

TESIS

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERSEPSI, INOVASI PRIBADI, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BELANJA *ONLINE* REMAJA DI
JAKARTA**



Diajukan oleh:

ERRISKA RAHMA PUTRI

8236159017

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul “Pengaruh Karakteristik Persepsi, Inovasi Pribadi, dan Efikasi Diri Terhadap Niat Belanja Online Remaja di Jakarta”. Penyusunan tesis ini merupakan bagian dari salah satu pra-syarat lulus dalam meraih gelar master manajemen.

Terselesaikannya proposal ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada bapak Dr. Mohamad Rizan, SE.,MM dan bapak Usep Suhud, M.Si.,PhD selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dalam penyusunan tesis ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih bagi pihak-pihak yang turut serta membantu penulis dalam penyelesaian proposal ini, yaitu :

1. Ketua Sidang Tesis Bapak Dr. Dedi Purwana, ES,M.Bus
2. Sekretaris Sidang Tesis Bapak Unggul Purwohedi SE,M.Si,Ph.D
3. Penguji Sidang Tesis Bapak Agung Wahyu Handaru ST.,MM
4. Orangtua tunggal tercinta, Ibu Ermalia yang tiada henti mendukung penulis.
5. Segenap pihak yang turut berperan dalam penyusunan proposal tesis.

Penulis menyadari bahwa proposal tesis ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan pembaca pada khususnya.

Jakarta, 29 November 2016

Erriska Rahma Putri, S.Si