

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. LatarBelakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah .....	11
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12

### **BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORETIS DAN PENGAJUAN HIPOTESIS**

A. Deskripsi Teoretis	
1. Keputusan Membeli .....	13
2. Persepsi terhadap Iklan di Televisi .....	19
B. Kerangka Berpikir.....	29

C. Perumusan Hipotesis.....	31
-----------------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
C. Metode Penelitian.....	32
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
E. Instrumen Penelitian	
1. Keputusan Membeli	
a. Definisi Konseptual.....	34
b. Definisi Operasional.....	35
c. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Membeli.....	35
d. Validasi Instrumen Keputusan Membeli .....	37
2. Persepsi Terhadap Iklan di Televisi	
a. Definisi Konseptual.....	39
b. Definisi Operasional.....	40
c. Kisi-kisi Instrumen Persepsi Terhadap Iklan di Televisi .....	40
d. Validasi Instrumen Persepsi Terhadap Iklan di Televisi.....	42
F. Konstelasi Hubungan antara Variabel.....	44
G. Teknik Analisis Data	
1. Mencari Persamaan Regresi.....	45
2. Uji Persyaratan Analisis.....	45
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	46

b. Uji Linearitas Regresi .....	46
c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	47
d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....	48
e. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	49

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data	
1. Keputusan Membeli .....	50
2. Persepsi Terhadap Iklan di Televisi .....	53
B. Persamaan Garis Regresi.....	55
C. Pengujian Persyaratan Analisis .....	56
D. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	57
E. Interpretasi Penelitian .....	60
F. Keterbatasan Penelitian.....	61

#### **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	63
B. Implikasi .....	63
C. Saran.....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN**

#### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Tabel Market Share Susu Bubuk (%).....	9
III.1	Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Membeli (Variabel Y) .....	36
III.2	Skala Penilaian Untuk Keputusan Membeli.....	37
III.3	Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Terhadap Iklan di Televisi (Variabel X)	41
III.4	Skala Penilaian Untuk Persepsi Terhadap Iklan di Televisi.....	42
III.5	Daftar Analisis Varians (ANAVA) Untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi.....	47
IV.1.	Distribusi Frekuensi Keputusan Membeli .....	51
IV.2.	Distribusi Frekuensi Persepsi Terhadap Iklan di Televisi.....	54
IV.3.	Hasil Uji Normalitas galat taksiran .....	57
IV.4	ANAVA Untuk Pengujian Signifikansi dan Liniearitas Persamaan Regresi Persepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Keputusan Membeli .....	58
IV.5.	Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana X dan Y.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Proses Keputusan Pembelian.....	17
IV.1	Grafik Histogram Keputusan Membeli.....	52
IV.2	Grafik Histogram Persepsi Terhadap Iklan di Televisi.....	55
IV.3	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 35,58 + 0,624 X$ .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Uji Coba Penelitian .....	70
Lampiran 2	Uji Coba Instrumen Variabel Y.....	76
Lampiran 3	Langkah – Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	77
Lampiran 4	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	78
Lampiran 5	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel Y Valid.....	79
Lampiran 6	Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel Y.....	80
Lampiran 7	Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Y.....	81
Lampiran 8	Uji Coba Instrumen Variabel X.....	82
Lampiran 9	Langkah – Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	83
Lampiran 10	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	84
Lampiran 11	Perhitungan Kembali Hasil Uji Coba Variabel X Valid.....	85
Lampiran 12	Data Hasil Perhitungan Kembali Uji Validitas Variabel X.....	86
Lampiran 13	Data Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel X.....	87
Lampiran 14	Instrumen Penelitian.....	88
Lampiran 15	Data Penelitian Variabel X.....	92
Lampiran 16	Data Penelitian Variabel Y.....	93
Lampiran 17	Perhitungan Grafik Histogram Variabel X.....	94
Lampiran 18	Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y.....	95
Lampiran 19	Grafik Histogram Variabel X.....	96
Lampiran 20	Grafik Histogram Variabel Y.....	97
Lampiran 21	Data Mentah Variabel X dan Variabel Y.....	98

Lampiran 22	Tabel Perhitungan Rata – Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel X dan Y .....	99
Lampiran 23	Perhitungan Rata – Rata, Varians, dan Simpangan Baku.....	100
Lampiran 24	Data Berpasangan Variabel X dan Variabel Y .....	101
Lampiran 25	Perhitungan Uji Linearitas .....	102
Lampiran 26	Tabel Menghitung $\hat{Y} = a + bX$ .....	103
Lampiran 27	Grafik Persamaan Regresi .....	104
Lampiran 28	Tabel Perhitungan Rata – Rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 35,58 + 0,624 X$ .....	105
Lampiran 29	Perhitungan Rata – Rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 35,58 + 0,624 X$ .....	106
Lampiran 30	Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran .....	107
Lampiran 31	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran .....	108
Lampiran 32	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	109
Lampiran 33	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	110
Lampiran 34	Perhitungan JK (G) .....	111
Lampiran 35	Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran.....	112
Lampiran 36	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....	113
Lampiran 37	Perhitungan Uji Signifikansi .....	114
Lampiran 38	Perhitungan Uji Koefisien Determinasi.....	115
Lampiran 39	Surat Permohonan Izin Penelitian .....	116
Lampiran 40	Surat Keterangan Penelitian .....	118

Lampiran 41	Pertanyaan Survey Awal .....	120
Lampiran 42	Hasil Survey Awal Pada Peserta Posyandu RW 05 .....	121
Lampiran 43	Persentase Instrumen Penelitian Variabel X .....	122
Lampiran 44	Persentase Instrumen Penelitian Variabel Y .....	124
Lampiran 45	Tabel Penentuan Jumlah Sampel .....	126
Lampiran 46	Tabel Nilai – Nilai r Product Moment .....	127
Lampiran 47	Tabel Kurva Normal Persentase Daerah Kurva Normal .....	128
Lampiran 48	Tabel Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors .....	129
Lampiran 49	Tabel Nilai Persentil untuk Distribusi F .....	130
Lampiran 50	Tabel Nilai Persentil untuk Distribusi t .....	134