

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.

_____. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta, 2002.

Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta: Grasindo, 2008.

<http://berita-uptodate.blogspot.com/2011/04/lg-rangking-1-merek-dan-kualitas.html>

<http://egitrisda.wordpress.com/2011/07/24/kasus-citi-bank-pengaruhnya-terhadap-citra-perusahaan/>

<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2011/04/30/memahami-selera-konsumen/>

<http://elqorni.wordpress.com/2008/05/03/marketing-mix-dan-promosi/>.

<http://globalstatistik.com/teori%20citra.htm>

<http://jurnalskripsi.com/pengaruh-kegiatan-periklanan-terhadap-volume-penjualan-kartu-perdana-mentari-di-pt-indosat-bandung-pdf.htm>

<http://jurnalskripsi.com/pengaruh-pengembangan-produk-dalammeningkatkan-hasil-penjualan-telepon-umumpada-pt-inti-persero-pdf.htm>.

<http://lupnaruto.wordpress.com/2008/11/21/pengaruh-krisis-keuangan-terhadap-daya-beli-mahasiswa/>

<http://purwasuka.web.id/15/11/2009/mengenal-teori-penjualan/>

<http://www.bisnisbali.com/2011/03/01/news/iptek/h.html>

<http://www.detikfinance.com/read/2011/01/03/194233/1538419/4/bps-60-karyawan-di-indonesia-bergaji-rendah>

Husaini U dan Purnomo S, *Pengantar Statistika*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2008.

Irianto, Agus. *Statistik*, Jakarta: Kencana, 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi keenam jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba empat, 2001.

Musri, Diyah. *Bisnis Busana Muslim*, Jakarta: Gramedia, 2009.

Pabundu. M. Tika. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Umum, 2009.

Sudjana, *Metode Statistika Edisi ke-6*, Bandung: Transito, 2001.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Suhardiyono, Dwi. *Kiat Menarik Minat Konsumen (Bauran Promosi)*, Jakarta: Depdikbud, 2000.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Ghalia Indonesia, 2000.

Supranto, *Teknik Riset Pemasaran & Ramalan Penjualan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2001.

Supranto. J. *Statistik Teori dan aplikasi*, Jakarta: Erlangga, 2009.

Suyanto. M., *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Amikom, 2007.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2007.

www.digilib.uns.ac.id/upload/dokumen/49551405200908061.pdf