	33
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
E. Instrumen Penelitian	34

1. Volume Penjualan	35
a. Definisi Konseptual	35
b. Definisi Operasional	35
2. Bauran Promosi	35
a. Definisi Konseptual	35
b. Definisi Operasional	35
c. Kisi-kisi Instrumen Bauran Promosi	36
d. Validasi Instrumen Bauran Promosi	38
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	40
G. Teknik Analisis Data	41
1. Mencari Persamaan Regresi $\hat{Y} = a + bX$	41
2. Uji Persyaratan Analisis	41
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	41
b. Uji Linearitas Regresi	42
3. Uji Hipotesis	43
a. Uji Keberartian Regresi	43
b. Perhitungan Koefisien Korelasi	44
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t)	45
d. Perhitungan Koefisien Determinasi	45

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	47
1. Volume Penjualan	47
2. Bauran Promosi	49
B. Analisis Data	52
1. Uji Persamaan Regresi	52
2. Pengujian Persyaratan Analisis	53
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Y atas X	53
b. Uji Linearitas Regresi	53
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	54
C. Interpretasi Hasil Penelitian	56

D. Keterbatasan Hasil Penelitian	56
--	----

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Implikasi.....	57
C. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Permohonan Izin Penelitian	59
Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian	60
Lampiran 3 : Scheduling Agreement Puskoppolda Metro Jaya Unit Elpiji G29V SPPBE-Garis Cakra Tama	61
Lampiran 4 : Scheduling Agreement Puskoppolda Metro Jaya Unit Elpiji G28E SPPBE-Batavia Jaya Energi	62
Lampiran 5 : Daftar Nama Pelanggan Puskoppolda Metro Jaya Unit Elpiji G29V SPPBE-Garis Cakra Tama	63
Lampiran 6 : Daftar Nama Pelanggan Puskoppolda Metro Jaya Unit Elpiji G28E SPPBE-Batavia Jaya Energi	64
Lampiran 7 : Survey Awal	65
Lampiran 8 : Koesioner Uji Coba	66
Lampiran 9 : Koefisien Final	69
Lampiran 10 : Data Uji Coba Variabel X (Bauran Promosi).....	71
Lampiran 11 : Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....	73
Lampiran 12 : Data Perhitungan Validitas Variabel X	74
Lampiran 13 : Perhitungan Kembali Data Uji Coba Variabel X	75
Lampiran 14 : Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X	77
Lampiran 15 : Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X.....	78
Lampiran 16 : Data Mentah Variabel X (Bauran Promosi)	79
Lampiran 17 : Data Variabel Y (Volume Penjualan).....	80

Lampiran 18 : Data Mentah Variabel X dan Y	81
Lampiran 19 : Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian	82
Lampiran 20 : Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku	83
Lampiran 21 : Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y	84
Lampiran 22 : Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X	85
Lampiran 23 : Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	86
Lampiran 24 : Grafik Histogram Variabel X (Bauran Promosi).....	87
Lampiran 25 : Grafik Histogram Variabel Y (Volume Penjualan).....	88
Lampiran 26 : Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana	89
Lampiran 27 : Grafik Persamaan Regresi	90
Lampiran 28 : Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	91
Lampiran 29 : Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = a + bX$	92
Lampiran 30 : Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = a + bX$	93
Lampiran 31 : Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X	94
Lampiran 32 : Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran.....	95
Lampiran 33 : Perhitungan Uji Kelinearan Regresi (Tabel)	96
Lampiran 34 : Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	97
Lampiran 35 : Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	98

Lampiran 36 : Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan	
Regresi	99
Lampiran 37 : Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	100
Lampiran 38 : Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t).....	101
Lampiran 39 : Perhitungan Koefisien Determinasi.....	102
Lampiran 40 : Skor Dominan Untuk Indikator Variabel X	103
Lampiran 41 : Tabel Jumlah Sampel dan Populasi.....	104
Lampiran 42 : Tabel Nilai Kritis Uji Liliofers	105
Lampiran 43 : Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	106
Lampiran 44 : Tabel Kurva Normal.....	107
Lampiran 45 : Tabel Nilai Kritis Distribusi t	108
Lampiran 46 : Tabel Nilai Persentil Distribusi t	109
Lampiran 47 : Tabel Nilai Persentil Distribusi F	110

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III.1 : Kisi-kisi Instrumen Bauran Promosi	36
Tabel III.2 : Skala Penilaian Instrumen Penelitian Bauran Promosi.....	38
Tabel III.3 : ANAVA	43
Tabel IV.1 : Distribusi Frekuensi Volume Penjualan	48
Tabel IV.2 : Distribusi Frekuensi Bauran Promosi.....	50
Tabel IV.3 : Skor Indikator Bauran Promosi	51
Tabel IV.4 : Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran $Y-\hat{Y}$	53
Tabel IV.5 : ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Antar Variabel X dan Y	55
Tabel IV.6 : Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Antar Variabel X dan Y	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 : Grafik Histogram Volume Penjualan.....	49
Gambar IV.2 : Grafik Histogram Bauran Promosi	51
Gambar IV.3 : Grafik Persamaan Regresi.....	52