

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Basyaib, Fachmi. *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta: Grasindo, 2006.
- Boyd, Harper W. Jr. et.al. *Marketing Managemen A Strategic Decision-Making Aprpoch*. New York: McGraw-Hill Irwin, 2002.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Bisnis. Edisi 6 . Jilid 1*. Terjemahan Edina C. Tarmidzi. Jakarta: Prenhallindo, 2003.
- Handayani, Wiwik. “Analisis Pengaruh Pemodelan dan Pengulangan Pesan Iklan Televisi Terhadap Pembelajaran Konsumen”, *Jurnal Eksekutif*. Februari 2009.
- Ismawan, Indra. “Nilai Moral Dalam Periklanan”, terjemahan Catur Prasetyo, *Manajemen Usahawan Indonesia*. April 2001.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi 1. Jilid 2*. Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 8. Jilid 1*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001.
- . *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- . *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kusumayanto, Djoko Dwi dan Willy Dwi Wahyu S. “Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli *Notebook ACER*”, *Jurnal Eksekutif*. Februari 2009.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. *Pemasaran. Edisi 1. Jilid 1*. Terjemahan David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Edisi 1. Cetakan 2*. Terjemahan Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana, 2007.

- Machfoedz, Mahmud. Dosen STIE Widya Wiwaha Yogyakarta. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Majalah Marketing. November 2006.
- Malaihollo, Jonathan. "Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Membeli Produk Air Minum dalam Kemasan", *Jurnal Eksekutif*. Agustus 2007.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen. Edisi Kelima. Jilid 1*. Terjemahan Lina Salim, Fakultas Ekonomi Unika Atmajaya Jakarta. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.
- Muljono, Pudji. *Validasi Instrumen Dan Teknik Analisis Data*. Disampaikan pada lokakarya peningkatan suasana akademik Jurusan Ekonomi FIS-UNJ tgl. 28 Juli-1 Agustus 2003.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi 4. Jilid 2*. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2000.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Schiffman, Leon G. and Ledlie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior. 9th ed*. New Jersey: Prentice Hall. 2007.
- Setiadi, J. Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran. Cetakan Kedua*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Simbolon, Maropen. "Persepsi dan Kepribadian", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Maret 2008.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2003.
- Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi Ketujuh. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Cetakan Ketiga*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.

Toffler, Betsy-Ann and Jane Imber. *Kamus Istilah Pemasaran*. Terjemahan Soesanto B. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2002.

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.

Williams, Chuck. *Manajemen. Edisi Pertama. Jilid 1*. Terjemahan M. Sabarudin Napitupulu. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Zuraida, Lukia dan Uswatun. "Analisis Efektifitas Iklan Rinso, Soklin Dan Atack Dengan Menggunakan *Consumer Decision Model (CDM)*", *Usahawan*. April 2001.

Dancow Masih Memimpin Pasar Susu Bubuk.

<http://marsnewsletter.wordpress.com/2009/09/10/dancow-masih-memimpin-pasar-susu-bubuk/> (Diakses tanggal 15 November 2010).

Hagijanto, Adrian D. *Figur Wanita Sebagai Penarik Pandang Dalam Iklan*. 2000.

<http://puslit.petra.ac.id/files/published/journals/DKV/DKV000201/DKV00020101.pdf> (Diakses tanggal 29 Maret 2011).

Iklan yang paling...?

http://id.answers.yahoo.com/question/index;_ylt=AsGzKQZhBYoXGT79DjFHpE PJRAx.;_ylv=3?qid=20080630030111AA42cYV (Diakses tanggal 8 Maret 2011).

Masalah Kemasan Hambat Sektor Industri Kecil Babel.

<http://www.mediaindonesia.com/read/2010/11/11/184505/126/101/Masalah-Kemasan-Hambat-Sektor-Industri-Kecil-Babel> (Diakses tanggal 6 Desember 2010).

Pengaruh Iklan Terhadap Perilaku Pembelian.

[http://www.survevone.co.id/FileManager/Publication/Artikel-4%20_pengaruh%20iklan_.pdf](http://www.survevone.co.id/FileManager/Publication/Artikel-4%20pengaruh%20iklan_.pdf) (Diakses tanggal 7 Desember 2010).

Perang Dagang atau Murni Perlindungan Konsumen?

<http://mindcommonline.com/perang-dagang-atau-murni-perlindungan-konsumen-1066> (Diakses tanggal 1 Desember 2010).

Segmentasi, Targeting dan Positioning.

<http://saridewihidayani.mutiplay.com/journal/item/11> (Diakses tanggal 13 Oktober 2011).

<http://bataviase.co.id/node/580551> (Diakses tanggal 2 Mei 2011).

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=15&submit.y=16&page=5&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fjdkv%2F2010%2Fjiunkpe-ns-s1-2010-42406177-18874-vegetarian-chapter2.pdf> (Diakses tanggal 11 Maret 2012).

<http://pencintabuku.multiply.com/journal/ite> (Diakses tanggal 1 Desember 2010).

<http://web.bisnis.com/sektor-riil/manufaktur/lid161237.html> (Diakses tanggal 9 Maret 2011).