

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATAPENGANTAR | v |
| DAFTARISI | vii |
| DAFTARTABEL | ix |
| DAFTARGAMBAR | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Telaah Pustaka | 8 |
| 2.1.1 Deskripsi Konseptual | 8 |
| 2.1.2 Hasil Penelitian Yang Relevan | 21 |
| 2.2 Perumusan Hipotesis | 36 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian | 38 |
| 3.1.1 Objek Penelitian | 38 |

| | |
|--|----|
| 3.1.2 Tempat Penelitian..... | 38 |
| 3.1.3 Bidang Penelitian..... | 38 |
| 3.1.4 Waktu Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.2.1 Populasi..... | 39 |
| 3.2.2 Sampel | 39 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 40 |
| 3.4 Variabel Penelitian..... | 41 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 41 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif..... | 41 |
| 3.5.2 <i>Path Analysis</i> | 42 |
| 3.5.3 <i>Coefficient Determinant</i> | 43 |
| 3.5.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Unit Analisis..... | 46 |
| 4.2 Perumusan Model Persamaan Regresi..... | 49 |
| 4.3 Perhitungan Koefisien Determinasi | 50 |
| 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis | 51 |
| 4.4.1 Hasil Uji t..... | 51 |
| 4.4.2 Hasil Uji F | 52 |
| 4.5 Hasil <i>Path Analysis</i> | 54 |
| 4.6 Hasil Penelitian Dibandingkan Hasil Penelitian Sebelumnya | 76 |
| 4.7 Kontradiksi Teori yang Terjadi..... | 77 |
| 4.8 Alasan Terjadinya Kontradiksi Teori | 78 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 80 |
| 5.1 Saran..... | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1.1 Urutan 20 Besar Penjualan Perusahaan Otomotif 2014 s.d. 2015 di Indonesia..... | 2 |
| 2.1 Matriks Hasil Penelitian Yang Relevan | 30 |
| 2.2 Ringkasan Sederhana Matriks Hasil Penelitian Yang Relevan..... | 35 |
| 4.1 Statistik Deskriptif Penelitian Data Per Triwulan | 47 |
| 4.2 Statistik Deskriptif Penelitian Data Per Bulan..... | 56 |
| 4.3 Statistik Deskriptif Penelitian Data Per Tahun | 66 |
| 4.4 Resume Perbandingan Penelitian Dibandingkan Penelitian Terdahulu | 77 |
| 4.5 Perbandingan Harga Jual Mitsubishi Dengan Kompetitor Sejenis..... | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 1.1 Penjualan Otomotif Kategori <i>Light Duty Truck</i> tahun 2015 di Indonesia..... | 3 |
| 1.2 Penjualan Kendaraan Mitsubishi Colt Diesel tahun 2011 s.d 2015 di Indonesia..... | 3 |
| 2.1 Model Penelitian Koske (2010)..... | 22 |
| 2.2 Model Penelitian Chaharsoughi (2011)..... | 23 |
| 2.3 Model Penelitian Ardiyansyah (2013)..... | 24 |
| 2.4 Model Penelitian Gupta (2013)..... | 24 |
| 2.5 Model Penelitian Train (2007)..... | 25 |
| 2.6 Model Penelitian Sari (2015)..... | 25 |
| 2.7 Model Penelitian Sultana (2014)..... | 26 |
| 2.8 Model Penelitian Kalyankar (2013)..... | 26 |
| 2.9 Model Penelitian Anggraeni (2013)..... | 27 |
| 2.10 Model Penelitian Seng (2015)..... | 28 |
| 2.11 Model Penelitian Chang (2011)..... | 29 |
| 2.12 Model Penelitian Pooja (2015)..... | 30 |
| 2.13 Model Penelitian..... | 37 |