

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	ii
RINGKASAN	iii
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	vi
LEMBAR PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Perumusan Masalah.....	12
D. Batasan Masalah	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual.....	15
1. Kepuasan Pelanggan	15
2. Kualitas Pelayanan.....	27
3. Kualitas Produk	34
4. Harga	39
B. Review Penelitian Relevan	54
C. Kerangka Pemikiran	57
D. Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	62
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	62
C. Metode Penelitian.....	62
D. Populasi dan Sampel.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Teknik Analisis Data	92
G. Hipotestik Statistika	97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi unit dan Analisis Observasi.....	98
B. Pengujian Persyaratan Analisis	114
C. Pengujian Hipotesis	118
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	121

BAB V KESIMPULAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	130
B. Implikasi.....	131
C. Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA..... 134**LAMPIRAN-LAMPIRAN.....** 137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data jumlah pernikahan di DKI Jakarta pada tahun 2012.....	5
Tabel 1.2	Jumlah Pelanggan (<i>Event</i>) Nisa <i>Wedding & Catering Service</i>	6
Tabel 1.3	Harga Paket PT. Nisa Artha Boga	11
Tabel 2.1.	Perbandingan penelitian yang relevan.....	56
Tabel 3.1.	Kisi-kisi Instrumen Kepuasan pelanggan.....	67
Tabel 3.2	Skala Likert (Penelitian Kuantitatif)	69
Tabel 3.3	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	72
Tabel 3.4	Perhitungan Reliabilitas Variabel Y.....	73
Tabel 3.5	Kisi-kisi Instrumen Kualitas pelayanan	75
Tabel 3.6	Skala Likert (Penelitian Kuantitatif)	76
Tabel 3.7	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X ₁	78
Tabel 3.8	Perhitungan Reliabilitas Variabel X ₁	80
Tabel 3.9.	Kisi-kisi Instrumen Kualitas produk	81
Tabel 3.10	Skala Likert (Penelitian Kuantitatif)	82
Tabel 3.11	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X ₂	84
Tabel 3.12	Perhitungan Reliabilitas Variabel X ₂	85
Tabel 3.13	Kisi-kisi Instrumen Harga.....	87
Tabel 3.14	Skala Likert (Penelitian Kuantitatif)	88
Tabel 3.15	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X ₂	90
Tabel 3.16	Perhitungan Reliabilitas Variabel X ₂	91
Tabel 4.1	Penyebaran Kuisoner	98
Tabel 4.2	Responden Menurut Jenis Kelamin	99
Tabel 4.3	Usia	100
Tabel 4.4	Domisili	101
Tabel 4.5	Pendidikan	102
Tabel 4.6	Lokasi Event	103

Tabel 4.7	Jenis Paket	105
Tabel 4.8	Keputusan Pembelian Paket	106
Tabel 4.9	Mengetahui PT Nisa Artha Boga	107
Tabel 4.10	Penggunaan Produk	109
Tabel 4.11	Deskripsi Kepuasan pelanggan	110
Tabel 4.12	Deskripsi Kualitas Layanan	112
Tabel 4.13	Deskripsi Kualitas produk	113
Tabel 4.14	Deskripsi Harga	114
Tabel 4.15	Uji Normalitas	115
Tabel 4.16	Uji Heteroskedastisitas	116
Tabel 4.17	Uji Multikolinieritas	117
Tabel 4.18	Tabel Uji t	118
Tabel 4.19	Tabel Uji F	120
Tabel 4.20	Koefisien Determinan	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Kepuasan Pelanggan	18
Gambar 2.2	Manfaat Kepuasan Pelanggan.....	19
Gambar 2.3	Faktor Kepuasan Pelanggan	22
Gambar 3.1	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	64
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia	100
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Domisili.....	102
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	103
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Lokasi Event.....	104
Gambar 4.6	Responden Berdasarkan Jenis Paket.....	105
Gambar 4.7	Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	107
Gambar 4.8	Responden Berdasarkan Mengenal Nisa Artha Boga.....	108
Gambar 4.9	Menggunakan Produk Nisa Catering	109
Gambar 4.10	Daerah penerimaan-penolakan Ho (Uji F)	120
Gambar 4.11	Pengujian Hipotesis dengan uji t.....	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Uji Coba	137
Lampiran 2 Hasil Uji Coba	141
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	145
Lampiran 4 Uji Valliditas Kepuasan Pelangan	151
Lampiran 5 Data Hasil Penelitian.....	153
Lampiran 6 Variabel Kualitas Pelayanan	157
Lampiran 7 Uji Normalitas	162
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	208